

แอ็กซอลตาเผยแพร่รายงานสีรถยอดเยี่ยม ครั้งที่ 67 สี ขาวยังคงมาแรงอันดับ 1 เป็นปีที่ 9 อย่างต่อเนื่อง



แอ็กซอลตาเผยแพร่รายงานสีรถยอดเยี่ยม ครั้งที่ 67 สีขาวยังคงมาแรงอันดับ 1 เป็นปีที่ 9 อย่างต่อเนื่องตามมาด้วยสีเทา อันดับ 3 ซึ่งอยู่ในอันดับสูงกว่าสีเงิน ซึ่งสีเงินได้รับความนิยมน้อยที่สุดในรอบทศวรรษ สีเทาได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ครั้งแรกในยุโรป

แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ ประกาศรายงานสีรถยอดเยี่ยมเป็นปีที่ 67 โดยรายงานสียอดเยี่ยม 3 อันดับ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ สีขาว (38%) สีดำ (19%) และสีเทา (13%) ซึ่งสีขาวนั้นได้รับความนิยมอันดับ 1 จากทั่วโลกมาตั้งแต่ปี 2011

ในปีนี้ ความสำเร็จของสีเงินตกลงมาจาก 3 อันดับ ที่ 10% และเป็นอันดับที่ต่ำที่สุดในระยะเวลาทศวรรษ ผลสำรวจยังแสดงให้เห็นว่า สีเทาได้รับความนิยมในทุกภูมิภาคทั่วโลก รายงานความนิยม 4 อันดับเหล่านี้ ได้แก่ สีขาว สีดำ สีเทา และสีเงิน สัดส่วนสียอดเยี่ยมรวมเป็น 80 % ของตลาดรถยนต์ทั่วโลก

“เรามีความยินดีที่ได้รายงานสีรถยอดเยี่ยม ปี 2019” แนนซี ล็อกฮาร์ท ผู้จัดการผลิตภัณฑ์สีแอ็กซอลตา กล่าว “ก

ว่า 65 ปีในการศึกษาวิจัยความนิยมของลูกค้ำด้านสีรถยนต์ ทำให้เราเป็นผู้นำในเรื่องเทรนด์สีรถยนต์และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์สีพ่นรถยนต์ที่เป็นที่นิยมให้แก่ลูกค้ำได้อย่างเหมาะสม”

ในระดับภูมิภาค สีรถยนต์นิยมมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย สีขาวได้รับความนิยมลดลง 1% ในยุโรป และสีเทาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น 2% ทำให้สีเทาได้รับอันดับความนิยมสูงในยุโรปเป็นครั้งแรก

“หลังจากที่สีเทาหลายสีได้รับความนิยมในกลุ่มรถเอสยูวีในยุโรป ในปีนี้เราเห็นการเติบโต 5% ในกลุ่มรถคอมแพค และรถสปอร์ต นับเป็นครั้งแรกในยุโรปที่ความนิยมสีเทา หรือสีที่หลากหลายนมากขึ้น จากที่สีขาวเคยเป็นที่นิยมมายาวนาน ชาวยุโรปมีความต้องการใช้สีเทาในแง่อารมณ์ความรู้สึกที่ดูสบาย” เอลค์ เดิร์กส์ นักออกแบบสีรถยนต์ภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และเอเชีย กล่าว

สำหรับภูมิภาคอื่น ๆ สีขาวยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นในตลาด ในเอเชียเพิ่มขึ้น 1% รวมทั้งหมดที่ 49%

“ผู้ซื้อจากจีนชอบสีที่ทันสมัย มีระดับ และสะอาดตา ซึ่งสีขาวมีคุณสมบัติดังกล่าวอย่างชัดเจน” แอนนี่ ยู นักออกแบบสีรถยนต์ ประเทศจีน กล่าว

ภูมิภาคอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ยังคงนิยมสีขาว แต่เห็นได้ว่าสีเทาก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

“ในขณะที่ 4 สียอดนิยมยังเป็น สีขาว สีดำ สีเทา และสีเงิน” ลีอกฮาร์ท กล่าวต่อ “เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาสีใหม่ ๆ ที่น่าจะเป็นที่นิยมต่อไป โดยไม่ยึดติดกับปีที่ผ่านมา เรามั่นใจว่าลูกค้ำจะเริ่มเปลี่ยนความนิยมของสีรถยนต์ และอีกซอลต่ายังคงเป็นพันธมิตรที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้ำเสมอ”

เฉดสีที่หลากหลายน ตั้งแต่สีน้ำเงินเขียว ใต้แรงบันดาลใจจากน้ำทะเล สีสีนาวิบลู สีฟ้าอ่อน สีน้ำเงินเดนิม พบเห็นได้ทั่วโลก สีแดงได้รับความนิยมสูงสุดในอเมริกาเหนือที่ 9% และสีน้ำตาล สีเบจ ได้รับความนิยมในรัสเซียที่ 12% เรื่องของสีนั้นส่งผลต่อการเลือกและการตัดสินใจของลูกค้ำตลอดจนเอกลักษณ์ของแบรนด์หรือของผลิตภัณฑ์ และอีกซอลต่ายังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและสูตรสีอย่างต่อเนื่อง

“เฉดสีรถที่หลากหลายนเห็นได้ชัดเจนบนท้องถนน อาทิ สีน้ำเงิน สีแดง และสีน้ำตาลหรือสีเบจ” ลีอกฮาร์ท กล่าวสรุป “สีน้ำเงินเป็นที่นิยมในอเมริกาเหนือและยุโรปที่ 10% ดังนั้น การพัฒนาสีน้ำเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ำจึงไม่เป็นปัญหา”

ติดตามข้อมูลรายงานเทรนด์สีรถยนต์จากอีกซอลต่ายฉบับเต็มได้ที่ axalta.com

ไฮไลต์จากรายงานภูมิภาค ประจำปี 2019 ประกอบด้วย

- แอฟริกา – สีโทนสว่าง เช่น สีเงิน และสีขาว ยังคงได้รับความนิยมรวมกันสูงถึง 58%
- เอเชีย – สีขาวมุก ได้รับความนิยมสูงอย่างต่อเนื่อง

- ยุโรป – สีเทา เป็นสีที่ได้รับความนิยมสูงสุด ตามมาด้วยสีขาว ซึ่งได้รับความนิยมมาอย่างยาวนาน
- อเมริกาเหนือ – สีน้ำเงินได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น 2% และได้รับความนิยมทั้งสิ้น 10%
- รัสเซีย – สีโทนอบอุ่น สีน้ำตาล สีเบจได้รับความนิยม 12 % มากกว่าในภูมิภาคอื่น
- อเมริกาใต้ – มีการเปลี่ยนแปลง 1% เป็นภูมิภาคเดียวที่สีเงินได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

รายงานเทรนด์สีรถยนต์จากแอ็กซอลตา เผยแพร่ครั้งแรกเมื่อปี 1953 เป็นข้อมูลที่มีมาอย่างยาวนานที่สุดและน่าเชื่อถือที่สุด ตลอดจนข้อมูลรายงานเทรนด์สีของแอ็กซอลตาจากลิงก์นี้ www.axalta.com จะมีข้อมูลประวัติศาสตร์และอนาคตเกี่ยวกับสีรถยนต์ ซึ่งรวบรวมโดยผู้เชี่ยวชาญของแอ็กซอลตา และยังเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจผู้ผลิตสินค้า/รถยนต์ (OEM) ในการรับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอและส่งมอบสีรถยนต์ที่เหมาะสม

เกี่ยวกับ แอ็กซอลตา

แอ็กซอลตา เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในธุรกิจสีเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมแห่งสีสีน สูตรสีที่สวยงามคงทน พร้อมด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยานพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ สีเพื่องานพ่นซ่อม อุปกรณ์ ส่วนประกอบที่เป็นไฟฟ้า อาคาร ท่อส่งน้ำ สีของแอ็กซอลตาทนทานต่อการกัดกร่อน เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สีติดทนนาน ด้วยประสบการณ์กว่า 150 ปี ในอุตสาหกรรมสีเคลือบ พนักงานกว่า 14,000 คน ตอบสนองกลุ่มลูกค้ากว่า 100,000 คน ดำเนินธุรกิจใน 130 ประเทศทั่วโลก แอ็กซอลตาพร้อมตอบสนองลูกค้าด้วยการนำเสนอเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดีที่สุด ข้อมูลเพิ่มเติมที่ axalta.com Twitter @axalta