

“แอโรฟลอต” ครองตำแหน่งสายการบินนานาชาติยอดเยี่ยมในจีนเหนียวแน่นเป็นปีที่สาม

แอโรฟลอต (Aeroflot) ได้รับการยกย่องเป็นสายการบินนานาชาติยอดเยี่ยมในจีนอีกครั้งหนึ่ง โดยแอโรฟลอตได้คว้ารางวัลอันทรงเกียรตินี้เป็นปีที่สามติดต่อกันแล้วในพิธีมอบรางวัล Flyer Award Ceremony 2019 พิธีประกาศรางวัลดังกล่าวมีขึ้นอย่างเป็นทางการในวันนี้ที่นครเซี่ยงไฮ้ เมืองหลวงทางเศรษฐกิจของจีน

การประกาศรางวัลดังกล่าวได้รับการสนับสนุนโดยนิตยสารบนเครื่องบิน Civil Aviation Administration of China (CAAC) และนิตยสารชั้นนำของวงการอย่าง Flyer Tea สำหรับผู้ชนะรางวัลนั้นได้รับเลือกจากการประเมินของคณะผู้ตัดสิน และคะแนนโหวตจากผู้โดยสารที่เดินทางเป็นประจำและนักท่องเที่ยว

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ให้การยกย่องผู้ที่มีความโดดเด่นในตลาดท่องเที่ยวของจีนที่กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยผู้ชนะรางวัลครั้งก่อน ๆ นั้นประกอบด้วยบรรดาสายการบินชั้นนำระดับโลก ในจำนวนนี้รวมถึงสายการบินที่ได้รับสถานะ 5 ดาวจากสกายแทร็กซ์ (Skytrax)

แอโรฟลอตยังคงครองตำแหน่งสายการบินนานาชาติยอดเยี่ยมอย่างเหนียวแน่นในการประกาศรางวัล Flyer Awards ที่มีการแข่งขันอย่างดุเดือด อันเป็นผลจากความเป็นเลิศในเรื่องคุณภาพของงานบริการและนโยบายค่าโดยสารที่ยืดหยุ่น

“การที่แอโรฟลอตได้รับการยกย่องให้เป็นสายการบินนานาชาติยอดเยี่ยมในจีนนั้น เป็นสิ่งยืนยันประสิทธิภาพของกลยุทธ์ที่เราได้ใช้ในจีน” วิตาลี ซาเวลีเยฟ ซีอีโอของแอโรฟลอต กล่าว “เราให้บริการลูกค้าด้วยเครือข่ายเส้นทางบินอันกว้างขวาง เช่นเดียวกับหนึ่งในฝูงบินที่มีอายุน้อยที่สุดในโลก ผู้โดยสารชาวจีนกว่าหลายล้านรายต่างเลือกเราเมื่อมองหาบัตรโดยสารในราคาที่เอื้อมถึง รวมถึงความสะดวกสบายในการต่อเครื่องที่สนามบินนานาชาติเซเรเมเตียโวซึ่งเป็นฮับของทางสายการบิน และความเป็นเลิศในงานบริการ ทั้งนี้ แอโรฟลอตมีเป้าหมายในการยกระดับบริการในเส้นทางต่อเครื่องระหว่างยุโรป-เอเชีย ซึ่งเป็นตลาดการบินที่มีการแข่งขันดุเดือดเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกควบคู่ไปกับการรุกขยายเครือข่ายเส้นทางบินในประเทศ”

แอโรฟลอตให้บริการเส้นทางบินอันสะดวกสบาย ครอบคลุมจุดหมายปลายทางสำคัญ 4 จุดในจีน ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ ฮองกง และกวางโจว และแอโรฟลอตยังคงเดินหน้าเพิ่มบริการใหม่ ๆ เพื่อเจาะตลาดจีนอย่างต่อเนื่อง โดยก่อนหน้านี้ แอโรฟลอตได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับระบบชำระเงินที่ได้รับความนิยมมากที่สุด在中国อย่างอาลีเพย์ (Alipay)

นอกจากนี้ แอร์ฟลอตยังทำเว็บไซต์ของทางสายการบินในเวอร์ชันภาษาจีน ขณะเดียวกัน ผู้โดยสารก็จะได้รับเมนูอาหารเป็นภาษาจีน ระบบความบันเทิงบนเครื่องในเวอร์ชันภาษาจีน เสียงประกาศบนเครื่องเป็นภาษาจีน ทั้งยังมีเซ็ทอาหารพิเศษแบบเอเชียในเมนูอาหารด้วย

แอร์ฟลอตยังคงได้รับการยอมรับและความนิยมอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้บริโภคในตลาดจีน โดยเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา แอร์ฟลอตได้รับการยกย่องเป็นสายการบินต่อเครื่องจีน-ยุโรปยอดเยี่ยมในงานประกาศรางวัล 2019 Stars Awards ในจีน

เกี่ยวกับแอร์ฟลอต

แอร์ฟลอตคือสายการบินแห่งชาติของรัสเซีย และเป็นสมาชิกของ “สกายทีม” ซึ่งเป็นกลุ่มพันธมิตรสายการบินระดับโลก แอร์ฟลอตให้บริการเที่ยวบินไปยังจุดหมายปลายทาง 159 แห่งใน 55 ประเทศ

แอร์ฟลอตให้บริการด้วยเครื่องบิน 255 ลำ ซึ่งเป็นฝูงบินที่มีอายุน้อยที่สุดในโลกเมื่อเทียบกับสายการบินระดับโลกรายอื่น ๆ ที่มีเครื่องบินมากกว่า 100 ลำ ในปี 2561 แอร์ฟลอตให้บริการผู้โดยสารจำนวน 35.8 ล้านคน (55.7 ล้านคนสำหรับแอร์ฟลอต กรุ๊ป ซึ่งรวมสายการบินอื่น ๆ ในเครือ)

แอร์ฟลอตได้รับสถานะสายการบินระดับ 4 ดาวจากสกายแทร็กซ์ และยังได้รับรางวัลสายการบินที่ดีที่สุดในยุโรปตะวันออกเป็นครั้งที่ 7 จากเวทีสกายแทร็กซ์ เวิลด์ แอร์ไลน์ อวอร์ดส์ ประจำปี 2561 นอกจากนี้ แอร์ฟลอตยังได้รับสถานะสายการบินระดับโลก 5 ดาวจาก APEX ซึ่งเป็นสมาคมการบินของสหรัฐอเมริกา

แอร์ฟลอตได้รับการยกย่องให้เป็นแบรนด์สายการบินที่แข็งแกร่งที่สุดในโลกโดยแบรนด์ ฟิแนนซ์ (Brand Finance) ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์แบรนด์ชั้นนำ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.aeroflot.com/>