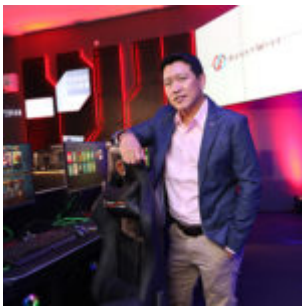


แอสเซทไวส์ ปั้นแบรนด์เคฟ ดึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ “เคฟ คลับ” (KAVE Club) ชู ไฮไลท์ “E - Sports Mini Stadium” ครั้งแรกของ วงการอีสซิ่งहारิมทรัพย์



เตรียมสัมผัสประสบการณ์ใหม่บนพื้นที่ Third Place ย่านรังสิต กับ “เคฟ คลับ” (KAVE Club) พื้นที่ที่เติมเต็มทุกความสนุก สู่การใช้ชีวิตอย่างอิสระเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และนับเป็นครั้งแรกของวงการอีสซิ่งहारิมทรัพย์ไทยในการออกแบบพื้นที่พิเศษแบบจัดเต็ม กับการสร้างสรรค์ E - Sports Mini Stadium เอาใจบรรดานักศึกษา และเหล่าเกมเมอร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพโดยเฉพาะ

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด ผู้พัฒนาอีสซิ่งहारิมทรัพย์ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยคุณภาพ เพื่อจุดเริ่มต้นของการใช้ชีวิตที่ดี ภายใต้แนวคิด “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” (We Build Happiness) จัดกิจกรรมเปิดตัว “เคฟ คลับ” (KAVE Club) ด้วยคอนเซ็ปต์ “A YOUNGSTER’S THIRD PLACE” พื้นที่สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ภายใต้แบรนด์ KAVE (เคฟ) โดยได้รับเกียรติจากแขกรับเชิญพิเศษ อาทิ นัฐกร พวงศิริ เจ้าของ NookNet ธุรกิจเกมออนไลน์ระดับต้นของประเทศไทย และบอส - วรเทพ เทพพงษ์เพชร อดีตประธานชมรม E - Sports มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, อดีต Pro - player และแชมป์นักพากย์หน้าใหม่ในวงการ E - Sports ของประเทศไทย ร่วม

พูดคุยภายในงาน

นายกรมเชษฐ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ที่หลากหลาย โดยแต่ละแบรนด์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมาตลอด สำหรับคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ KAVE บริษัทฯ ตั้งใจพัฒนาขึ้นเป็นแคมปัส คอนโด เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาโดยเฉพาะ ซึ่งนอกจากการพัฒนาในส่วนของห้องชุดให้มีฟังก์ชันที่สะดวกสบายในการอยู่อาศัย และใช้งานได้จริงแล้ว บริษัทฯ ยังใส่ใจในด้านการออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อให้ครอบคลุมกับทุกไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของคนรุ่นใหม่อีกด้วย นอกจากนี้ แอสเซทไวส์ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่าง ๆ ของคนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น เราจึงได้พัฒนาพื้นที่บริเวณชั้น 2 ของเซลล์ แกลเลอรี โครงการเคฟ ทาวน์ ให้กลายเป็น “เคฟ คลับ” (KAVE Club) พื้นที่ที่เติมเต็มโลกแห่งความสุขให้ได้ใช้ชีวิตอย่างอิสระได้เต็มที่แก่กลุ่มนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ต้องการสถานที่ที่รองรับกิจกรรมต่าง ๆ นอกเหนือจากบ้าน และมหาวิทยาลัย ให้ได้เข้าใช้ประโยชน์ได้ทุกวัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการออกแบบในสไตล์ Edutainment โดยแบ่งสัดส่วนพื้นที่ ประกอบด้วย 4 ฟังก์ชันที่สำคัญ ได้แก่ Co - Working Space พื้นที่สำหรับทำงาน ประชุม และรวมกลุ่มติวหนังสือร่วมกันก่อนสอบที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ คอยให้บริการ ไม่ว่าจะเป็น Vending Machine, Smart Locker และ Digital Print Self Service อีกทั้งยังมี E - Library พื้นที่สำหรับค้นคว้าหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ พร้อมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมไปถึง Chill Out Area พื้นที่สำหรับผ่อนคลาย พูดคุยกับเพื่อน ๆ และโซนพิเศษซึ่งนับเป็นไฮไลท์ของ “เคฟ คลับ” (KAVE Club) นั่นคือ E - Sports Mini Stadium พื้นที่ความพิเศษแบบจัดเต็มเพื่อใช้สำหรับฝึกซ้อม และแข่งขัน E - Sports ของบรรดาเหล่าเกมเมอร์อีกด้วย”

การพัฒนาเคฟ คลับ (KAVE Club) ถือเป็นครั้งแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยในการสร้างสรรค์ พื้นที่แห่งนี้เพื่อรองรับกิจกรรม E - Sports โดยเฉพาะ ซึ่งมหาวิทยาลัยกรุงเทพได้มีหน่วยการเรียนการสอน เกี่ยวกับ E - Sports ด้วยเช่นกัน เพื่อรองรับคนรุ่นใหม่ที่หันมาให้ความสนใจเกี่ยวกับกิจกรรม E - Sports ซึ่งภายในเคฟ คลับ ได้รับการออกแบบให้มีเวทีหลัก เสมือนสนามแข่งจริง และห้องซ้อม 2 ห้อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ห้อง ๆ ได้ฝึกซ้อมและวางแผนสำหรับลงแข่งขันในรายการต่าง ๆ โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตรที่สำคัญในวงการเกมออนไลน์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับการใช้งานในพื้นที่แห่งนี้ ไม่ว่าจะเป็น ‘NookNet’ ตุ๊กตาสถาปัตยกรรมออนไลน์ระดับต้นของประเทศไทยที่ให้คำปรึกษา สนับสนุน และดูแล อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน หรือในส่วนของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ระดับท็อปในวงการ E - Sports ที่ได้รับความร่วมมือจากบริษัท ชันนา อาทิ ACER ประเทศไทย, บริษัท เอสเทรค (ประเทศไทย) จำกัด, ZOWIE Thailand, RAZER และ NVIDIA เป็นต้น และยังใช้หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ที่ได้รับ มาตรฐานอย่าง AMD มารองรับกับการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ของการเล่น E - Sports อีกด้วย

“สำหรับเคฟ คลับ (KAVE Club) แห่งแรกนี้จะเปิดให้บริการแก่น้อง ๆ นักศึกษาม.กรุงเทพ เท่านั้น โดยไม่จำเป็นต้องเป็นคนที่มีชื่อคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์เคฟหรือไม่ก็ตาม ซึ่งสามารถใช้บริการได้โดยไม่มี ค่าใช้จ่าย และ

สามารถใช้งานได้คนละ 2 ชั่วโมงเท่านั้น ซึ่งขณะนี้ได้เปิดโอกาสให้ห้อง ๆ ได้เข้ามาใช้งานในช่วง ทดลองระบบแล้ว และพร้อมเปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบในวันที่ 9 พฤศจิกายนนี้ ซึ่งนอกจากจะเป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมของ E - Sports แล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนในการจัดสรรพื้นที่แห่งนี้เพื่อจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ของเคฟ คลับ (KAVE Club) ในอนาคตอีกด้วย” นายกรมเชษฐ ก่อ

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร. 02-168-0000 หรือ www.assetwise.co.th และ www.facebook.com/KAVE CLUB