

แอร์ฟลอต คร่าสองรางวัลใหญ่จากเวที World Travel Awards 2018



แอร์ฟลอต (Aeroflot) สายการบินชั้นนำระดับโลก คร่าสองรางวัลใหญ่ในการประกาศผลรอบสุดท้ายจากเวที World Travel Awards 2018 เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้แก่ รางวัลแบรนด์สายการบินชั้นนำของโลก และสายการบินชั้นนำของโลกประเภทชั้นธุรกิจ ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการบินโลก

แอร์ฟลอตรักษาตำแหน่งแบรนด์สายการบินอันดับ 1 ของโลกได้เป็นปีที่สองติดต่อกัน ทำให้แอร์ฟลอตยังคงเป็นสายการบินเดียวที่ได้รับรางวัลนี้จากเวที World Travel Awards หลังจากที่ได้มีการมอบรางวัลสาขานี้เป็นครั้งแรกในปีที่แล้ว ขณะเดียวกัน แอร์ฟลอตยังสามารถคว้ารางวัลสายการบินชั้นนำของโลกประเภทชั้นธุรกิจได้เป็นครั้งแรกในปีนี้อีกด้วย

World Travel Awards ได้รับการขนานนามว่าเป็นรางวัลออสการ์แห่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการทัวร์ โรงแรม และสายการบินชั้นนำเป็นประจำทุกปี ซึ่งตลอดทั้งปีจะมีการมอบรางวัลในสามระดับ ได้แก่ ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ผู้ชนะได้รับการตัดสินจากการโหวตออนไลน์โดยผู้คร่ำหวอดในวงการท่องเที่ยวนับแสนคนและนักท่องเที่ยวยีกหลายล้านคน โดยมีเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา คือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ และ คุณภาพของบริการ สำหรับพิธีประกาศรางวัลรอบสุดท้าย หรือ WTA Grand Final ประจำปีนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม ณ กรุงลิสบอน ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองหลวงที่เก่าแก่ที่สุดของโลก และเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแอร์ฟลอตในยุโรป

“รางวัลเหรียญทองทั้งสองสาขาที่เราได้รับจากงาน World Travel Awards ถือเป็นดั่งขี้ผึ้งที่ชัดเจนถึงสถานะความเป็นผู้นำของเราในอุตสาหกรรมการบินทั่วโลก” นายวิทาลี ซาเวลีเยฟ ซีอีโอของแอร์ฟลอต กล่าว “เรามุ่งเน้นความสำคัญในการรักษาภาพลักษณ์ความเป็นผู้บินที่มีอายุน้อยที่สุด การพัฒนาเครือข่ายเส้นทางของเราอย่างยั่งยืน การมอบบริการระดับพรีเมียม ตลอดจนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งหมดนี้เป็นกุญแจสำคัญที่นำพาเราไปสู่ความสำเร็จในเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติ”

เมื่อต้นปีนี้ แอร์ฟลอตคว้ารางวัล World Travel Awards ระดับภูมิภาคในสามสาขาที่สำคัญ ได้แก่ รางวัลแบรนด์สายการบินชั้นนำของยุโรป รางวัลสายการบินชั้นนำของยุโรปประเภทชั้นธุรกิจ และรางวัลสายการบินชั้นนำของยุโรปที่มีเส้นทางไปยังเอเชีย (สำหรับสายการบินชั้นนำที่มีบริการเที่ยวบินต่อเครื่องระหว่างยุโรป-เอเชีย)

เกี่ยวกับ แอร์ฟลอต

แอโรฟลอต เป็นสายการบินแห่งชาติของรัสเซีย และเป็นสมาชิกของ สกายทีม (SkyTeam) ซึ่งเป็นกลุ่มพันธมิตรสายการบินระดับโลก แอโรฟลอตให้บริการเที่ยวบินไปยังจุดหมายปลายทาง 152 แห่ง ใน 55 ประเทศ แอโรฟลอต ให้บริการด้วยเครื่องบิน 251 ลำ ซึ่งเป็นฝูงบินที่มีอายุน้อยที่สุดในโลกเมื่อเทียบกับสายการบินระดับโลกรายอื่นๆ ที่มีเครื่องบินมากกว่า 100 ลำ ในปี 2560 แอโรฟลอตให้บริการผู้โดยสารจำนวน 32.8 ล้านคน (50.1 ล้านคนสำหรับแอโรฟลอต กรุ๊ป ซึ่งรวมสายการบินในเครือ)

แอโรฟลอต ได้รับสถานะสายการบินระดับ 4 ดาวจากสกายแทร็กซ์ (Skytrax) และยังได้รับรางวัลสายการบินที่ดีที่สุดในยุโรปตะวันออกเป็นครั้งที่ 7 จากเวทีสกายแทร็กซ์ เวิลด์ แอร์ไลน์ อวอร์ดส์ (Skytrax World Airline Awards) ประจำปี 2561 นอกจากนี้ แอโรฟลอตยังได้รับสถานะสายการบินระดับโลก 5 ดาวจาก APEX ซึ่งเป็นสมาคมการบินของสหรัฐอเมริกา

แอโรฟลอต ได้รับการยกย่องให้เป็นแบรนด์สายการบินที่แข็งแกร่งที่สุดในโลกจากแบรนด์ ไฟแนนซ์ (Brand Finance) ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์แบรนด์ชั้นนำ

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.aeroflot.com/>