

“โคตี้ อิงค์” จับมือ “เอ็นริเก อีเกลเซียส” เป็น พันธมิตรคิดค้นคอลเลคชั่นน้ำหอมชิกเนเจอร์ใหม่

นิวยอร์ก-28 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- บริษัทความงามชั้นนำของโลก ร่วมมือกับนักร้องซูเปอร์สตาร์ระดับโลก เพื่อเปิดตัวคอลเลคชั่นน้ำหอมใหม่

โคตี้ อิงค์ (NYSE:COTY) บริษัทความงามชั้นนำของโลก ประกาศลงนามความร่วมมือกับเอ็นริเก อีเกลเซียส นักร้องและนักเขียนเพลงชื่อดังระดับโลก เพื่อคิดค้นไลน์น้ำหอมชิกเนเจอร์ใหม่ในแบบของศิลปินชื่อดังรายนี้

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140127/NY52854>)

เอ็นริเก อีเกลเซียสเป็นศิลปินเจ้าของผลงานเพลงที่ขายดีที่สุดรายหนึ่งในประวัติศาสตร์วงการดนตรี ด้วยยอดขายกว่า 100 ล้านอัลบั้มทั่วโลก และยังเป็นเจ้าของซิงเกิ้ลติด 5 อันดับแรกในชาร์ต Billboard Hot 100 ถึง 5 เพลง โดยสามารถขึ้นอันดับหนึ่งได้ถึงสองเพลงด้วยกัน อีกทั้งยังฮิตติดอันดับหนึ่งในชาร์ตเพลงแดนซ์ถึง 13 เพลง ซึ่งมากที่สุดในบรรดานักร้องชายด้วยกัน นอกจากนี้ เขายังเป็นเจ้าของผลงานเพลงฮิตติดอันดับหนึ่งทั้งหมด 71 เพลงด้วยกันในชาร์ต Billboard ทั้งหมด และเป็นเจ้าของสถิติจำนวนซิงเกิ้ลภาษาสเปน ที่ติดอันดับหนึ่งในชาร์ตเพลงละติน ยอดนิยมมากที่สุด ยอดรวมทั้งหมด 23 เพลงด้วยกัน

“เอ็นริเก อีเกลเซียสเป็นศิลปินที่น่าประทับใจ และมากความสามารถที่สุดรายหนึ่งในวงการเพลงสมัยใหม่อย่างไม่ต้องสงสัย” มิเชล สแกนนาวินี ซีอีโอของโคตี้ อิงค์ กล่าว “เราหวังว่า จะนำความหลงใหล เอกลักษณ์ และความมีชีวิตชีวาที่แฝงอยู่ในตัวเอ็นริเก มาผสมผสานไปยังคลังผลิตน้ำหอมของเรา”

อีเกลเซียส กล่าว “ผมมีความมั่นใจว่า ด้วยความเชี่ยวชาญของโคตี้ จะทำให้ผมสามารถคิดค้นน้ำหอมที่ดึงดูดความสนใจจากทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแฟนเพลงของผม ผมหวังว่าน้ำหอมชุดนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจและเติมพลัง

ให้แก่พวกเขา”

เรนาโต เซเมอร์ารี (Renato Semerari) ประธานโคตี้ อิงค์ กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ร่วมงานกับศิลปินผู้มากความสามารถอย่างเอ็นริเก อีเกลเซียส การจับมือเป็นพันธมิตรในครั้งนี้เปิดโอกาสที่ยิ่งใหญ่ให้กับการขยายกิจการของเราสู่ตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบราซิล ซึ่งเป็นตลาดน้ำหอมที่ใหญ่ที่สุดของโลก และตลาดน้ำหอมหลักๆของเรา”

เอ็นริเก อีเกลเซียส คาดว่าจะเปิดตัวน้ำหอมกลิ่นแรกของเขาในช่วงฤดูร้อนปี 2557

เกี่ยวกับ โคตี้ อิงค์

โคตี้ เป็นบริษัทความงามชั้นนำระดับโลก ด้วยรายได้สุทธิ 4.6 พันล้านดอลลาร์ในปีงบการเงินซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 โคตี้ก่อตั้งขึ้นที่กรุงปารีสในปี พ.ศ.2447 บริษัทดำเนินธุรกิจความงามครบวงจรอย่างแท้จริง โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์น้ำหอม เครื่องสำอาง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเรือนร่างซึ่งเป็นที่รู้จักและวางจำหน่ายในกว่า 130 ประเทศและเขตแดน โคตี้นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ระดับโลก เช่น adidas, Calvin Klein, Chloe, Davidoff, Marc Jacobs, OPI, philosophy, Playboy, Rimmel และ Sally Hansen

เกี่ยวกับ เอ็นริเก อีเกลเซียส

เอ็นริเก อีเกลเซียส มียอดขายอัลบั้มทั่วโลกกว่า 100 อัลบั้ม ออกสตูดิโออัลบั้มมาแล้ว 9 อัลบั้ม และอัลบั้มรวมสุดยอดเพลงฮิตอีก 2 อัลบั้ม เขาเป็นศิลปินรางวัลแพลทินัมในแทบทุกประเทศทั่วโลก ต้องยกให้เขาเป็นศิลปินเพลงละตินที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์วงการเพลงจากเพลงฮิตติดชาร์ตอันดับ 1 บนชาร์ตเพลงละตินของบิลบอร์ดมากถึง 24 เพลง และมีผลงานเพลงที่ครองอันดับหนึ่งในชาร์ตเพลงต่าง ๆ รวมทั้งหมด 71 เพลง เอ็นริเก กลายเป็นราชาเพลงติดแท่นชาร์ตจากการส่งผลงาน 13 เพลงฮิตติดอันดับ 1 บนชาร์ตเพลงแดนซ์ คลับ ซองส์ (Dance Club Songs) ครองบัลลังก์ต่อจากไมเคิล แจ็คสันจากการที่มีเพลงติดอันดับ 1 บนชาร์ตบิลบอร์ดมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ ยูโฟเรีย (Euphoria) อัลบั้มสุดท้ายของเอ็นริเกส่ง 6 เพลงติดชาร์ตเพลงฮิตอันดับ 1 และมียอดขายกว่า 18 ล้านเพลงตั้งแต่ปี 2554 เอ็นริเกได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตใน 109 เมืองสำคัญๆทั่วโลกใน 5 ภูมิภาค และขายบัตรได้มากกว่า 1.4 ล้านใบ และคอนเสิร์ต “Euphoria Tour” ของเขายังติดอันดับหนึ่งบนบิลบอร์ด ฮีท ทัวร์ (Billboard’s Hot Tours) ถึง 2 ครั้ง เอ็นริเกกวาดรางวัลมาแล้วแทบทุกรายการในวงการศิลปิน อาทิ รางวัลแกรมมี่จากการบันทึกเสียง, รางวัลบิลบอร์ดสำหรับผลงานด้านยอดขาย และรางวัล ASCAP สำหรับการแต่งเพลง รับชม

ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: www.enriqueiglesias.com