

# โคคา-โคลา” จับมือ “อะเดย์” เปิดตัวโครงการ “แอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค”



“โคคา-โคลา” จับมือ “อะเดย์” เปิดตัวโครงการ “แอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค”

*พาร์ทกำลัง 12 มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายสังคมจักรยานเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน*

กรุงเทพฯ – กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย หรือ “โค้ก” จับมือกับ นิตยสาร a day (อะเดย์) เปิดโครงการ “Active Campus Network” (แอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค) สร้างเครือข่ายสังคมจักรยานในมหาวิทยาลัย 12 แห่งทั่วประเทศ ปลุกฝังวัฒนธรรมการใช้จักรยาน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ “โค้ก” ที่สนับสนุนให้วัยรุ่นและคนไทยทุกคนใช้ชีวิต



แอ็คทีฟและบริโภคอย่างสมดุล เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ดันกิจกรรมจักรยานทุกเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เกิดขึ้นตลอดปี เปิดโอกาสให้ชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมได้ โดยสามารถดูรายละเอียดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยทั้ง 12 แห่งได้ที่ [www.activecampusnetwork.org](http://www.activecampusnetwork.org) สื่อกลางสังคมนักปั่นเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศที่เชื่อมกันเป็นหนึ่งเดียว พร้อมตั้งเป้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการฯ รวม 8,000 คนภายใน 1 ปี รวมถึงขยายเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อความแข็งแกร่งของสังคมจักรยานในสังคมไทยต่อไปในอนาคต ในวันแถลงข่าว โคคา-โคลาและอะเดย์ได้ชวนดารานักปั่นชื่อดัง “ดร.ดาร์-นาวิน เยาวพลกุล” พร้อมด้วยหนุ่ม “ฉอห์น จินดาโชติ” และนางฟ้านักปั่น “หวานหวาน-อรุณณภา พาณิชจรูญ” ร่วมแชร์ไอเดียเรื่องจุดเปลี่ยนที่ทำให้หันมาปั่นจักรยาน รวมถึงความชื่นชอบและประโยชน์ที่ได้จากการปั่นจักรยาน และในฐานะศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยในโครงการ ทั้งสามนักปั่นยังรณรงค์เชิญชวนให้น้องๆ วัยรุ่นในรั้วมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าร่วมโครงการ และหันมารวมพลังสร้างเครือข่ายการปั่นจักรยานให้ขยายวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ ในทุกมหาวิทยาลัยอีกด้วย