

“โกลบอลเฮ้าส์” ทุ่มงบกว่า 600 ล้านบาท เสริม ความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ สร้างศูนย์กระจายสินค้า อัตโนมัติที่มีพื้นที่จัดเก็บสินค้ามากที่สุด ในธุรกิจค้า ปลีกวัสดุก่อสร้างของเมืองไทย



นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร ประธานกรรมการ (ที่ 5 จากซ้าย) นายวิฑูร สุริยวนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ที่ 6 จากซ้าย) และนายเกรียงไกร สุริยวนากุล ซีพพลายเซน ไดเรกเตอร์ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านอันดับ 1 ของเมืองไทย ร่วมเปิดตัวศูนย์กระจายสินค้าอัตโนมัติที่มีพื้นที่จัดเก็บสินค้ามากที่สุดในธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างของเมืองไทย บนพื้นที่กว่า 100 ไร่ พร้อมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับธุรกิจ ด้วยระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ(Automated Storage Retrieval System) หรือระบบ ASRS ที่เพิ่มความรวดเร็ว แม่นยำ และลดต้นทุนในการบริหารจัดการสินค้าทั้ง Supply Chain ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าในราคาที่สมเหตุสมผลมากยิ่งขึ้น ณ ศูนย์กระจายสินค้าโกลบอลเฮ้าส์ วังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา