

แอปปีเฟรช ระดมเงินลงทุนระดับ Series C เพิ่มกว่า 20 ล้านเหรียญสหรัฐ

แอปปีเฟรช ระดมเงินลงทุนระดับ Series C เพิ่มกว่า 20 ล้านเหรียญสหรัฐ

กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย – แอปปีเฟรช ซูเปอร์มาร์เก็ตรูปแบบออนไลน์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ ประเทศอินโดนีเซีย ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องจนประกาศการได้รับเงินลงทุนระดับ Series C

ด้วยเงินสนับสนุนการลงทุนกว่า 20 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือกว่า 636 ล้านบาทนี้ จาก Mirae Asset-Naver Growth Fund และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อื่นๆ อย่าง LINE Ventures, Singha Ventures และ Grab Ventures

เงินทุนที่ได้รับมานั้นจะถูกใช้เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีและสนับสนุนด้านเฉพาะทางต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การรวมช่องทางสื่อสารต่างๆ รวมกันเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ (omnichannel)

เมื่อพูดถึงการลงทุนล่าสุด นายกิลเลม ซาการ์ว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแอปปีเฟรช กล่าวว่า “เป้าหมายหลักของเรามุ่งเน้นไปที่การขยายพื้นที่ให้บริการอย่างทั่วถึงทุกภูมิภาค รวมไปถึงการลงทุนกับเทคโนโลยีใหม่สำหรับนวัตกรรมล้ำสมัย จัดสรรผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาในด้านต่างๆ ความมุ่งมั่นของเรามีต่อการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องให้ทุกพื้นที่บริการรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงสังคมโดยการสร้างมูลค่าของสินค้าและโอกาสทางอาชีพ สอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จากจุดเริ่มต้นการร่วมค้าขายกับระดับฟาร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ทวีปเอเชีย นั้น การเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด และเราได้เข้ามาทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขับเคลื่อนซูเปอร์มาร์เก็ตรูปแบบออนไลน์ ทุกสิ่งที่เราพบเห็นในชีวิตประจำวันแสดงให้เห็นว่าในอนาคตอันใกล้ทุกคนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะหันมาสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ และบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นที่จะเพิ่มแนวโน้มการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค และจำนวนผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันจะช่วยส่งเสริมแอปปีเฟรชให้เติบโตอย่างมั่นคง”

นายกิลเลมกล่าวเสริมว่า “หากจะก้าวไปข้างหน้า เราต้องมีการลงทุนในเรื่องของเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล เราเชื่อว่ามันเป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบของโลกยุคดิจิทัลจึงทำให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง การบริการส่วนบุคคลเพื่อให้ตรงจุดประสงค์ ทางบริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะใช้เงินทุนเพื่อมุ่งหน้าสู่การปฏิวัติข้อมูล โดยเราได้เริ่มจากการออกแบบช่องทางต่างๆ ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลชำระเงินออนไลน์ เพื่อคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค จนไปถึงการให้บริการแบบส่วนบุคคล เพื่อให้ผู้บริโภค

สัมผัสนวัตกรรมที่น่าประทับใจผ่านทางดิจิทัลทุกรูปแบบ ด้วยจัดเตรียมและส่งมอบบริการตามความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในหนึ่งชั่วโมงหรือจัดส่งทันที ขณะนี้เราเป็นผู้บุกเบิกการใช้โปรแกรม Algorithm สำหรับเรียนรู้การยื่นข้อเสนอสุดพิเศษให้แก่ลูกค้าแต่ละคนตามประสบการณ์การใช้งานที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นเรื่องน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง”

แอปปีเฟรชถูกมองเป็นหนึ่งในบริษัทที่เติบโตแบบก้าวกระโดด ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2558 จนถึง พ.ศ. 2561 ได้สะท้อนให้เห็นถึงจำนวนยอดผู้ซื้อผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางซึ่งมองหาความสะดวกสบาย ตอบโจทย์ความต้องการด้านบริการและส่วนลดที่คุ้มค่างบเงินที่จ่ายไป จึงทำให้บริการของแอปปีเฟรชชนะใจผู้บริโภควัยทำงานและครอบครัวที่ไม่ค่อยมีเวลาว่าง

แอปปีเฟรชตั้งเป้าไปยังช่องทางการตลาดใหม่ๆ ที่เป็นการตลาดแบบ Dynamic และ Macro-Trend จึงเหมาะสมกับการนำเสนอมูลค่าของบริษัทฯ สู่อ่างตลาด

ซึ่งการลงทุนระดับ Series B นั้น ผู้นำในการลงทุนคือ Samena Capital

ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :
ดวงเนตร ชีวะวิชาวาลกุล (เอ๋) 081-9032262/ ศรินยา หวานสนิท (ต๊อ) โทร 089-6000870