

# แอสเซทไวส์ เปิดแผนครึ่งปีแรก 2560 ลุย 4 โครงการ 4 ทำเลฮอต มูลค่าโครงการรวมกว่า 2,600 ล้านบาท เปิดตัว KAVE (เคฟ) คอนโด ตรงข้าม ม.กรุงเทพ



เน้นพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่อาศัยอย่างแท้จริงในแต่ละทำเล ปักธงลุยครึ่งปี'60 ด้วย 4 โครงการแนวสูง มูลค่าโครงการรวมกว่า 2,600 ล้านบาท ส่ง “เคฟ คอนโด” ตรงข้าม ม.กรุงเทพ รังสิต รุกไทรมาส แรก ชูจุดขายคอนโดมิเนียม Low Rise ที่ให้ Facility จัดเต็ม ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ได้เต็มที่ ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.29 ล้านบาท มั่นใจยอดขายครึ่งปีแรกทะลุ 2,000 ล้านบาท

นายกรมเชษฐ วิพันธ์พงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยคุณภาพสูง เผยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2559 มียอดขายรวม 2,000 ล้านบาท เทียบกับปี 2558 เพิ่มขึ้น 33% และมียอดรับรู้รายได้ 2,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ถึง 150% ซึ่งผลการดำเนินงานที่ดีนี้เป็นผลมาจากลูกค้าให้การตอบรับการโอนคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จพร้อมโอนจำนวน 6 โครงการ ได้แก่ โครงการ บี แคมป์ส ประชาชื่น, เอสต้า พหลฯ-สะพานใหม่, เอสต้า บลิซ รามอินทรา, เอช ทู รามอินทรา 21, โมดิซ ลาดพร้าว 18 และโครงการแนวราบ ดิ ออเนอร์ เอกมัย – รามอินทรา

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทปี 2560 ในครึ่งปีแรก เตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ 4 โครงการ รวมมูลค่าโครงการประมาณกว่า 2,600 ล้านบาท โดยเป็นโครงการแนวสูงทั้งหมด ได้แก่ เคฟ คอนโด ถนนพหลโยธิน ตรงข้ามมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต มูลค่าโครงการ 1,000 ล้านบาท วินน์ ลาดพร้าว-โชคชัย 4 มูลค่าโครงการ 650 ล้านบาท โมดิซ อินเตอร์เซนจ์ พหลโยธิน-รามอินทรา มูลค่าโครงการ 550 ล้านบาท และ บราวน์ พหลโยธิน 67 มูลค่าโครงการ 440 ล้านบาท

“แนวทางการพัฒนาโครงการของแอสเซทไวส์ ยังคงมุ่งมั่นในการศึกษาและพัฒนาการออกแบบที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพสูง โดยคำนึงถึงเทรนด์ของการอยู่อาศัย ทั้งทำเลที่ดี ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสิ่งใด และให้มากกว่าสิ่งที่ลูกค้าต้องการเพิ่มเป็นทวีคูณ เพื่อให้ได้มาซึ่งที่อยู่อาศัยที่มีคุณค่าและคุ้มค่าที่สุด ทั้งนี้ สำหรับโครงการล่าสุดที่จะเปิดตัว ได้แก่โครงการ “เคฟ คอนโด” (Kave Condo) ถนนพหลโยธิน ตรงข้ามมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เทพ รังสิต ซึ่งเป็นทำเลที่ยังคงมีดีมีมาตรฐานอยู่ค่อนข้างสูง ทั้งจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่และบุคลากรของสถานศึกษา บุคคลทั่วไปที่ทำงานในละแวกนั้น รวมถึงกลุ่มนักลงทุน เพื่อปล่อยเช่า เพราะไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ต้องการความสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ปัจจัยเหล่านี้ช่วยให้คอนโดฯ ใกล้สถานศึกษายังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

โครงการเคฟ คอนโด โดดเด่นด้วยการตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพสูง ติดถนนพหลโยธิน-รังสิต ตรงข้ามมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพียงข้ามสะพานลอย เชื่อมต่อสู่ใจกลางเมือง และออกนอกเมืองได้สะดวกสบาย ใกล้ทางด่วนอุดรรัถยา ดอนเมืองโทลล์เวย์ และถนนวงแหวนตะวันออก อีกทั้งยังใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดงเข้ม (บางซื่อ-รังสิต) ที่จะเปิดใช้ในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้ยังรายล้อมไปด้วยสถานที่สำคัญ ทั้งศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ สถานศึกษา สถานที่อำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต, เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์, เทสโก้โลตัส, บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์, โฮมโปร, ตลาดไท, ตลาดสี่มุมเมือง, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต, โรงพยาบาลภัทร-ธนบุรี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เป็นต้น

เคฟ คอนโด ออกแบบในแนวคิด “Live The Fullest ” ใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่ มากกว่าที่เคย ตัวอาคารได้รับการออกแบบทางสถาปัตยกรรมให้มีความโดดเด่นทันสมัย ตกแต่งภายนอกให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างมาพร้อมเฟอร์นิเจอร์บิลท์อินที่ใส่ใจทุกรายละเอียดด้วยการเลือกใช้วัสดุคุณภาพ ออกแบบห้องพักที่คำนึงถึงฟังก์ชันการใช้งานและประโยชน์ใช้สอยที่คุ้มค่า

มาพร้อมความโดดเด่นของเทคโนโลยีรองรับไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยอย่าง Bluetooth Sound System ระบบหน้าจอสัมผัสรุ่นล่าสุดที่สามารถฟังเพลงได้ทุกพื้นที่ของห้อง ครีเอทพื้นที่ความสุข ด้วยคลับแฮ็ชขนาดใหญ่ (Kave Club) สามารถใช้เป็นที่พบปะสังสรรค์ โดยไม่รบกวนความเป็นส่วนตัวในอาคารพักอาศัย พร้อมสรรพทั้งพื้นที่เรียนรู้ พักผ่อน ประชุม ทำงาน (Co-Learning Space & Hip Cafe) ที่เปิดให้ใช้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมเอาใจหนุ่มสาวรักสุขภาพให้ฟิตแอนด์เฟิร์มด้วยพื้นที่สุขภาพที่ไม่เป็นเพียงห้องออกกำลังกาย แต่เป็นยิมขนาดใหญ่ มาพร้อมอุปกรณ์ครบครัน (The Gym)

ขยายความสุขแบบไม่รู้จบ ด้วยการยกพื้นที่ส่วนกลางขึ้นมาอยู่ชั้นบนสุดของทุกอาคารและทำสะพานเชื่อมถึงกันทั้ง 3 อาคาร กับสวนสวยชั้นดาดฟ้ารับวิวพานอรามา และสวนพักผ่อนสุดร่มรื่น (Panoramic Garden & Moonlight Pavilion) จัดเต็มด้วย สระว่ายน้ำมาตรฐานโอลิมปิก ยาว 50 เมตร (Skyline Swimming Pool) ออกกำลังกายบนลู่วิ่งชั้นดาดฟ้า ที่รายล้อมด้วยธรรมชาติ (Sky Jogging Track) เพลิดเพลินกับการชมภาพยนตร์ในโรงหนังส่วนตัวขนาดใหญ่ (Kave Theatre) จำนวน 20 ที่นั่ง ห้องออกกำลังกายอเนกประสงค์พร้อมอุปกรณ์ครบครัน (Fully Functioned Exercise Room) เพิ่มความสนุกให้กับชีวิตด้วยห้องเกมส์ (Game Room) ทำงาน อ่านหนังสือในบรรยากาศสุดฮิป (Reading Lounge) พร้อมอินเทอร์เน็ทความเร็วสูงในพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อเชื่อมต่อกับโลกกว้างได้อย่างสะดวกสบาย นอกจากนี้ยังมีบริการอำนวยความสะดวกที่ลือลือตลอด 24 ชั่วโมง (24-Hour Concierge) และบริการดูแลทำความสะอาดห้องพัก เดือนละ 2 ครั้ง (Housekeeping) ทั้งยังมั่นใจในความปลอดภัยด้วยระบบ

Digital Door Lock กล้องวงจรปิด ควบคุมการเข้าออกโครงการด้วยระบบคีย์การ์ด ปลอดภัยอีกชั้นด้วยระบบลิฟท์ล๊อคชั้น และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง

โครงการ เคฟ คอนโด ถนนพหลโยธิน ตรงข้ามมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต เป็นคอนโดมิเนียมในรูปแบบโลว์ไรส์ จำนวน 8 ชั้น 3 อาคาร รวม 589 ยูนิต ประกอบด้วยห้องชุดขนาดต่างๆ ได้แก่ ห้อง 1 Bedroom Extra ขนาด 24.27- 25.85 ตร.ม. ห้อง 1 Bedroom Exclusive ขนาด 24.10 – 25.14 ตร.ม. ห้อง 1 Bedroom Plus ขนาด 34.19 – 37.24 ตร.ม. ในราคาเริ่มต้น 1.29 ล้านบาท

นายกรมเชษฐ ก้าวเพิ่มเติมถึงโครงการ วินน์ (Wynn) ลาดพร้าว – โชคชัย 4 อีกหนึ่งโครงการของ บริษัทนี้ที่เปิดจองรอบ VIP Booking เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเป็นอย่างมาก แสดงให้เห็นว่าทำเลบริเวณนี้ยังมีความต้องการของผู้บริโภคสูง

“บริษัทได้เปิดรอบ VIP Booking โครงการ วินน์ คอนโด โชคชัย 4 ( Wynn) มูลค่าโครงการ 650 ล้านบาท โดยมีจำนวน 325 ยูนิต บนพื้นที่โครงการ 2-1-54 ไร่ ตั้งอยู่บนถนนโชคชัย 4 ที่ใกล้แหล่งไลฟ์สไตล์ทุกรูปแบบ ทั้งศูนย์การค้า สถานศึกษา โรงพยาบาล ตลาด ทั้งยังอยู่ใกล้รถไฟฟ้า MRT สถานีลาดพร้าว และรถไฟฟ้า สายสีเหลือง สถานีโชคชัย 4 โดดเด่นด้วยการออกแบบทุกรายละเอียดที่แวดล้อมไปด้วยความสงบร่มรื่นของพื้นที่ สีเขียว เพียงพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกหลากหลายฟังก์ชันระดับห้าดาว ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.49 ล้านบาท ซึ่งหลังจากที่จัดงาน VIP Booking ไปไม่นาน ปัจจุบันมียอดจองแล้วกว่า 60% ในส่วนอีก 2 โครงการที่เตรียมจะเปิดตัว ก็เชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีเช่นเดียวกัน ด้วยคุณภาพของโครงการ ความคุ้มค่าที่โครงการมอบให้ลูกค้า บวกกับการยอมรับและการบอกต่อในแบรนด์ จะทำให้ลูกค้ามั่นใจและเกิดการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะในช่วงครึ่งปีแรกจะสามารถสร้างยอดขายได้มากกว่า 2,000 ล้านบาท” นายกรมเชษฐ กล่าวในตอนท้าย

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ เคฟ คอนโด จะเปิดให้จองรอบ VIP Booking ในวันที่ 18 – 19 มีนาคมนี้ ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อรับส่วนลดสูงสุดถึง 100,000 ได้ที่ [www.kavecondo.com](http://www.kavecondo.com) พร้อมเยี่ยมชมห้องตัวอย่างได้ ณ สำนักงานขาย เคฟ คอนโด ถนนพหลโยธิน ตรงข้ามมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 083 553 7999