

โกไบค์ จับมือ Chope ร่วมเป็นพันธมิตรทางการตลาด



บริษัท โกไบค์ จำกัด ผู้ให้บริการเรียกใช้มอเตอร์ไซด์สาธารณะ ผ่านแอปพลิเคชันภายใต้แบรนด์ “Go Bike” จับมือกับ Chope ประเทศไทย แอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกในการสำรองโต๊ะที่ร้านอาหารและภัตตาคารชั้นนำ เป็นพันธมิตรทางการตลาด ร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่น ผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของบริษัทฯ ทั้งสอง

นายธานินทร์ โปร่งธูระ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท โกไบค์ จำกัด เปิดเผยว่า “เรา ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Chope ประเทศไทย ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้ จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับโกไบค์ และ Chope ให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด”

พันธมิตรทางการตลาดครั้งนี้ช่วยให้ทั้งสองบริษัท สามารถขยายฐานลูกค้าได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยตลอดเดือนมีนาคมนี้ ลูกค้าโกไบค์จะได้รับสิทธิประโยชน์จากโปรโมชั่นส่วนลด 20% เมื่อสำรองโต๊ะร้านอาหารชื่อดัง 9 แห่ง ที่ร่วมรายการ เช่น ร้านอาหารอินเดียปัญจาบ กริลล์ กรุงเทพฯ ร้านอาหารอิตาเลียนพิซซ๋า คิง หรือ ร้านอาหารฝรั่งเศส ปารีส แบงคอก ผ่านทางแอปพลิเคชัน Chope เพียงใส่รหัสโปรโมชั่น “CHGB20”

ส่วนผู้ใช้แอปพลิเคชัน Chope สามารถรับข้อเสนอพิเศษจากโกไบค์ เมื่อเรียกใช้บริการมอเตอร์ไซด์ผ่านทางแอปพลิเคชัน Go Bike จำนวน 3 ครั้งแรก พร้อมใส่รหัส “CHP3” สามารถรับส่วนลดทันที 50 บาท

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Go Bike และ Chope ฟรีผ่านสมาร์ทโฟนทั้งระบบแอนดรอยด์ หรือ iOS เพื่อรับสิทธิพิเศษของโปรโมชั่นทั้ง 2 รายการได้แล้วตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2560

####

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท โกไบค์ จำกัด โทร 0-2105-4454

หรือ

บริษัท อิมเมจ อิมแพค จำกัด

ชุตินันท์ คุณะติลก

มือถือ 061-956-2939 อีเมล: chutinun@imageimpact.co.th