

โกลด์เด็น ไนน์ตี้ไนน์ จับมืออยุธยาซิตีพาร์ค ท่วมทุน กว่า 40 ล้านบาท พลิกโฉมร้านเพชรทองสู่ระดับพรีเมียม มั่นใจอยุธยากำลังซื้อสูง!!!



โกลด์เด็น ไนน์ตี้ไนน์ พันธมิตรทางการค้าใหม่ของอยุธยาซิตีพาร์ค แปรนด์คลอตใหม่เพื่อรับยุค AEC และต่อยอดธุรกิจเครื่องประดับทองและอัญมณีอย่างครบวงจรจากห้างทองรุ่นเก่าตระกูล “ชู่เซ่งเฮง” ซึ่งแนวโน้มธุรกิจทองยังคงเติบโตต่อเนื่อง ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไม่ส่งผลกระทบต่อพร้อมมั่นใจ “อยุธยาซิตีพาร์ค” ทำเลศักยภาพ โอกาสการเติบโตสูง เตรียมทุ่มทุนกว่า 40 ล้านบาท พลิกโฉมร้านทองเป็นแหล่งช้อปปิ้งเครื่องประดับทองและอัญมณีสุดหรูระดับพรีเมียมแห่งเดียวในภาคกลางตอนบน เอาใจทั้งคนรักเครื่องประดับเพชร -ทอง นักช้อปปิ้ง และนักลงทุนในเร็วๆ นี้



นางสมใจ ศรีรุ่งธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์เด็น 99 จำกัด เปิดเผยว่าบริษัทฯ เป็นผู้บริหาร

ร้านเครื่องประดับเพชรทองระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อ “**ห้างเพชรทอง โกลด์เด็น ไนน์ตี้ไนน์ (GOLDEN 99)**” ซึ่งต่อยอดมาจากธุรกิจร้านทองชู่เซ่งเฮง ที่มีประสบการณ์บนถนนคำทองมานานกว่า 40 ปี ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ ซีคอน บางแค , Max value สาขาประชาอุทิศ และ อิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง

“บริษัทฯ เล็งเห็นว่าพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ประชากรมีรายได้และกำลังซื้อสูง ขณะเดียวกันอยุธยาซิตีพาร์คเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในจังหวัดตั้งอยู่บนถนนสายเอเชีย จึงเป็นทำเลศักยภาพเพราะสามารถรองรับกำลังซื้อทั้งภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดใกล้เคียงและภาคกลางตอนบนทั้งหมดอีกด้วย นอกจากนี้อยุธยาซิตีพาร์ดยังเป็นศูนย์การค้าที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นและพร้อมทุ่มทุนกว่า 40 ล้านบาท เปิดร้าน ห้างเพชรทอง โกลด์เด็น ไนน์ตี้ไนน์ สาขาที่ 4 ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งช้อปปิ้งเครื่องประดับทองและอัญมณีสุดหรูระดับพรีเมียมแห่งเดียวในภาคกลางตอนบน ในเร็วๆ นี้”

สำหรับห้างเพชรทอง โกลด์เด็น ไนน์ตี้ไนน์ แตกต่างจากร้านทองทั่วไปตั้งแต่การตกแต่งร้าน โดยเลือกใช้สีแดง Burgundy แทนสีแดงที่คุ้นเคย เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์การเป็นร้านเพชรทองหรูระดับพรีเมียม

นอกจากนี้นางสมใจ ยังกล่าวด้วย “ Golden 99 มี Key Success factor 3 ข้อคือ การสื่อสารกับลูกค้า การเลือก

สินค้าที่ดี และสุดท้ายคือ การบริการหลังการขาย ซึ่งเน้นมากพิเศษกว่าที่อื่นๆ ได้แก่บริการ ล้างฟรี ซ่อมฟรีตลอดอายุการใช้งาน การซื้อสินค้าจาก ห้างเพชรทอง โกลด์เด็น ไนน์ตีไนน์ ทุกชิ้นลูกค้าจะได้รับใบรับประกันการใช้งานไปด้วย

ด้านแผนการลงทุน ภายในปีนี้จะคาดว่าจะสามารถขยายสาขาเพิ่มอีก 4 แห่ง โดยใช้งบประมาณการลงทุนราวสาขาละกว่า 40 ล้านบาทรวมกว่า 160 ล้านบาท

แนวโน้มธุรกิจเครื่องประดับทองและอัญมณียังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้ซื้อทองเพียงเพื่อใช้เป็นเครื่องประดับเท่านั้น แต่ยังซื้อเพื่อการลงทุนอีกด้วย เราจึงเชื่อมั่นว่า สาขาใหม่ของเราที่อยุธยาซิตี้พาร์คจะสามารถเติบโตไปได้พร้อม ๆ กับการขยายตัวของศูนย์การค้า และกำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคในย่านนี้”

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์เด็น 99 จำกัด กล่าวในที่สุด