

แอสเซทไวส์ ตั้งเป้าหมายยอดขาย 4,200 ล้านบาทในปี

61 ชู Health Solution



บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด ประกาศผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเติบโตอย่างต่อเนื่อง สวนกระแสเศรษฐกิจพร้อมรุกตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2561 ตั้งเป้าเปิดตัวโครงการใหม่ 6 โครงการ ชูจุดเด่นของโครงการโดยยึดแนวคิด Health Solution ออกแบบโครงการและการบริการต่างๆ ให้ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่

นายกรมเชษฐ วัฒนพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด เปิดเผยว่า ยอดขายในปี 2560 เติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นในทิศทางที่น่าพอใจ ด้วยโครงการคุณภาพสำหรับคนรุ่นใหม่บนทำเลศักยภาพติดแนวรถไฟฟ้า ซึ่งในปีที่ผ่านมาเปิดตัวทั้งหมด 6 โครงการ มูลค่ารวม 4,445 ล้านบาท ได้แก่ คอนโด Wynn โชคชัยสี่, คอนโด Kave ตรงข้ามมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต, คอนโด Brown พหลโยธิน-สะพานใหม่, คอนโด Modiz Interchange สะพานใหม่, คอนโด Atmoz ลาดพร้าว 71 และ คอนโด Modiz รัชดา 32 โดยมียอดขายรวมอยู่ที่ 3,336 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี 2561 ตั้งเป้าหมายยอดขาย อยู่ที่ 4,200 ล้านบาท เติบโตถึงกว่า 25 % โดยมีเป้ารับรู้รายได้ 4,000 ล้านบาท โดยวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 6 โครงการ รวมมูลค่า 5,000 ล้านบาท โครงการที่จะเปิดตัวล่าสุดคือ บราวน์ ห้วยขวาง เป็นคอนโดแบบเฟรนด์ลี่สไตล์ ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพย่าน CBD ใหม่รัชดาภิเษก – ห้วยขวาง สะดวกสบายในการคมนาคม เหมาะกับวิถีคนเมืองที่ต้องใช้ชีวิตรีบเร่ง เพียง 5 นาทีจากสถานีรถไฟใต้ดินสถานีห้วยขวาง เปิดจองช่วง Pre-sales วันที่ 24 กุมภาพันธ์นี้ ในราคาเริ่มต้น 1.89 ล้านบาท ภายในครึ่งปีแรกยังมีแผนเปิดตัวอีก 3 โครงการคือ โครงการ Glam ลาดพร้าว 71 เป็นลักซ์วรีทาวน์โฮมดีไซน์โดดเด่น และโครงการ Atmoz ลาดพร้าว 15 ภายใต้แนวคิด “Urban Refresh” พร้อมปักหมุดย่านฝั่งธนบุรีด้วยโครงการ Brown ศิริราช-อิสราภาพ ภายใต้แนวคิด Stylish Condo กับดีไซน์ Modern Vintage ที่เป็นเอกลักษณ์ โดยบริษัทมี Backlog ในปัจจุบัน 5,500 ล้านบาทที่จะทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ แอสเซทไวส์ ยังชูจุดเด่นของบริษัท ที่สะท้อนการใส่ใจในรายละเอียดเพื่อสุขภาพที่ดีของลูกบ้าน ภายใต้แนวคิด Health Solution ซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบตัวอาคารและฟังก์ชันภายในห้อง, สิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางและพื้นที่สีเขียว รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมือง อาทิเช่น ระบบ Digital Sound System ลำโพงบลูทูธ, Thermostat ควบคุมอุณหภูมิ และไฟ LED ที่เตียงเพื่อความปลอดภัยในการลุกจากที่นอน

อีกทั้งยังร่วมมือกับ MeID พัฒนาแอปพลิเคชันในการเก็บข้อมูลสุขภาพ มอบเป็นนาฬิกาสายรัดข้อมืออัจฉริยะให้กับลูกบ้าน และยังมีกิจกรรมอบรม ทำ CPR (การช่วยชีวิตเบื้องต้น) ให้กับเจ้าหน้าที่ภายในโครงการ เพื่อช่วยเหลือลูก

บ้านในกรณีฉุกเฉิน รวมถึงกิจกรรมเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแจกบัตรงานวิ่ง คอร์สโยคะ ส่งเจ้าหน้าที่ Health Consultant ประเมินสุขภาพเบื้องต้น วัดค่า BMI และสอนวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้อง

ในด้านการบริหารประสบการณ์ลูกค้า แอสเซทไวส์ส่งมอบความสุขให้กับลูกค้าผ่าน AssetWise Club โดยมีการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจับมือกับบริษัท บางกอก สมาร์ททการ์ด์ ซีเอสเอ็ม จำกัด จัดทำบัตร AssetWise Club Rabbit Card ภายใต้แนวคิด One Card Fit All บัตรเดียวสำหรับเข้าออกอาคารและห้องพักอาศัย (ในอนาคต) ชี้นำรถไฟฟ้า และร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ ซึ่งได้เริ่มทยอยส่งมอบบัตรให้กับลูกค้า ทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา

กลยุทธ์การลงทุนในปี 2561 ยังคงเน้นการขยายตลาดเขตใกล้เคียงเมืองตามแนวรถไฟฟ้า ทำเลใกล้มหาวิทยาลัย และแหล่งงานสำคัญ โดยมีแผนจะนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET ในช่วงปลายปี 2562 เน้นกลยุทธ์การเลือกทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาโครงการที่สวยงามมีคุณภาพในระดับราคาที่แข่งขันได้ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่มีความชัดเจนในการขยายเส้นทางรถไฟฟ้ามากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มเศรษฐกิจเชิงบวกของประเทศ จึงมั่นใจว่าบริษัทจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย

เกี่ยวกับบริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2547 โดย คุณกรมเชษฐ วัฒนพงษ์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแอสเซทไวส์ บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบทั้ง บ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมในโซนรามอินทราหลายโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปี 2555 ต่อมาในปี พ.ศ. 2556 บริษัทได้เริ่มพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในทำเลศักยภาพตามแนวรถไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ พิถีพิถันในรายละเอียดตั้งแต่การออกแบบโครงการอย่างสวยงามมีเอกลักษณ์ การจัดสรรพื้นที่ส่วนกลางให้พอเพียงและตอบรับทุกรูปแบบการใช้ชีวิต การออกแบบห้องพักอาศัยให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ จบจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านหรูที่พัฒนาต่อเนื่องหลากหลายโครงการ ได้แก่ โครงการ The Honor ประดิษฐ์มูธรรม ,โครงการ Modiz Station พหลโยธิน,โครงการ Brown รัชดา 32,โครงการ Kave รัชสิต,โครงการ Atmoz ลาดพร้าว