

โครงการฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ 2 หัวข้อ เรื่อง “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี 2559



ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จะจัด โครงการฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ 2 หัวข้อเรื่อง “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี 2559 ในวันพุธที่ 27 – วันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม 2559 เวลา 9.00 – 16.30 น. ณ ห้อง 202 ชั้น 2 อาคารสยามบรมราชกุมารี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพและศักยภาพนักสื่อสารองค์กรในยุคไซเบอร์ ให้กับผู้สนใจโดยทั่วไปทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กรทั่วทุกด้านทั้งในสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล อันจะส่งผลให้เกิดความเชื่อถือศรัทธาไว้วางใจตลอดจนความจงรักภักดีต่อไป

****ซึ่งโครงการดังกล่าวจัดเก็บค่าลงทะเบียน 4,900 บาทต่อคน และรับจำนวนจำกัด 40 ที่นั่งเท่านั้น!**

****สามารถรอกแบบฟอร์มลงทะเบียน ตามเอกสารแนบ พร้อมชำระเงินค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ สาขา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ชื่อบัญชี “สพบ.คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ” เลขบัญชี 9 44-0-17725-2**

****สมัครได้ตั้งวันนี้ ถึง วันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม 2559****

**** หมายเหตุ:**

1. สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้ารับการอบรมสามารถขอรับบริการ คำปรึกษา และคำแนะนำในการทำวิจัยจากคณะนิเทศศาสตร์ฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (โดย รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
2. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรจากคณะนิเทศศาสตร์ฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ขอขอบคุณค่ะ

รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง ผู้อำนวยการโครงการฯ

โทรศัพท์ 02- 727 – 3752 มือถือ 090 678 4690

โทรสาร 02-377-7414 E-mail: gscm@nida.ac.th

ผู้ประสานงาน: นางสาวนรพรรณ หลงเจริญ