

# โครงการหลังคาเขียวฯ ส่งวิดีโอคลิปโปรโมทโครงการ ฯ โซว์คอนเซ็ปต์ “ทำดีแบบ D.I.Y” ง่ายๆ แค่มัก กล่องเครื่องดีมใช้แล้ว

กรุงเทพฯ – โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก โดยความร่วมมือของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำวิดีโอคลิปโปรโมทโครงการฯ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ “โครงการหลังคาเขียวฯ (Thaigreenroof)” สังคมออนไลน์ของกลุ่มคนรักสิ่งแวดล้อม ที่พร้อมอาสาร่วมมือกันทำสิ่งดีๆ ให้กับสังคมและโลกของเรา พร้อมเชิญชวนคนไทยทั่วประเทศมาร่วมทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิด “ทำดีแบบ D.I.Y.” ที่ทำได้ง่ายๆ แค่มัก “มักกล่องเครื่องดีมใช้แล้ว” นำมาบริจาคที่จุดรับกล่องเครื่องดีมที่บิ๊กซีทุกสาขาหรือที่อาสาตั้งกล่องของโครงการฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั่วประเทศ โดยมี 2 ดาราหนุ่มคู่ขวัญ “อนันดา เอเวอริงแฮม” และ “หลุยส์ สก๊อตต์” ทูตประจำโครงการฯ ร่วมถ่ายวิดีโอคลิปสาธิตวิธีการเก็บกล่องเครื่องดีมในรูปแบบซีลๆ ซ้ำๆ เป็นตัวอย่างให้ทุกคนทำตามกันง่ายๆ



สามารถรับชมวิดีโอสาธิตการเก็บกล่องเครื่องดีม ได้ที่ [www.youtube.com/thaigreenroof](http://www.youtube.com/thaigreenroof) และติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ โดยร่วมคลิก “LIKE” เป็นแฟนเพจได้ที่ [www.facebook.com/thaigreenroof](http://www.facebook.com/thaigreenroof) สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียวก็สามารถรับข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ [www.greenroof.in.th](http://www.greenroof.in.th) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลโครงการฯ โทร.02 -752 – 8575