

โครงการหลังคาเขียวฯ ส่งวิดีโอคลิปโปรโมทโครงการ ฯ โซว์คอนเซ็ปต์ “ทำดีแบบ D.I.Y” ง่ายๆ แค่มัก กล่องเครื่องดีมใช้แล้ว

กรุงเทพฯ - โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก โดยความร่วมมือของมูลนิธิอาสา
เพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท บีที ซี ซูเปอร์เซ็น
เตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำวิดีโอคลิปโปรโมทโครงการฯ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ “โครงการหลังคาเขียวฯ
(Thaigreenroof)” สังคมออนไลน์ของกลุ่มคนรักสิ่งแวดล้อม ที่พร้อมอาสาร่วมมือกันทำสิ่งดีๆ ให้กับสังคมและ
โลกของเรา พร้อมเชิญชวนคนไทยทั่วประเทศมาร่วมทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิด “ทำดีแบบ
D.I.Y.” ที่ทำได้ง่ายๆ แค่มัก “มักกล่องเครื่องดีมใช้แล้ว” นำมาบริจาคที่จุดรับกล่องเครื่องดีมที่บีทีซีทุกสาขาหรือ
ที่อาสาตั้งกล่องของโครงการฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั่วประเทศ โดยมี 2 ดาราหนุ่มคู่ขวัญ “อรรชดา เอเวอร์
ริงแฮม” และ “หลุยส์ สก๊อตต์” ทูตประจำโครงการฯ ร่วมถ่ายวิดีโอคลิปสาธิตวิธีการเก็บกล่องเครื่องดีมในแบบชิ
ลๆ ง่ายๆ เป็นตัวอย่างให้ทุกคนทำตามกันง่ายๆ



สามารถรับชมวิดีโอสาธิตการเก็บกล่องเครื่องดีม ได้ที่ www.youtube.com/thaigreenroof และติดตามข่าวสาร
ความเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ โดยร่วมคลิก “LIKE” เป็นแฟนเพจได้ที่
www.facebook.com/thaigreenroof สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียวก็สามารถรับข้อมูลได้ที่เว็บไซต์
www.greenroof.in.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลโครงการฯ โทร.02 -752 - 8575