

# แอสชาयน์ – เบสิคส์สไตล์ สบายที่ราคา ครั้งแรกของ แบรนด์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายโดย เทสโก้ โลตัส

กรุงเทพฯ (16 สิงหาคม 2555) – เทสโก้ โลตัส เผยโฉมร้านแอสชายน์แห่งแรกที่ ตลาดโลตัส สาขา ปากเกร็ด ส่งสัญญาณพร้อมเปิดตัวเบสิคส์แบรนด์แฟชั่นสุดอินเทรนด์ “แอสชายน์” สำหรับกลุ่มลูกค้าคนไทย ซึ่งจะมีวางจำหน่ายเฉพาะที่เทสโก้ โลตัสเท่านั้น ด้วยจุดเด่นด้านราคาจะเป็นการช่วยต่อยอดย้ำคำมั่นสัญญาของเทสโก้ โลตัส ในการเป็นที่ 1 เรื่องถูกที่สุด



“แอสชายน์” เป็นแบรนด์เสื้อผ้าที่ได้รับการพัฒนาขึ้นสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มองหาเสื้อผ้าเบสิคส์สไตล์ในราคาประหยัด เหมาะกับการสวมใส่ในชีวิตประจำวัน โดยมีจำหน่ายที่แผนกเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายของเทสโก้ โลตัส ไฮเปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขา รวมถึงร้านแอสชายน์ (standalone shop) ซึ่งตั้งอยู่ในตลาดโลตัส โดยร้านแอสชายน์แห่งแรกพร้อมเปิดให้บริการแล้วที่ตลาดโลตัส สาขา ปากเกร็ด

**คุณฐิติพงศ์ พิณกิจ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ แอสชายน์** กล่าวว่า “ลูกค้าบอกกับเราว่าเราต้องการเสื้อผ้าดีไซน์ทันสมัย สวมใส่สบาย ใส่ได้ทุกวัน ในราคาประหยัด และหาซื้อได้สะดวก เราจึงตอบสนองความต้องการดังกล่าวของลูกค้าด้วยการสร้างสรรค์แบรนด์แอสชายน์ขึ้นมา สินค้าของเราถูกออกแบบและผลิตให้ดูดีมีสไตล์ในราคาประหยัด เหมาะกับลูกค้าทุกกลุ่มทั้งบุรุษ สตรี เด็ก รวมถึงเด็กอ่อน ในราคาที่ถูกที่สุด โดยสินค้าของเรามีราคาเริ่มต้นเพียง 19 บาท”

“โดยในเดือนกันยายนนี้ แอสชายน์จะพร้อมจำหน่ายที่แผนกสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เทสโก้ โลตัส ไฮเปอร์มาร์เก็ต และคอมแพค ไฮเปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขา ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อาทิ เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต กางเกง ชุดเดรส ชุดชั้นใน รวมถึงถุงเท้า รองเท้า และเครื่องประดับต่าง ๆ ได้จากแบรนด์แอสชายน์ ทั้งนี้ จะมีการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าที่มาจับจ่ายที่ร้านแอสชายน์ เพื่อพัฒนาการบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุดต่อไป” กล่าวโดย **คุณฐิติพงศ์ พิณกิจ**

เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์แอสชายน์ที่มีความสนุกสนานและโฉบเฉี่ยวแบบคนรุ่นใหม่ กิจกรรมสื่อสารการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สื่อโฆษณา ณ จุดขาย สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ จะเป็นช่อง

ทางการสื่อสารหลักของแบรนด์แอสชายนั้เพื่อที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของเราให้ดียิ่งขึ้น

“แบรนด์แอสชายนั้ับเป็นอีกก้าวสำคัญของเทสโก้ โลตัส ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า และด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างเทสโก้ โลตัส และผู้ผลิตในประเทศ ทำให้แบรนด์ “แอสชายนั้” สามารถนำเสนอสินค้าคุณภาพดีในราคาประหยัดให้กับลูกค้า ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่พอใจกับเสื้อผ้าเบสิคแฟชั่นที่สวมใส่ได้ทุกวัน ในราคาสบาย ๆ” กล่าวสรุปโดย **คุณฐิติพงศ์ พิณจกิก**