

แอ็กชอลตาเผยแพร่ทรนธ์สิรถยन्ह์ ประจำปี 2018

สตาร์ไลท์ (StarLite) มาแรง สีโทนสว่างและเหลือบ ประกายเป็นที่นิยมในปีนี้



แอ็กชอลตาเผยแพร่ทรนธ์สิรถยन्ह์ ประจำปี 2018 สตาร์ไลท์ (StarLite) มาแรง สีโทนสว่างและเหลือบประกายเป็นที่นิยมในปีนี้

แอ็กชอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ ประกาศทรนธ์สิรถยन्ह์ ประจำปี 2018 สตาร์ไลท์ มาแรงในปีนี้ สีสตาร์ไลท์เป็นสีที่ทันสมัย ดูเป็นสีแห่งนวัตกรรม เป็นสีระดับพรีเมียม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต สีดังกล่าวพัฒนาโดยแอ็กชอลตา แบรินธ์ โครมาไดน์ (ChromaDyne™) เพื่อใช้กับรถยนต์ใน OEMs สีสตาร์ไลท์มีความสว่าง สะท้อนกระบวนการพ่นเคลือบสี 3 ระดับ เป็นสูตรที่ผสมผง मुख ทำให้เห็นเป็นสีเหลือบ मुख ซึ่งเป็นสีที่มีความซับซ้อน ออกแบบให้ดูเหนือระดับแก่รถยนต์ทุกขนาด และยังคงประสิทธิภาพดีเยี่ยม

แนนซี ล็อคฮาร์ท ผู้จัดการฝ่ายการตลาดด้านสีระดับโลกของแอ็กชอลตา กล่าวว่า “จากปริมาณรถยนต์จำนวนมากที่ใช้สีขาว หากได้ใช้สีสตาร์ไลท์ ที่สะท้อนความเป็นเหลือบ मुख จะทำให้รถยนต์คันนั้นโดดเด่น ทันสมัย และดูมีระดับ”

ก่อนหน้านี้ แอ็กชอลตาได้เผยแพร่รายงานสียอดนิยมประจำปี 2017 จากข้อมูลสถิติพบว่า สีขาวได้รับความนิยมมายาวนานตลอด 7 ปี เกือบ 40 % ของผู้ซื้อรถทั่วโลกเลือกสีขาว เพิ่มขึ้นเป็นเปอร์เซ็นต์ 2 หลักจากปี 2016 รองลงมาคือ สีดำ ได้รับความนิยมทั่วโลกอยู่ที่ 23 % กลุ่มสีขาว मुखรวมทั้งสีสตาร์ไลท์ ได้รับความนิยมมากขึ้นทั่วโลก 13 % ตลอดปี 2017

ล็อคฮาร์ท กล่าวต่อว่า “สีสตาร์ไลท์จะช่วยให้เห็นได้ง่ายในการใช้ระบบการตรวจจับแสงและระยะห่าง สีดังกล่าวนี้จะได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์มากยิ่งขึ้น”

ผู้ผลิตรถยนต์จะพิจารณาอย่างรอบด้านในการออกแบบรถ ตลอดจนการใช้จริงบนท้องถนน และสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย การปล่อยของเสีย การใช้พลังงาน มีงานวิจัยจากนักวิจัยแห่งเบิร์กสกีส์แล็บ ด้านเทคโนโลยีพลังงาน เรื่องสีของรถยนต์มีผลต่อการใช้พลังงาน เผยว่า สีขาวหรือสีที่ใกล้เคียงสามารถลดขนาดเครื่องปรับอากาศและประหยัดพลังงานขึ้น 2 % ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1.9 % และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากรถคันอื่น 1 %

ลือคฮาร์ท กล่าวเสริมว่า “งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า สีสตาร์ไลท์เป็นสีที่เยี่ยมยอดมาก”

แอ็กซอลตาจะเปิดตัวสีสตาร์ไลท์ภายในปี 2018 ในงาน NAIAS งานแสดงรถยนต์นานาชาติในอเมริกาเหนือ รอบสื่อมวลชนที่เมืองดีทรอยต์ ไฮไลท์ภายในงาน ได้แก่ รางวัลอายุสั้นออนไลน์ วันอังคารที่ 16 ม.ค. 2018 สีประจำปีในช่วงการกุศลที่แอ็กซอลตาสนับสนุนในวันศุกร์ที่ 19 ม.ค. 2018 ซึ่งเป็นคืนงานการกุศลที่ยิ่งใหญ่อีกงานหนึ่งในสหรัฐอเมริกา

แอ็กซอลตา มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสีพ่นรถยนต์กว่า 150 ปี รวมถึงมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน สีรถยนต์ประจำปีได้รับเลือกจากนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม แฟชั่น ธรรมชาติ และรายงานความนิยมสีรถยนต์จากแอ็กซอลตา รายงานดังกล่าวมีการจัดทำมายาวนานถึง 65 ปี ประกอบด้วยเทรนด์ การพยากรณ์สีที่ได้รับความนิยม สีไฮไลท์ที่โดดเด่นทั่วโลก มีความน่าเชื่อถือและอ้างอิงได้ สามารถดูรายละเอียดและข้อมูลของสีสตาร์ไลท์เพิ่มเติมได้ที่ axaltacs.com/color

เกี่ยวกับ แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์

แอ็กซอลตา เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในธุรกิจสีเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมแห่งสีสัน สูตรสีที่สวยงามคงทน พร้อมด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยานพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ สีเพื่องานพ่นซ่อม อุปกรณ์ ส่วนประกอบที่เป็นไฟฟ้า อาคาร ท่อส่งน้ำ สีของแอ็กซอลตาทนทานต่อการกัดกร่อน เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สีติดทนนาน ด้วยประสบการณ์กว่า 150 ปี ในอุตสาหกรรมสีเคลือบ พนักงานกว่า 13,600 คน ตอบสนองกลุ่มลูกค้ากว่า 100,000 คน ดำเนินธุรกิจใน 130 ประเทศทั่วโลก แอ็กซอลตาพร้อมตอบสนองลูกค้าด้วยการนำเสนอเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดีที่สุด ข้อมูลเพิ่มเติมที่ axalta.com Twitter @axalta และ LinkedIn