

แอ็กซอลตา เผยรายงานสีฟันรถยนต์ ประจำปี 2016 สีขาวยังคงเป็นผู้นำ แต่สีสันเริ่มกลับมา



แอ็กซอลตา เผยรายงานสีฟันรถยนต์ ประจำปี 2016 สีขาวยังคงเป็นผู้นำ แต่สีสันเริ่มกลับมา

แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (NYSE: AXTA) ผู้นำระบบสีฟันรถยนต์อันดับหนึ่งของโลกทั้งสีน้ำและสีฝุ่น เผยแพร่รายงานความนิยมของสีรถยนต์ประจำปี 2016 สีที่เป็นที่นิยมได้แก่ สีขาว และแนวโน้มความนิยมจะเป็นสีสันมากขึ้น

“เราจะเห็นการใช้สีกลาง ๆ เป็นส่วนมาก” แนนซี ลอคฮาร์ท ผู้จัดการฝ่ายการตลาดด้านสีของแอ็กซอลตา อธิบาย “เราพบว่ามีการเลือกสีซึ่งเพิ่มสีสันลงไปสีกลาง ๆ แต่เดิม เพื่อสร้างโทนสีให้สะอาดตา เราต้องมองหาแม่สีและตัวเอฟเฟกต์เพื่อที่จะช่วยเพิ่มมิติและความสวยงามสำหรับสีกลางๆที่พูดถึง”

รายงานความนิยมด้านสีฟันรถยนต์ระดับภูมิภาค

- ทั่วโลก : สีขาว ยังได้รับความนิยม จะเห็นได้จากรถเกือบ 4 คันใน 10 คัน
- แอฟริกา : นิยมสีอ่อน สว่าง เช่น สีเงิน และสีขาว คิดเป็นสัดส่วน 63 % ในการซื้อรถใหม่
- เอเชีย : ในประเทศจีน กว่าครึ่งหนึ่งของรถที่ขายเป็นสีขาว สีขาวด้านเป็นที่นิยมมากกว่าสีขาวมุกกว่า 39 % ในขณะที่ ญี่ปุ่นนิยมสีขาวมุก (27 %) สีขาวด้าน (7 %)
- ยุโรป: นิยมสีเทาถึง 17 % ซึ่งมากกว่าภูมิภาคอื่น สีดำมีแนวโน้มลดลง และปัจจุบัน 7 % นิยมใช้สีขาว
- อเมริกาเหนือ: สีเทา ได้รับความนิยมมากขึ้น 2 % และยังได้รับความนิยมต่อเนื่องกว่าสีเงิน
- รัสเซีย: สีเบจและสีน้ำตาล ได้รับความนิยมคิดเป็น 8 % เหมือนในประเทศจีน
- อเมริกาใต้: สีเขียวนิยมใช้ 5 % เหมือนกับรัสเซีย ซึ่งดูเหมือนว่าสีเขียวจะได้รับความนิยมกว่าที่อื่น

จากข้อมูลโดย Elke Dirks นักออกแบบสีแก่ OEM สำหรับแอ็กซอลตาในยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา แอ็กซอลตาใช้สีที่เป็นที่นิยมเพื่อช่วยในการตัดสินใจของลูกค้า “รายงานเทรนด์สีช่วยให้ฝ่ายคิดค้นพัฒนาสูตรสีมุ่งมั่นเพื่อสีแห่งอนาคต การเข้าใจผู้บริโภคและเทรนด์ที่เจาะลึกจะช่วยให้คาดเดาพฤติกรรมและความนิยมของลูกค้าในปีต่อไปได้ถูกต้องแม่นยำ”

“ความนิยมด้านสีรถของลูกค้า แตกต่างกันในเรื่องสีขาวด้านและสีขาวมุก ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความชอบที่แตกต่างกันของลูกค้า” แอนนี่ ยู นักออกแบบสีแก่ OEM ในจีน กล่าวเสริม “การรับรู้ถึงเทรนด์สีฟันรถ

ยนต์ ช่วยทำให้ทั้งผู้คิดค้นพัฒนาสูตรสี ช่างเทคนิค ภู่ ลูกค้า ผู้ซื้อ ได้รับประโยชน์และทางเลือกในการตัดสินใจการเลือกใช้จากแอ็กซอลตาได้ดีมากขึ้น”

รายงานเทรนด์สีประจำปี 2016 ของแอ็กซอลตา ฉบับเต็ม สามารถชมและดาวน์โหลด ได้ที่ axaltacs.com/colorreport

เกี่ยวกับ แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ ฉลองครบรอบ 150 ปี

แอ็กซอลตา เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในธุรกิจสีเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมแห่งสีสน์ สูตรสีที่สวยงามคงทน พร้อมด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยานพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ สีเพื่องานพ่นซ่อม อุปกรณ์ ส่วนประกอบที่เป็นไฟฟ้า อาคาร ท่อส่งน้ำ สีของแอ็กซอลตาทนทานต่อการกัดกร่อน เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สีติดทนนาน ด้วยประสบการณ์กว่า 150 ปี ในอุตสาหกรรมสีเคลือบ พนักงานกว่า 12,800 คน ตอบสนองกลุ่มลูกค้ากว่า 100,000 คน ดำเนินธุรกิจใน 130 ประเทศทั่วโลก แอ็กซอลตาพร้อมตอบสนองลูกค้าด้วยการนำเสนอเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดีที่สุด ข้อมูลเพิ่มเติมที่ axaltacoatingsystems.com Twitter @axalta และ LinkedIn