

แอ็กซอลตา เปิดตัวเว็บไซต์

AXALTARACING.COM ฉลองความสำเร็จการ

สนับสนุนทีมรถแข่งระดับโลก



แอ็กซอลตา เปิดตัวเว็บไซต์ AXALTARACING.COM ฉลองความสำเร็จการสนับสนุนทีมรถแข่งระดับโลกรวบรวม ข้อมูลเจาะลึกนักแข่งในตำนาน เจฟฟ์ กอร์ดอน ผลการแข่งขันหลากหลายซีรีส์ทั่วโลก และข่าวสารทีมแข่งของ แอ็กซอลตา

แอ็กซอลตาเปิดตัวเว็บไซต์ axaltaracing รวบรวมข้อมูลข่าวสารอัปเดตในวงการแข่งรถระดับโลก โดยแอ็กซอลตา เป็นพันธมิตรและสนับสนุนทีมแข่งรถฟอร์มูล่า 1 เมอร์เซเดส-เอเอ็มจี เปโตรนาส มอเตอร์สปอร์ต, NASCAR ซีรีส์ เฮนดริค มอเตอร์สปอร์ต, โมวิสตาร์ ยามาฮ่า โมโตจีพี แชมป์โลก 7 สมัย, การแข่งขัน โรเล็กซ์ 24 ชมเป็ยน ฟอรัล ชิพ กานาสซีที่สนามเดย์โทนา และอื่น ๆ อีกมากมาย

“เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้เปิดตัวเว็บไซต์ axaltaracing.com เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแข่ง รถทั่วโลกมากกว่า 12 ซีรีส์ทั่วโลกมาไว้ในที่เดียวกัน และที่แอ็กซอลตาสันับสนุน มามอบให้กับลูกค้า พนักงาน พันธ มิตร และแฟนนักแข่ง” โจเซฟ แมคคูกัล รองกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการฝ่ายพันธมิตรระดับโลก ภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา กล่าว “เว็บไซต์นี้มีความพิเศษอย่างยิ่ง เนื่องจากให้ข้อมูลการแข่งขัน ทั่วโลก อีกทั้งรายงานและวิเคราะห์การแข่งขันจากสนามแข่งจริงแบบทันควัน”

“แอ็กซอลตาสันับสนุนวงการแข่งรถมายาวนานเกือบ 30 ปีด้วยสไตล์และสนับสนุนด้านกีฬาการแข่งรถ” แมคคูกัล กล่าวต่อ “การเปิดตัวเว็บไซต์ axaltaracing.com ยังเป็นการเฉลิมฉลองและมอบพันธสัญญาต่อพันธมิตร ทีมแข่ง รถ และนักแข่งในรายการแข่งขันทุกซีรีส์”

แอ็กซอลตาเริ่มสนับสนุนการแข่งขันรถยนต์เมื่อต้นยุค 1990 โดยเป็นพันธมิตรกับทีมเฮนดริค มอเตอร์สปอร์ต และ เจฟฟ์ กอร์ดอน เมื่อปี ค.ศ. 1992 จากนั้น แอ็กซอลตาจึงเข้าสนับสนุนทีมแข่งรถฟอร์มูล่า 1, MotoGP (โมโตจีพี) IMSA (ไอเอ็มเอสเอ) WEC (ดับเบิลยูอีซี) สโนว์ครอส และNSCAR โปร สต็อก ซึ่งร่วมจัดการแข่งขันที่เม็กซิโก บราซิล โคลัมเบีย และอาร์เจนตินา

เว็บไซต์นี้ประกอบด้วย การสัมภาษณ์นักแข่งในตำนานและแชมป์นาสคาร์คัพ ซีรีส์ 4 สมัย เจฟฟ์ กอร์ดอน ที่จะพา ไปเจาะลึกความคิดเห็นจากนักแข่งชื่อดัง ผู้บริหารทีม เจ้าของทีม และเรื่องราวต่าง ๆ ในวงการรถแข่งทั่วโลก นอก

จากนี้ axaltaracing.com ยังนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบสี หรือเรื่องราวที่มาของการใช้สีสำหรับรถแข่งเพื่อให้ได้มาซึ่งความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ ด้วยเทคโนโลยีล่าสุดจากแอ็กซอลตา เบื้องหลังวงการรถแข่ง และการสรุปการแข่งขันรายสัปดาห์ทั่วโลก

“ในการแข่งขัน คุณต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” แมคคูกัล กล่าว “ทันทีที่สิ้นสุดการแข่งขัน คู่แข่งจะรู้ทุกสิ่งที่คุณทำ คุณต้องพัฒนาตัวเองเพื่อให้ได้ความสำเร็จในสัปดาห์ต่อไป ความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพนี้สอดคล้องกับปรัชญาของแอ็กซอลตาเช่นกัน การได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ความเร็ว และความกระหายในชัยชนะของทีมที่เราสนับสนุนล้วนเป็นประโยชน์อย่างมากต่อแอ็กซอลตา”

“เว็บไซต์ของเรามีการอัปเดตข้อมูลใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เราหวังว่าผู้ที่ติดตามจะได้รับข่าวสารล่าสุดอย่างสม่ำเสมอ” แมคคูกัล กล่าวสรุป “เรายินดีอย่างยิ่งที่ลูกค้าจะมีโอกาสได้เข้าถึงแบรนด์แอ็กซอลตาในอีกมิติหนึ่งที่แตกต่างออกไป และเชื่อมโยงให้ใกล้ชิดมากขึ้นกับผลงานต่าง ๆ ที่เราตั้งใจทำ”

รับชมการเปิดตัวเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสารในวงการแข่งรถได้ที่

<https://www.youtube.com/watch?v=-ZU6A1wQS0w&feature=youtu.be> และ axaltaracing.com

เกี่ยวกับ แอ็กซอลตา

แอ็กซอลตา เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในธุรกิจสีเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมแห่งสีสัน สูตรสีที่สวयงามคงทน พร้อมด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยานพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ สีเพื่องานพ่นซ่อม อุปกรณ์ ส่วนประกอบที่เป็นไฟฟ้า อาคาร ท่อส่งน้ำ สีของแอ็กซอลตาทนทานต่อการกัดกร่อน เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สีติดทนนาน ด้วยประสบการณ์กว่า 150 ปี ในอุตสาหกรรมสีเคลือบ พนักงานกว่า 14,000 คน ตอบสนองกลุ่มลูกค้ากว่า 100,000 คน ดำเนินธุรกิจใน 130 ประเทศทั่วโลก แอ็กซอลตาพร้อมตอบสนองลูกค้าด้วยการนำเสนอเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดีที่สุด ข้อมูลเพิ่มเติมที่ axalta.com Twitter @Axalta และ LinkedIn