

แอ็กชอลตา แนะนำ โครแมกซ์ ในงาน เอ็นเอ็มที สกีล คอนเทสต์ 2013



มนตรี คำโพธิ์ (ที่สี่จากขวา) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท แอ็กชอลตา โด้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วม
กับ ฮิโรยูกิ โยชิโมโตะ (ที่ห้าจากซ้าย) ประธาน บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมงาน เอ็น
เอ็มที สกีล คอนเทสต์ 2013 (NMT Skill Contest 2013) โดยแอ็กชอลตา แนะนำแบรนด์ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ชื่อ
โครแมกซ์ (Cromax) ชื่อเดิม คือดูปองท์ รีฟินิช ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับมาอย่างยาวนาน
ณ บริษัท โยโกตะ มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อเร็ว ๆ นี้

