


โคคา-โคลา ผนีกอาสาสมัครพลังบวกกว่า 700 คน ใน “กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงและอนุรักษ์แหล่งน้ำ” ณ ชุมชนบ้านลิมทองและเครือข่าย จังหวัดบุรีรัมย์

กรุงเทพฯ 8 กรกฎาคม 2556 - เมื่อเร็วๆ นี้ กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย โดยนายวีระ อัครพุทธิพร กรรมการ มูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทย (แถวยืน ที่ 4 จากซ้าย) ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒนาฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดย ดร. รอยล จิตรดอน กรรมการและเลขาธิการ (แถวยืน ที่ 3 จากขวา) นำอาสาสมัครพลังบวกกับโคคา-โคลา กว่า 700 คน อันประกอบไปด้วยผู้บริโภคน พนักงานกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย เจ้าหน้าที่จากหน่วยงาน พันธมิตร ชาวบ้านและเยาวชนในท้องถิ่น ร่วมกิจกรรมพัฒนาปรับปรุงและอนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน ณ บ้านลิมทอง และชุมชนเครือข่าย อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน โดยกิจกรรมนี้สอดคล้องกับพันธกิจด้านความยั่งยืนของ โคคา-โคลา ในการคืนน้ำสู่ชุมชนและธรรมชาติอย่างปลอดภัยในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่ม ภายในปี 2563 ผ่านโปรแกรม “รักน้ำ” ที่สร้างประโยชน์ให้แก่คนไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 1 ล้านคน

 http://www.thaimediapr.com/wp-content/uploads/2013/07/Coca-Cola-volunteer-at-Ban-Limthong_final.jpg

บรรยายภาพ จากซ้ายไปขวา

แถวยืน

1. นายสมชิต มะหิงษาเดช กำนันตำบลหนองโสน
2. นางสาวเพชรรัตน์ ภูมาศ ปลัดอาวุโสอำเภอนางรอง หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง อำเภอนางรอง
3. นางสนธิ ทิพย์นางรอง ผู้นำการจัดการน้ำชุมชนบ้านลิมทอง
4. นายวีระ อัครพุทธิพร กรรมการ มูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทย
5. นางสาวบุษยดา ยังเฟื่องมนต์ กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทย
6. ดร. รอยล จิตรดอน กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิอุทกพัฒนาฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์
7. ดร. รอยบุญ รัตมีเทศ กรรมการและรองเลขาธิการ มูลนิธิอุทกพัฒนาฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์
8. นายธงชัย ศิริธร ผู้อำนวยการกิจกรรมสังคมและสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

แถวนั่ง

ตัวแทนอาสาสมัครพลังบวกจากภาพยนตร์เกรียนพิศขื่น

1. นายกิตติศักดิ์ ปฐมบูรณา (แจ๊ค)
2. นายปรีม รัตน์เรืองวัฒนา (ปลื้ม)
3. นายกฤษณภูมิ พิบูลสงคราม (เจเจ)
 1. นายพัทธดนย์ จันทร์เงิน (เพี้ยต)

กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะเจ้าของแบรนด์ รับผิดชอบกิจกรรมตลาด และสองพันธมิตรผู้ผลิตและจัดจำหน่าย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด รับผิดชอบ 62 จังหวัดทั่วประเทศ และบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบใน 14 จังหวัดภาคใต้ ผลิตภัณฑ์ในพอร์ตโฟลิโอของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทยได้แก่ โค้ก, โค้ก ซีโร่, โค้ก ไลท์, แฟนต้า, สไปรท์, ซเวปป์, รุทเบียร์ เอ แอนด์ดับบลิว รวมถึงน้ำส้มมิเนอรัล สแปลช และมิเนอรัล พัลพิ และ น้ำดื่มน้ำทิพย์

มูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2546 โดย บริษัทโคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด และบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการเพื่อชุมชนมากมาย โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยให้มีความยั่งยืน โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ มูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทย มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำ การศึกษาและพัฒนาเยาวชน การปกป้องสิ่งแวดล้อมตลอดจนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

โครงการอาสาสมัครพลังบวกกับ โคคา-โคลา

กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทยมีการดำเนินกิจกรรมอาสาสมัครอย่างต่อเนื่องในการขยายเครือข่ายอาสาสมัครพันธมิตร รวมทั้งกิจกรรมสนับสนุนในแต่ละชุมชน ภายใต้ “โครงการอาสาสมัครพลังบวกกับ โคคา-โคลา” ที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของพลังอาสาสมัครชาวไทยทั่วประเทศ เพื่อสานต่อการสร้างแรงบันดาลใจและขับเคลื่อนกรอบการทำงานอย่างยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้โลกใบนี้ดียิ่งขึ้น