

# โคตี้ อิงค์ ประกาศการเกษียณอายุงานของจอร์จ แชฟเฟอร์ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอแบรนด์ OPI

นิวยอร์ก-22 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

— ผู้สร้างตำนานแห่งธุรกิจความงามจะยังคงทำหน้าที่ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ของบอร์ด OPI และให้การสนับสนุน ซูซี่ ไวส์-พิชมานน์ ผู้อำนวยการฝ่ายศิลปะที่ดำรงตำแหน่งมาอย่างยาวนาน และแมรี ฟาน ปราก ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดการทั่วไปคนใหม่

โคตี้ อิงค์ (Coty Inc.) (NYSE: COTY) บริษัทผู้นำด้านความงามระดับโลก ประกาศเรื่องการเกษียณอายุงานของจอร์จ แชฟเฟอร์ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของแบรนด์ OPI โดยแชฟเฟอร์จะยังคงทำงานร่วมกับทีมผู้บริหารของ OPIต่อไปผ่านทางตำแหน่งที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ของบอร์ดบริหารของ OPI ที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

นับตั้งแต่ที่ได้ก่อตั้ง OPI ในปี 2524 แชฟเฟอร์ได้สร้างหนึ่งในแบรนด์ด้านการดูแลสุขภาพเล็บที่กลายเป็นสัญลักษณ์ของวงการและประสบความสำเร็จมากที่สุด ด้วยผลิตภัณฑ์กว่า 400 รายการที่ได้มีการตั้งชื่อเจดิสี่ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้อย่างสร้างสรรค์ OPI มีความสัมพันธ์อย่างแน่นแฟ้นกับวงการแฟชั่นและบันเทิงในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ด้วยเครื่องสำอางที่มีสีสัน ด้วยความเป็นผู้นำของแชฟเฟอร์ OPI จึงเป็นแบรนด์ชั้นนำด้านการดูแลสุขภาพเล็บระดับมืออาชีพของโลกในปัจจุบัน

กว่า 30 ปีในการนำ OPI สู่ความสำเร็จอย่างที่ไม่มีการเทียบได้ แชฟเฟอร์ซึ่งมีชื่อเสียงในเรื่องการกุศล จะทุ่มเทให้กับมูลนิธิครอบครัวแชฟเฟอร์และกิจการกุศลอีกหลายโครงการที่ให้การสนับสนุนในเรื่องสุขภาพและการศึกษาของเด็กๆ

“จอร์จใส่ใจในทุกๆ เรื่องที่เขาทำ ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจของ OPI, ธุรกิจการดูแลสุขภาพเล็บโดยผู้เชี่ยวชาญ และการกุศล” มิเชล สแกนนาวินิ ซีอีโอของโคตี้ อิงค์ กล่าว “ฉันอยากขอบคุณจอร์จที่ได้ทุ่มเทในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และหวังว่าเขาจะประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต”

“จอร์จเป็นผู้นำและนักธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์” เรนาโต เซเมอราลี ประธานของโคดี บิวตี้ กล่าว “ผมขอขอบคุณในความ เป็นผู้นำของเขาที่ช่วยให้ OPI เป็นแบรนด์ที่เป็นสัญลักษณ์และช่วยให้ OPI ได้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของ ครอบครัวโคดี ผมรู้สึกดีใจอย่างยิ่งที่เขายังคงมีส่วนร่วมร่วมกับ OPI ในอนาคต”

“แบรนด์ OPI คือลูกของผม ซึ่งผมรักและทะนุถนอมมาเป็นเวลาหลายปี และจะยังทำเช่นนี้ต่อไป” แซฟเฟอร์กล่าว “ผมตั้งตารอที่จะทำงานร่วมกับแมรีและซูซี่ และขยายธุรกิจ OPI ไปยังทั่วโลก”

เพื่อขับเคลื่อนแบรนด์ต่อไปและนำแบรนด์ขยายตัวไปยังทั่วโลก โคดีได้แต่งตั้งแมรี ฟาน ปราก เป็นผู้จัดการทั่วไป ของ OPI โดยฟาน ปราก จะเข้าเข้ารับตำแหน่งในวันที่ 1 มกราคม 2557 แทนจอห์น แซฟเฟอร์ ซึ่งได้ลาออกจาก องค์กรเพื่อเดินทางในสายอาชีพอื่นๆ

ฟาน ปราก ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำองค์กรที่มีช่องทางการขายจำนวนมากในสหรัฐของโคดีเป็นระยะเวลา 3 ปี หลังจากนั้นเธอได้รับการเลื่อนตำแหน่งให้เป็นผู้บริหารธุรกิจของโคดีในแคนาดาในปัจจุบัน ฟาน ปราก เป็น กลไกในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจช่องทางการขายในแคนาดา รวมทั้งสร้างและพัฒนาองค์กรให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น”

“ไหวพริบในเรื่องธุรกิจ ความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายของแมรีจะเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการ ขยายแบรนด์ธุรกิจ OPI ในระดับโลก” เซเมอราลีกล่าว “เธอเป็นผู้ที่มีผลงานที่โดดเด่นในองค์กรมาเป็นเวลาหลายปี และฉันมั่นใจว่าไม่มีบุคคลใดที่จะมีคุณสมบัติที่ดีกว่าแมรีสำหรับบทบาทที่สำคัญนี้”

“ฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ผู้บริการของโคดีได้เลือกฉันให้ดูแลแบรนด์ OPI โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่สำคัญ ในประวัติศาสตร์ของแบรนด์” ฟาน ปราก กล่าว “ฉันรู้สึกกระตือรือร้นที่จะเริ่มบทบาทใหม่และทำงานร่วมกับจอร์จและซูซี่เพื่อผลักดันแบรนด์ OPI เดินทางไปสู่อีกระดับของการเติบโต”

ฟาน ปราก สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิทยาศาสตร์ธุรกิจ สาขาการตลาด แห่งมหาวิทยาลัยไมอะมี และสำเร็จหลักสูตรการบริหารการจัดการ สาขาการบริหารทั่วไปจากฮาร์วาร์ด บิสิเนส สคูล

เกี่ยวกับ โคดี อิงค์

โคดี เป็นบริษัทความงามชั้นนำระดับโลก ด้วยรายได้สุทธิ 4.6 พันล้านดอลลาร์ในปีงบการเงินซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 โคดีก่อตั้งขึ้นที่กรุงปารีสในปีพ.ศ. 2447 บริษัทดำเนินธุรกิจความงามครบวงจรอย่างแท้จริง โดยมีผลิตภัณฑ์น้ำหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเรีอนร่างซึ่งเป็นที่รู้จักและวางจำหน่ายในกว่า 130 ประเทศและเขตแดน โคดีนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ระดับโลก เช่น adidas, Calvin Klein, Chloe, Davidoff, Marc Jacobs, OPI, philosophy, Playboy, Rimmel และ Sally Hansen