

แอร์-พัดลม มาแรงหน้าร้อน ยอดค้นหาสินค้าพุ่งขึ้น

8 เท่า



- Priceza แนะนำผู้ประกอบการเก็บข้อมูล เตรียมความพร้อมก่อนขายสินค้าชิงฤดูกาล

Priceza Insights อีคอมเมิร์ซอันดับประเทศไทย เผยข้อมูลการค้นหาสินค้าช่วงหน้าร้อน พบนักช้อปปิ้งไทยเข้ามาค้นหาสินค้าในแพลตฟอร์ม Priceza.com ผู้ให้บริการค้นหาและเปรียบเทียบราคาอันดับ 1 ในไทย และมียอดการเข้าเยี่ยมชมกว่า 12 ล้านครั้งต่อเดือน ปัจจุบัน เปิดให้บริการทั้งรูปแบบเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันใน 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และ เวียดนาม

โดยการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ในช่วงฤดูร้อน หรือสินค้าขายดีหน้าร้อน พบว่า จำนวนครั้งในการค้นหาสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ หรือ แอร์ รวมทั้งสินค้ากลุ่มพัดลม ในช่วงเดือนเมษายน 2562 มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 8 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคมปีเดียวกัน ซึ่งสัมพันธ์กับยอดการสั่งซื้อออนไลน์ที่มีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมกราคมเป็นต้นมา โดยเฉพาะเดือนเมษายน 2562 เดือนที่ร้อนที่สุดในประเทศไทย สินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศและพัดลม ยังมีสถิติในการค้นหาและจำนวนการสั่งซื้อที่มากขึ้นเช่นเดียวกัน

อนึ่ง ราคาเครื่องปรับอากาศ มีราคาตั้งแต่หลัก 9,000 บาทต้นๆ ไปจนถึงราคา 40,000 บาทปลายๆ ขึ้นอยู่กับขนาดและยี่ห้อสินค้า ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะค้นหาข้อมูลสินค้า ราคาสินค้า บริการชำระเงิน การขนส่ง รวมถึงรายชื่อร้านค้า ก่อนจะตัดสินใจซื้อสินค้าทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ในส่วนของสินค้าอย่างพัดลมที่ปัจจุบันมีหลากหลายชนิดทั้ง พัดลมตั้งโต๊ะ พัดลมตั้งพื้น จนถึง พัดลมไอเย็น มีราคาอยู่ในช่วงหลักร้อยถึงหลักหมื่นเลยทีเดียว

นอกจากนี้ สินค้าที่มีการค้นหาและเป็นที่น่าสนใจของนักช้อปปิ้งชาวไทยในช่วงหน้าร้อนที่ผ่านมา (1 มีนาคม – 30 เมษายน 2562) ยังมีสินค้าอีกหลายประเภท ได้แก่ แก้วน้ำเก็บความเย็น กระจกแช่น้ำแข็ง อุปกรณ์ทำไอศกรีม เครื่องปั่นสมูทตี้ ครีมกันแดด สเปรย์น้ำแร่ เครื่องสำอางกันน้ำ กระจกเปียกเย็น แป้งเย็น ห่วงยาง แพลยอน้ำ ร่มกัน UV และแผ่นซับเหงื่อ เป็นต้น

ในฝั่งของร้านค้ายอดนิยมช่วงหน้าร้อนที่ผ่านมา ได้แก่ Shopee, Lazada, SHOPAT 24 , JD Central และ LnwMALL (ไม่เรียงลำดับ) สังเกตได้ว่ามีมาร์เก็ตเพลสรายใหญ่ทั้ง 3 รายติด 5 อันดับแรกของร้านค้ายอดนิยม ด้วยความเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ มีสินค้าหลากหลายทั้งในประเทศและจากต่างประเทศให้เลือกมากมาย ประกอบ

กับการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้มาร์เก็ตเพลสได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในการเป็นตัวเลือกเพื่อซื้อสินค้าออนไลน์เป็นลำดับต้นๆ

นายธนวัฒน์ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด เผยคำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการว่า “การวางแผนล่วงหน้าเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจ ยิ่งสินค้าของเรามีการแข่งขันสูง ยิ่งต้องกำหนดแผนลงไปให้ชัดเจน กลยุทธ์การขายสินค้าตามฤดูกาลหรือเทศกาลก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่อีคอมเมิร์ซหลายแห่งทำกัน ซึ่งเราสามารถกำหนดแผนของเราได้ตลอดทั้งปี โดยดูจากช่วงเทศกาลนั้นๆ การที่เรากำหนดว่าเราจะทำการตลาดช่วงใดบ้าง ทำให้เราสามารถคัดเลือกสินค้าได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และหากเรามีข้อมูลว่าสินค้าอะไรขายดีและนำมาขายได้ก่อน จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายได้มากขึ้น”

สอบถามข้อมูลที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร. 02-860-6125 อีเมล mkt@priceza.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190508/2458499-1-b>

คำบรรยายภาพ: Priceza เผยผลสำรวจสินค้ายอดนิยมช่วงหน้าร้อนปี 2562