

“แอ็บซอร์บา” เปิดตัวหน้ากาก และ แจ็คเก็ต “นวัตกรรม ผ้ายับยั้งเชื้อไวรัส”



“แอ็บซอร์บา” เปิดตัวหน้ากาก และ แจ็คเก็ต ทำจาก “นวัตกรรม ผ้ายับยั้งเชื้อไวรัส” เพื่อคุณแม่และลูกน้อยได้อุ่นใจกว่าเดิม เริ่มขายครั้งแรกในงานสหกรณ์แฟร์ ออนไลน์ปี 63 วันที่ 2 - 5 ก.ค. นี้

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสและเชื้อแบคทีเรียในปัจจุบันนี้ ทำให้ประชาชนให้ความสำคัญกับการดำเนินชีวิตแบบปลอดภัยจากเชื้อโรค (New Normal) มากขึ้น

แบรนด์เสื้อผ้าเด็กชั้นนำ “แอ็บซอร์บา” ตระหนักถึงความสำคัญนี้ จึงนำ “นวัตกรรมผ้ายับยั้งเชื้อไวรัส” มาจำหน่ายการผลิต โดยเริ่มปล่อยสินค้ากลุ่มแรก คือ หน้ากากผ้า และ แจ็คเก็ตเด็ก เป็นการตอบโจทย์ของคุณแม่และลูกน้อยที่จำเป็นต้องออกไปทำกิจกรรมข้างนอกร้าน ได้อุ่นใจมากขึ้นกว่าเดิม

“นวัตกรรมผ้ายับยั้งเชื้อไวรัส” ผลิตขึ้นจากเนื้อผ้า ViralOff เคลือบสาร Silver Chloride ที่มีคุณสมบัติพิเศษคือ ช่วยลดการสะสมของเชื้อไวรัสได้ 99% ภายใน 2 ชั่วโมง * และช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียได้ 99%** นอกจากนี้ ตัวเนื้อผ้าเองก็มีคุณสมบัติแห้งไว ระบายอากาศได้ดี ช่วยลดการเกิดกลิ่นอับชื้น

และด้วยความพิถีพิถันทุกขั้นตอนการผลิตตามมาตรฐานของแบรนด์ “แอ็บซอร์บา” คุณแม่สามารถมั่นใจได้ว่าทุกผลิตภัณฑ์ของสินค้า “แอ็บซอร์บา” ปลอดภัยต่อผิวบอบบางของลูกน้อยอย่างแน่นอน

ราคาขาย หน้ากากผ้า แอ็บซอร์บา สำหรับเด็ก (2 - 5 ปี) ราคา 169.- สำหรับผู้ใหญ่ ราคา 199.-

ราคาขาย แจ็คเก็ตเด็ก 2,790 บาท

เริ่มจำหน่ายพร้อมกันทั่วประเทศที่ งานงานสหกรณ์แฟร์ ออนไลน์ปี 63 วันที่ 2 - 5 ก.ค. 2563 ผ่านช่องทาง

นไลน์ Lazada, Shopee และ JD Central

ติดตามข่าวสารได้ที่ Facebooks: Absorba TH

*อ้างอิง ผลการทดสอบจากการเพาะเชื้อในห้องทดลอง สถาบัน Boken Quality Evaluation Institute Osaka Function Textile Testing Center ประเทศญี่ปุ่น ทำการทดสอบกับเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ H3N2 Test Report No.20219067944-1 มาตรฐานการทดสอบ ISO18184:2019 หลังผ่านการซัก 20 ครั้ง ประสิทธิภาพยังคงอยู่

**ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย อ้างอิงผลการทดสอบจากการเพาะเชื้อในห้องทดลอง สถาบันSGS (Thailand) Limited ทำการทดสอบกับเชื้อ Staphylococcus aureus Test Report No.4598764 มาตรฐานการทดสอบ JIS L 1902 : 2015 หลังผ่านการซัก 20 ครั้ง ประสิทธิภาพยังคงอยู่