

# แอร์ ไชน่า ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส

## 1/2561 ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงาน ดันกำไร

### พุ่งแข็งแกร่ง



บริษัท แอร์ ไชน่า จำกัด (“แอร์ ไชน่า” หรือ “บริษัทฯ” และบริษัทย่อย รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) (HKEX: 00753; LSE: AIRC; SSE: 601111; ADR OTC: AIRYY) ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาสแรกของปี 2561 (“งวดปี”)

#### ตัวเลขสำคัญ

- กำไรรวมเพิ่มขึ้น 66.31% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 4.024 พันล้านบาท
- กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 9.11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 3.1607 หมื่นล้านบาท
- ต้นทุนการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้น 6.71% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 2.8230 หมื่นล้านบาท

#### เหตุการณ์สำคัญทางธุรกิจและการดำเนินงาน

ในไตรมาสแรกของปี 2561 เศรษฐกิจจีนขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการเดินทางของประชาชนเป็นไปอย่างแข็งแกร่ง ดังเห็นได้จากปริมาณการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความต้องการในตลาดการขนส่งสินค้าก็ปรับตัวดีขึ้น โดยในช่วงดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 3.1607 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.11% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดอยู่ที่ 2.8230 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.71% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ขณะที่กำไรรวมอยู่ที่ 4.024 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.31% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน อยู่ที่ระดับ 2.628 พันล้านบาท พุ่งขึ้น 79.23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในช่วงดังกล่าว ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร ซึ่งคิดเป็นที่นั่งต่อกิโลเมตร (ASK) เพิ่มขึ้น 10.96% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สู่ระดับ 6.5758 หมื่นล้าน สำหรับปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร ซึ่งวัดจากปริมาณการขนส่งผู้โดยสารโดยรวม (RPK) อยู่ที่ 5.3350 หมื่นล้าน เพิ่มขึ้น 9.75% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร RPK บนเส้นทางบินในประเทศและเส้นทางการบินระหว่างประเทศ ตลอดจนเส้นทางการบินในภูมิภาค มีจำนวนรวมอยู่ที่ 3.2596 หมื่นล้าน, 1.8849 หมื่นล้าน และ 1.905 พันล้าน เพิ่มขึ้น 7.44%, 13.65% และ

12.92% จากปีก่อน ตามลำดับ ขณะที่ขณะที่อัตราส่วนการขนส่งผู้โดยสารอยู่ที่ 81.13% ลดลงเล็กน้อย 0.90% จากปีที่ผ่านมา โดยในจำนวนนี้ อัตราส่วนการขนส่งผู้โดยสารเส้นทางในประเทศ เส้นทางระหว่างประเทศ และเส้นทางในภูมิภาค อยู่ที่ 83.02%, 78.28% และ 78.90% ตามลำดับ

ส่วนการขนส่งสินค้าทางอากาศ วัดโดยปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศซึ่งคิดเป็นตันต่อกิโลเมตร (AFTK) อยู่ที่ 3.518 พันล้าน เพิ่มขึ้น 9.81% จากปีที่แล้ว ขณะที่ปริมาณการขนส่งพัสดุภัณฑ์ซึ่งคิดเป็นตันต่อกิโลเมตร (RFTK) อยู่ที่ 1.803 พันล้าน เพิ่มขึ้น 10.90% เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราส่วนการบรรทุกสินค้าและพัสดุภัณฑ์อยู่ที่ 51.26% เพิ่มขึ้น 0.51% จุด เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

มุมมอง

ด้วยอานิสงส์จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการบินทั่วโลก ตลอดจนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของเศรษฐกิจมหภาคของจีน รวมถึงอิทธิพลของชุดนโยบายต่าง ๆ ซึ่งเอื้อประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรม เราจึงคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า บริษัทจะมีโอกาสสำหรับการมากยิ่งขึ้นในปีนี้ ขณะเดียวกันก็จะยึดมั่นในปรัชญาการพัฒนาของ “นวัตกรรม การประสานงาน สิ่งแวดล้อม การเปิดกว้าง และการแบ่งปัน” นอกจากนี้แล้วกลุ่มบริษัทจะยังคงก้าวไปข้างหน้า พร้อมกับการสร้างเสถียรภาพความมั่นคง ผลักดันการปฏิรูปและการใช้นวัตกรรมให้มากขึ้น ตลอดจนยกระดับการควบคุมและการบริการจัดการต้นทุน ปรับปรุงโครงสร้างทุนและโครงสร้างหนี้ให้เหมาะสม รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานที่ดีขึ้น และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ศักยภาพสูงสุด

เกี่ยวกับ แอร์ ไชน่า

บริษัท แอร์ ไชน่า จำกัด เป็นผู้ประกอบการสายการบินแห่งชาติของจีน และเป็นผู้ให้บริการเที่ยวบินโดยสาร การขนส่งสินค้าทางอากาศ รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายการบินในประเทศจีน โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ในปักกิ่ง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศที่สำคัญของจีน สำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับสายการบินนั้นรวมถึงการซ่อมบำรุงเครื่องบิน และการบริการภาคพื้นในปักกิ่ง ฉงตู และเมืองอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทางกลุ่มบริษัทมีฝูงบินจำนวน 655 ลำ ซึ่งมีอายุเฉลี่ย 6.53 ปี ขณะที่บริษัท มีฝูงบิน 396 ลำ ซึ่งมีอายุเฉลี่ย 6.57 ปี สำหรับให้บริการในเส้นทางบินโดยสาร 420 เส้นทาง ประกอบด้วยเส้นทางบินระหว่างประเทศ 101 เส้นทาง ภูมิภาค 16 เส้นทาง และในประเทศ 303 เส้นทาง เครื่องข้ายการบินของบริษัทครอบคลุม 40 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก และ 185 เมือง ซึ่งประกอบด้วย 66 เมืองในต่างประเทศ 3 เมืองในภูมิภาค และ 116 เมืองในประเทศ แอร์ ไชน่าจดทะเบียนในตลาดหุ้นฮ่องกงและตลาดหุ้นลอนดอน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547 ภายใต้รหัส 00753 และ AIRC ตามลำดับ โดยเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2549 แอร์ ไชน่า ได้จัดตั้งโครงการ ADR ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนระดับ 1 ภายใต้รหัส AIRYY และเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2549 แอร์ ไชน่าได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้นเซี่ยงไฮ้ ภายใต้รหัส 601111 สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาเข้าชมเว็บไซต์ของแอร์ ไชน่า

ที่ [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ

ข่าวประชาสัมพันธ์นี้ประกอบด้วยข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งสะท้อนมุมมองปัจจุบันของบริษัทเกี่ยวกับเหตุการณ์และผลการดำเนินงานทางการเงินในอนาคต มุมมองเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐาน ณ ปัจจุบันซึ่งมีความเสี่ยงหลายประการ และอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ไม่สามารถรับประกันได้ว่า เหตุการณ์ในอนาคตจะเกิดขึ้น การคาดการณ์จะเป็นจริง หรือสมมติฐานของบริษัทจะถูกตั้ง โดยผลลัพธ์ที่แท้จริงอาจแตกต่างอย่างมากจากที่ได้คาดการณ์ไว้

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180323/2086726-1LOGO>