

“โคคา-โคลา” จับมือ “อะเดย์” เปิดตัวโครงการ “แอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค” ผนึกกำลัง 12 มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายสังคมจักรยานเพื่อสุข ภาวะที่ดีอย่างยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย นำโดย นายหนันทิวต์ ธรรมหทัย ผู้อำนวยการองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ผนึกกำลัง นิตยสาร a day

(อะเดย์) โดย นายทรงกลด บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหาร เปิดตัวโครงการ “Active Campus Network” (แอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค) สร้างเครือข่ายสังคมจักรยานในมหาวิทยาลัย 12 แห่งทั่วประเทศ ปลุกฝังวัฒนธรรมการใช้จักรยานในรั้วมหาวิทยาลัยขยายสู่สังคมวงกว้าง ตามความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการใช้ชีวิตแอ็คทีฟและบริโภค

อย่างสมดุลเพื่อสุขภาวะที่ดีอย่างยั่งยืน ตั้งเป้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการฯ ร่วม 8,000 คนภายใน 1 ปี เพื่อรวมพลังขยายเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อความแข็งแกร่งของสังคมจักรยานในสังคมไทยต่อไปในอนาคต สามารถติดตามกิจกรรมของโครงการได้ที่ www.activecampusnetwork.org

