

โกลเบล อาร์ต รุกตลาดขยายสาขาทั่วประเทศ



โกลเบล อาร์ต เดินหน้าทำการตลาดครั้งใหญ่ในรอบ 12 ปี เตรียมชุดแฟลกชิพสโตร์ีใจกลางเมือง หวนคืนสังเวียน แฟรนไชส์ อัดงบการตลาด 11 ล้านบาท เล็งขยาย 15 สาขาทั่วประเทศ รองรับความต้องการของตลาด ซึ่งคำนิยม เปลี่ยนผู้ประกอบการหนุนลูกเรียนศิลปะหวังสร้างทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21

นายอัศวิน สุวรรณดี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โกลเบล อาร์ต แอนด์ ครีเอทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “โรงเรียนสอนศิลปะโกลเบล อาร์ต เตรียมตัวขยายตลาดเพื่อรองรับความต้องการของผู้ปกครอง ที่ส่งเสริมบุตรหลานให้มีความรู้ความสามารถด้านศิลปะมากขึ้น โดยวางแผนเพิ่มจำนวนสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย จากเดิมที่เรามีศูนย์การเรียนรู้ 60 แห่ง โดยภายในปี 2018 นี้โกลเบล อาร์ต จะขยายสาขาเพิ่มอีก 15 สาขา เจาะกลุ่มผู้ประกอบการในกรุงเทพ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ อาทิ กรุงเทพฯ อุตรธานี ขอนแก่น ภูเก็ต ราชบุรี สระบุรี เป็นต้น นอกจากนี้แผนการขยายสาขาแล้ว โกลเบล อาร์ต ยังตอกย้ำถึงคุณภาพการเรียนการสอนที่เป็นเอกลักษณ์ โดยการจัดอบรมอาร์ตดูเทนเนอร์ (Artdutainer) ที่เป็นผู้สอน และผู้บริหารศูนย์ให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักสูตร และวิธีการเรียนการสอน เพิ่มเติมการเรียนการสอนแบบใหม่ ตลอดจนควบคุมการสอนที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่วางไว้ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้เราจะเปิดศูนย์การเรียนการสอนศิลปะต้นแบบ (Flagship Store) บนไอคอนสยาม ศูนย์วัฒนธรรมและศูนย์กลางค้าชั้นนำใจกลาง สีลม-สาทร ที่จะเปิดตัวในปี 2018 โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบการลงทุน 8 ล้านบาท”

นายอัศวิน กล่าวเสริมว่า “ปัจจุบันแนวโน้มคนไทยต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการเปิดธุรกิจแฟรนไชส์ก็ถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเป็นเจ้าของธุรกิจที่ง่ายและมีความเสี่ยงต่ำ ในส่วนของธุรกิจแฟรนไชส์การศึกษาเป็นกลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และยังมี การเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 นั้นมีการเติบโตสูงถึง 18% จากการสนับสนุนให้บุตรหลานเรียนเพิ่มเพื่อเสริมทักษะในด้านต่างๆ ทั้งวิชาการและศิลปะ ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบสำหรับ โกลเบล อาร์ต ที่เป็นแบรนด์สอนศิลปะชั้นนำของไทยที่ได้รับการยอมรับและเปิดมานานถึง 12 ปี ซึ่งโกลเบล อาร์ต ยังมีแผนงานที่จะช่วยสนับสนุนผู้ร่วมธุรกิจ (Franchise) ด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่วางแผนการลงทุนกว่า 10 ล้านบาท

นายมาแฮร์ โก้ (Mr.Mahair Goh) ผู้ก่อตั้งโกลเบล อาร์ต กล่าวถึงจุดเด่นของโกลเบล อาร์ต ว่า “โกลเบล อาร์ต ก่อตั้งขึ้นปี 1999 และเติบโตอย่างรวดเร็ว จนเครือข่ายสร้างการเรียนรู้ และเป็นที่นิยมของผู้ปกครองและนักเรียนกว่า 15 ประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นในประเทศมาเลเซีย, ออสเตรเลีย, บรูไน, กัมพูชา, จีน, อินเดีย, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ศรีลังกา, เวียดนาม, สหรัฐอเมริกา (จอร์เจีย, เท็กซัส), พม่า, จีน (ฮ่องกง) รวมถึงประเทศไทยเช่นกัน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะหลักสูตรของโกลเบล อาร์ตมีความโดดเด่นด้วยวิธีการสอนศิลปะและการเรียนศิลปะรูปแบบใหม่ที่กระตุ้นให้เด็ก ๆ มีความสุขในการเรียนรู้อย่างเป็นขั้นตอน พร้อมกับพัฒนาการด้านศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์

สรรค์ และทักษะการเรียนรู้ที่ดี เริ่มต้นจากการ ปูพื้นฐาน พัฒนาไปสู่การเรียนรู้ระดับกลาง และระดับสูงอย่างเป็นลำดับขั้น โดยสอดแทรกการปลูกฝังทักษะการพัฒนาคณิต การแก้ปัญหา และการหาทางออก (Problem Solving) ให้กับเด็กๆ ซึ่งหลักสูตรของเรา ได้รับการรับรองจาก Limkokwing University College of Creative Technology มหาวิทยาลัยด้านศิลปะและการออกแบบ ที่มีชื่อเสียงของประเทศมาเลเซียอีกด้วย”