

แอสคอตท์จัดงานวิ่งการกุศล ASCOTT VIRTUAL RUN 2019 ระดมทุนสมทบในโครงการ “แอสคอตท์ ช่วยเด็กไทย ปลอดภัยไม่จมน้ำ”



กรุงเทพมหานคร, 12 กันยายน 2562- ดิ แอสคอตท์ ลิมิเต็ด (แอสคอตท์) หนึ่งในเจ้าของและบริษัทผู้นำตลาดด้านการบริหารธุรกิจเซอวิสเซสซิเด็นซ์รายใหญ่ที่สุดในโลกพร้อมด้วยพันธมิตรองค์กรช่วยเหลือเด็ก Save the Children ร่วมกันจัดงานวิ่งการกุศล Ascott Virtual Run 2019 เพื่อระดมทุนสนับสนุนในโครงการ “แอสคอตท์ ช่วยเด็กไทย ปลอดภัยไม่จมน้ำ”

อุบัติเหตุทางน้ำเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เด็กไทยอายุต่ำกว่า 15 ปี เสียชีวิตปีละไม่น้อยกว่า 1,000 รายซึ่งมากเป็นอันดับ 2 ของสาเหตุการเสียชีวิตของเด็กไทย แอสคอตท์ประเทศไทยจึงได้จัดตั้งโครงการ “แอสคอตท์ ช่วยเด็กไทย ปลอดภัยไม่จมน้ำ” เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์เสริมสร้างทักษะการว่ายน้ำ การเอาชีวิตรอดจากอุบัติเหตุทางน้ำของเด็กเล็ก และสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจด้านความปลอดภัยทางน้ำให้แก่ เด็ก ผู้ปกครอง ผู้ดูแล และชุมชน งานวิ่งการกุศล Ascott Virtual Run 2019 ได้จัดขึ้นในเดือนกันยายน 2562 ค่าสมัคร 499 บาท ระยะทาง 50 กิโลเมตร

เมตร ซึ่งผู้วิ่งสามารถวิ่งสะสมระยะทาง โดยจะวิ่งตามพื้นที่ไหน เวลาใดก็ได้ ตามที่สะดวก เพียงวิ่งให้ครบระยะ 50 กิโลเมตร ภายในเดือนกันยายน ผู้สมัครทุกท่านจะได้รับเหรียญและเสื้อฟิซเซอร์เป็นที่ระลึก การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานวิ่งการกุศลครั้งนี้นอกจากจะได้ในเรื่องของสุขภาพแล้ว นักวิ่งทุกท่านยังเป็นส่วนสำคัญในการลดอุบัติเหตุทางน้ำให้แก่เด็กไทยอีกด้วย

แอสคอตประเทศไทยเตรียมจัดกิจกรรมมอบของรางวัลและจับรางวัลผู้โชคดี ใน วันเสาร์ที่ 5 ตุลาคม 2562 ณ ซัมเมอร์เซ็ท ปาร์ค สวนพลู โดยผู้สมัครทุกท่านสามารถเข้าร่วมกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟนี้ได้ ภายในงานนักวิ่งที่สามารถวิ่งครบ 50 กิโลเมตรมีสิทธิลุ้นรับนาฬิกา Garmin มูลค่า 11,990 บาท และรางวัลอื่นอีกมากมายกว่า 50 รางวัล สำหรับผู้สมัครที่ไม่สามารถเข้าร่วมงานนี้ได้แต่วิ่งครบ 50 กิโลเมตรในเดือนกันยายน มีสิทธิลุ้นรับนาฬิกา Fitbit มูลค่า 3,790 บาท และอุปกรณ์กีฬาจาก Under Armour

นอกจากนี้ Ascott Virtual Run 2019 ยังมีกิจกรรมภาพถ่ายโดนใจจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 7 จนถึง 26 ตุลาคม 2562 โดยนักวิ่งสามารถโพสต์รูปตนเอง พร้อมใส่เสื้อวิ่ง Ascott Virtual Run 2019 ลง Facebook หรือ Instagram ตั้งเป็นสาธารณะ ติด #AscottVirtualRun2019 รูปไหนสวยโดนใจได้ยอดไลค์เยอะสุด จะได้รับการประกาศผลในวันที่ 28 ตุลาคม 2562 และรับรางวัลสุดพิเศษบัตรกำนัลห้องพักจากเซอร์วิสเรสซิเดนซ์ในเครือแอสคอตที่รายละเอียดเพิ่มเติมและการสมัครวิ่งติดตามได้ที่ <https://race.thai.run/ascottcharityrun>

ปัจจุบันแอสคอตประเทศไทยมีมากกว่า 4,800 ยูนิต จากทั้งหมด 22 พร็อพเพอร์ตี้ที่ทั้งที่แล้วเสร็จและอยู่ในระหว่างการดำเนินการ ใน 3 เมืองเศรษฐกิจหลักได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา และศรีราชา คงตำแหน่งหนึ่งในผู้นำในตลาดด้านการบริหารธุรกิจเซอร์วิสเรสซิเดนซ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่างเหนียวแน่น

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือสำรองห้องพักติดต่อ โทร +66 2204 4400 โทรฟรี 1800 888 272 อี

เมล enquiry.thailand@the-ascott.com หรือเว็บไซต์ www.the-ascott.com

About The Ascott Limited

The Ascott Limited is a Singapore company that has grown to be one of the leading international lodging owner-operators. Ascott's portfolio spans more than 170 cities across over 30 countries in Asia Pacific, Europe, the Middle East, Africa and the USA.

Ascott has about 59,000 operating units and over 47,000 units under development, making a total of more than 107,000 units in over 700 properties.

The company's serviced residence and hotel brands include Ascott, Citadines, Citadines Connect, Somerset, Quest, The Crest Collection, lyf, Préférence, Vertu, Harris, Fox, Yello and POP!.

Ascott, a wholly owned subsidiary of CapitaLand Limited, pioneered Asia Pacific's first international-class serviced residence with the opening of The Ascott Singapore in 1984. Today, the company boasts over 30 years of industry track record and award-winning brands that enjoy recognition worldwide.

Ascott's achievements have been recognised internationally. Recent awards include World Travel Awards 2019 for 'Leading Serviced Apartment Brand' in Europe and the Middle East; DestinAsian

Readers' Choice Awards 2019 for 'Best Serviced Residence Brand'; TTG China Travel Awards 2019 for 'Best Serviced Residence Operator in China'; World Travel Awards 2018 for 'Leading Serviced Apartment Brand' in Asia, Europe and the Middle East; Business Traveller Asia-Pacific Awards 2018 for 'Best Serviced Residence Brand'; Business Traveller UK Awards 2018 for 'Best Serviced Apartment Company' and Business Traveller China Awards 2018 for 'Best Luxury Serviced Residence Brand'. For a full list of awards, please visit <https://www.the-ascott.com/ascottlimited/awards.html>.

Issued by: Ascott International Management (Thailand) Limited

Website: www.the-ascott.com

Address: No.219/43, 12th floor, Asoke Towers, Soi Asoke, Sukhumvit 21 Rd., North Klongtoey, Wattana Bangkok 10110 Thailand

For more information, please contact:

Tasanee Ua-Aksorn, Marketing Manager

Tel: (66-2) 204 4385, Mobile: (66-83) 977 5119, Email: tasanee.u@the-ascott.com

Jewel Matayat, Assistant Marketing Manager

Tel: (66-2) 204 4382, Mobile: (66-92) 847 9998, Email: jewel.m@the-ascott.com