

# แอร์ ไชน่า เผยตารางเที่ยวบินประจำฤดูร้อน/ฤดูใบไม้ร่วงปีนี้ ขยายเครือข่ายเส้นทางบินไปอีกระดับ



แอร์ ไชน่า (Air China) ประกาศตารางเที่ยวบินประจำฤดูร้อน/ฤดูใบไม้ร่วงปีนี้ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม เป็นต้นไป สำหรับตารางเที่ยวบินใหม่มีเส้นทางบิน 395 เส้นทาง ประกอบด้วยเส้นทางบินระหว่างประเทศ 102 เส้นทาง เส้นทางบินระหว่างภูมิภาค 14 เส้นทาง และเส้นทางบินภายในประเทศ 279 เส้นทาง ซึ่งให้บริการในเมืองต่างๆ 180 เมืองใน 39 ประเทศ (และภูมิภาค) อันประกอบด้วยเมืองที่อยู่ในต่างประเทศ 64 เมือง เมืองในภูมิภาค 3 เมือง และเมืองในประเทศ 113 เมือง แอร์ ไชน่า ให้บริการมากกว่า 8,500 เที่ยวบิน และ 1.66 ล้านที่นั่งต่อสัปดาห์ แอร์ ไชน่า พาผู้โดยสารเดินทางสู่สนามบินต่างๆ มากกว่า 1,330 แห่ง ใน 193 ประเทศ ด้วยเครือข่ายเส้นทางบินอันครอบคลุมโดยมีปักกิ่งเป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่ทางสายการบินได้เข้าเป็นสมาชิกของเครือข่าย Star Alliance

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161031/0861611348LOGO>

ในปีนี้อแอร์ ไชน่า จะเดินทางขยายเครือข่ายเส้นทางบินโดยมีปักกิ่งเป็นศูนย์กลาง ครอบคลุมทั้ง 6 ทวีป ได้แก่ เอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และโอเชียเนีย โดยเน้นไปที่เมืองสำคัญๆ โดยมีการเปิดตัวเส้นทางบินใหม่อันได้แก่ เชียงไฮ้-บาร์เซโลนา, ปักกิ่ง-อิสตันบูล (เมืองหลวงของคาซัคสถาน) และปักกิ่ง-ซูริก

ในวันที่ 5 พฤษภาคม แอร์ ไชน่า จะเริ่มให้บริการเที่ยวบินเชียงใหม่-บาร์เซโลนา 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ด้วยเครื่องบิน A330-200 จากนั้นในวันที่ 1 มิถุนายน จะเริ่มให้บริการเที่ยวบินปักกิ่ง-อิสตันบูล 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ด้วยเครื่องบิน A320 และในวันที่ 7 มิถุนายน จะเริ่มให้บริการเที่ยวบินปักกิ่ง-ซูริก 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ด้วยเครื่องบิน A330-200

เส้นทางบินใหม่เหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นตั้งสะพานที่เชื่อมโยงจีน เอเชียกลาง และยุโรปเข้าด้วยกัน พร้อมเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจระหว่างจีนและประเทศต่างๆ ภายใต้ความร่วมมือ "One Belt, One Road" อันเป็นโครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างจีนและนานาชาติทั้งในด้านเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม

นอกจากนี้ แอร์ ไชน่า ยังเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินระหว่างประเทศกว่า 10 เส้นทางบิน โดยเฉพาะเที่ยวบินสู่สหรัฐอเมริกาและยุโรป เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีแนวโน้มว่าจะเดินทางไปยังอเมริกาและยุโรปมากขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน สำหรับเส้นทางบินสู่อเมริกาที่มีการเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินประกอบด้วย ปักกิ่ง-ฮุสตัน, ปักกิ่ง-นิวยอร์ก, ปักกิ่ง-ลอสแอนเจลิส, ปักกิ่ง-วอชิงตัน, ปักกิ่ง-แวนคูเวอร์ และปักกิ่ง-มอนทรีออล รวม

ถึงเส้นทางบินสู่ยุโรป ได้แก่ ปักกิ่ง-มินสก์-มูดาเปสต์, ปักกิ่ง-วอร์ซอ, ปักกิ่ง-เวียนนา-บาร์เซโลนา, ปักกิ่ง-มิวนิก-เอเธนส์, ปักกิ่ง-มอสโก, ปักกิ่ง-ปารีส, ปักกิ่ง-สตอกโฮล์ม, ปักกิ่ง-มิลาน, ปักกิ่ง-มาดริด-เซาเปาโล, เชียงไฮ้ ผู้ตง-ปารีส, เชียงไฮ้ ผู้ตง-แฟรงก์เฟิร์ต, เชียงไฮ้ ผู้ตง-มิลาน, หลานโจว-เฉิงตู-แฟรงก์เฟิร์ต และเฉิงตู-ปารีส เพื่อรองรับทุกความต้องการของผู้โดยสารในทุกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

นอกเหนือจากเส้นทางบินไปอเมริกาและยุโรปแล้ว แอร์ ไชน่า ยังเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินเส้นทางบินในเอเชียด้วย ได้แก่ ปักกิ่ง-ต้าเหลียน-ฮิโรชิมา, เฉิงตู-ลาซา-กาฐมาณฑุ และเฉิงตู-ฮ่องกง

ขณะเดียวกัน เที่ยวบิน CA189/90 เส้นทางปักกิ่ง-ไทเป จะเปลี่ยนจากเดิมที่บินทุกวันจันทร์/พุธ/ศุกร์/อาทิตย์ เป็น จันทร์/อังคาร/พฤหัสบดี/เสาร์

แอร์ ไชน่า ไม่เพียงเดินทางยกระดับเครือข่ายเส้นทางบินระหว่างประเทศเท่านั้น แต่ยังยกระดับเครือข่ายเส้นทางบินภายในประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน โดยได้มีการเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินจากกรุงปักกิ่งไปยังภาคตะวันตกของจีน ได้แก่ ปักกิ่ง-คอร์ลา, ปักกิ่ง-อูรูมชี, ปักกิ่ง-อูรูมชี-อักซู, ปักกิ่ง-ซุนยี, ปักกิ่ง-หลิวผั่นซู่ และปักกิ่ง-สีฉาง

ขณะเดียวกัน แอร์ ไชน่า ยังได้เพิ่มความถี่ของเที่ยวบินไปยังภาคตะวันออกและภาคใต้ของจีนในหลายเส้นทางบิน ได้แก่ ปักกิ่ง-เซี่ยเหมิน, ปักกิ่ง-หางโจว, ปักกิ่ง-ชื้อหยาน และปักกิ่ง-จางเจียเจี๋ย รวมทั้งเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินไปยังภาคเหนือของจีน ได้แก่ ปักกิ่ง-หลินเฟิน, ปักกิ่ง-ตงฮั่ว, ปักกิ่ง-อูหลานฉี, ปักกิ่ง-เจียมู่ซือ และปักกิ่ง-ชิงเต่า

สำหรับเที่ยวบินประจำฤดูร้อน/ฤดูใบไม้ร่วงนี้ แอร์ ไชน่า จะใช้เครื่องบิน Boeing 787-9 Dreamliner ในเส้นทางปักกิ่ง-มาดริด-เซาเปาโล และเส้นทางปักกิ่ง-เซินเจิ้น เพื่อมอบประสบการณ์การเดินทางที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นให้แก่ผู้โดยสาร นอกจากนี้ แอร์ ไชน่า จะใช้เครื่องบิน Boeing 787-9 ในเส้นทางปักกิ่ง-เฉิงไฮ้, ปักกิ่ง-กว่างโจว, ปักกิ่ง-เฉิงตู, ปักกิ่ง-โรม, ปักกิ่ง-ลอสแอนเจลิส และปักกิ่ง-ออกแลนด์ เช่นกัน

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161031/0861611348LOGO>