

# แอร์เพย์ มาสเตอร์การ์ด และธนาคารธนชาต จับมือ รับกระแสอีเพย์เมนต์ เปิดตัว AirPay Card



แอร์เพย์ มาสเตอร์การ์ด และธนาคารธนชาต

จับมือรับกระแสอีเพย์เมนต์ เปิดตัว AirPay Card

มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้า “Gen Me” คาดยอดผู้ใช้งานปี 2017 ทะลุ 1,000,000 ใบ

17 พฤศจิกายน 2559 – บริษัท แอร์เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด จับมือมาสเตอร์การ์ด และธนาคารธนชาต ให้บริการแอร์เพย์การ์ด (AirPay Card) บัตรเติมเงินเสมือนบัตรเครดิต (Virtual Prepaid Card) รับกระแสอีเพย์เมนต์ เพิ่มความสะดวกและลดข้อจำกัดในการทำธุรกรรมออนไลน์ กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย ปูพื้นไปสู่การเป็นสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ลดข้อจำกัดการทำธุรกรรมออนไลน์ในกลุ่มลูกค้ากลุ่ม Generation Me (Gen Me) ตั้งเป้าหมายผู้ใช้งานปี 2017 ถึง 1,000,000 ใบ

คุณเมธีรัตน์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การ์มินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า แอร์เพย์เป็นบริการช่องทางชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่ให้บริการในรูปแบบของเคาน์เตอร์รับชำระเงินตามร้านค้าต่างๆ (AirPay Counter) ที่มีเคาน์เตอร์ให้บริการถึง 85,000 จุดทั่วประเทศ และในรูปแบบแอปพลิเคชันบนมือถือ (AirPay Application) ที่ผู้ใช้สามารถจ่ายบิล เติมเงิน ชื้อตั๋วหนัง จองและชำระค่าตัวเครื่องบิน ตั๋วรถทัวร์ เรือเฟอร์รี่ ไปจนถึงบริจาคเงินในองค์กรการกุศล AirPay Application ขณะนี้มียอดผู้ลงทะเบียนใช้งานอยู่ถึง 1,400,000 ราย โดยมีกลุ่มผู้ใช้งานหลักอยู่ในช่วงอายุ 17-24 ปี มีไลฟ์สไตล์การใช้จ่ายสินค้าประเภทความบันเทิง และไลฟ์สไตล์เป็นหลัก แอร์เพย์ได้ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้แอร์เพย์พบว่าผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Me (ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 15 – 24 ปี) ที่มีอยู่ประมาณ 10 ล้านคน หรือประมาณ 15% ของประชากรทั้งประเทศ พบว่าผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Me มีความคุ้นเคยกับอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการต่างๆ ของร้านค้า ทำให้เกิดความคุ้นชินในการใช้จ่ายออนไลน์ และพบว่ามีผู้ใช้งานแอปฯ จำนวนกว่า 70% ที่ยังไม่มีบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตในการทำธุรกรรมออนไลน์ และยังพบว่า 72% มีความต้องการใช้บัตรเครดิตซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ที่ระบุว่าผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ส่วนใหญ่ ยังคงเลือกชำระเงินผ่านช่องทางออฟไลน์เป็นหลักเนื่องจากความไม่มั่นใจในความปลอดภัยของระบบการชำระเงินออนไลน์ รวมไปถึงข้อจำกัดในการสมัครใช้งานบัตรเครดิตที่มีข้อกำหนดเรื่องอายุและประวัติการทำงานของผู้ที่ต้องการใช้งาน

จากปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น แอร์เพย์มองเห็นโอกาสในการนำเสนอบริการที่ต่อยอดจากการให้บริการ AirPay

Application ที่มีอยู่ ด้วยการให้บริการเสริม AirPay Card ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่เน้นการทำธุรกรรมออนไลน์ รวมถึงช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอย เตรียมปูพื้นฐานไปสู่การเป็นสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) โดยร่วมมือกับมาสเตอร์การ์ด หนึ่งในผู้นำด้านการให้บริการเทคโนโลยีการชำระเงินระดับโลก และธนาคาร ธนาชาต สถาบันการเงินที่ให้บริการทางการเงินที่ครบและครอบคลุม ในการให้บริการ AirPay Card บัตรเติมเงินเสมือนบัตรเครดิต (Virtual Prepaid Card) สามารถใช้งานได้กับร้านค้าออนไลน์ ผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่รองรับมาสเตอร์การ์ด มีความปลอดภัยสูงด้วยระบบ 3-D Secure (MasterCard SecureCode) ที่จะส่ง OTP (One-Time Password) เพื่อยืนยันก่อนการชำระเงิน ทำให้ผู้ใช้บริการมั่นใจได้ถึงความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ อีกทั้งยังสมัครใช้งานได้ง่าย ไม่กี่ขั้นตอนก็สามารถใช้บริการ AirPay Card ได้ทันที นอกจากนี้ยังสะดวกและเข้าถึงผู้ใช้งานด้วยจุดเติมเงินที่หลากหลาย ทั้งบน AirPay Application และช่องทางต่างๆ ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นแอร์เวย์ เคาน์เตอร์กว่า 85,000 จุด, เคาน์เตอร์เทสโก้ โลตัส กว่า 1,700 สาขา หรือเคาน์เตอร์ธนาคารต่างๆ รวมไปถึงอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งของธนาคารต่างๆ เช่นกัน

คุณณัชชลิษา วรพฤกษ์พิสุทธิ์ รองประธานและหัวหน้าฝ่ายการพัฒนาตลาด มาสเตอร์การ์ด ประเทศไทย กล่าวว่า “ความร่วมมือกับแอร์เวย์ และธนาคารธนาชาต ช่วยให้เราสามารถนำนวัตกรรมด้านการชำระเงินมาสู่ผู้ใช้งานธุรกรรมออนไลน์ที่มีอยู่แล้วและผู้ใช้งานในอนาคตของแอร์เวย์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงร้านค้าทั่วโลกกว่า 43 ล้านราย นอกจากนี้การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่สังคมไร้เงินสดคือสิ่งที่มาสเตอร์การ์ดมุ่งมั่นให้ความสำคัญตลอดมา และเป้าหมายของมาสเตอร์การ์ดคือการลดการใช้เงินสดโดยเพิ่มช่องทางการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การชำระเงินเป็นไปได้อย่างปลอดภัย โปร่งใสและสะดวกสบาย”

คุณปริญญา จินันทุยา ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจการชำระเงินและร้านค้ารับบัตร ธนาชาตธนชาต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “สำหรับโครงการ AirPay Card ธนาชาตธนชาตทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการ BIN (Bank Identification Number) Sponsor Bank หรือผู้ให้บริการหมายเลข 16 หลักบนหน้าบัตร ซึ่งธนาคารธนาชาตเป็นธนาคารเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่ให้บริการในลักษณะนี้ โดยธนาคารธนาชาตให้การสนับสนุนการออกบัตร AirPay Card ในรูปแบบบัตรเวอร์ชวลพรีเพด (Virtual Prepaid) ซึ่งเปรียบเสมือนบัตรเครดิตสำหรับซื้อสินค้าและบริการบนโลกออนไลน์”

“ธนาคารธนาชาตเชื่อมั่นว่าโครงการ AirPay Card จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี อันเนื่องจากโครงการ AirPay Card นี้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ที่ทางภาครัฐให้การสนับสนุนและกำลังเร่งผลักดันเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบชำระเงินของประเทศไทยให้มีระบบรองรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาพรวม ธนาชาตธนชาตในฐานะผู้นำและเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านระบบการชำระเงินจึงพร้อมให้การสนับสนุนความร่วมมือครั้งนี้เพื่อลดข้อจำกัดการเข้าถึงการใช้เงินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) สำหรับกลุ่มคนที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์แต่ไม่มีบัตรเครดิตจะได้รับความสะดวกสบายและความปลอดภัยสูงสุดในระบบที่ได้มาตรฐานระดับสากล ให้เกิดสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) อย่างแท้จริง”

เกี่ยวกับมาสเตอร์การ์ด

MasterCard (NYSE: MA เว็บไซต์ [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)) เป็นบริษัทเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการชำระเงินระดับโลก บริษัทฯ ดำเนินงานผ่านเครือข่ายกระบวนการชำระเงินที่รวดเร็วที่สุดในโลก เชื่อมต่อผู้บริโภค สถาบันการเงิน ผู้ค้า หน่วยงานรัฐบาล และ ธุรกิจในกว่า 210 ประเทศ ผลิตภัณฑ์และโซลูชันของมาสเตอร์การ์ดช่วยให้ธุรกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การจับจ่ายซื้อสินค้า การท่องเที่ยว การดำเนินธุรกิจ และการจัดการทางการเงิน เป็นเรื่องง่ายขึ้น ปลอดภัยขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อทุกคนที่เกี่ยวข้อง ติดตามความเคลื่อนไหวของบริษัทฯ ได้ทาง ทวิตเตอร์ที่ @MasterCardAP และ @MasterCardNews ร่วมสนทนากับบริษัทฯ ผ่านทาง Beyond the Transaction Blog และ สมัครงานนี้ เพื่อติดตามข่าวสารล่าสุดผ่าน Engagement Bureau

เกี่ยวกับธนาคารธนชาต

ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) มีขนาดของสินทรัพย์เป็นอันดับที่ 6 ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทย โดยเป็นผู้นำตลาดด้านสินเชื่อเช่าซื้อ รถยนต์ของประเทศ ธนาคารได้นำเสนอบริการทางการเงินที่ครบวงจรผ่านเครือข่ายสาขากว่า 600 แห่งทั่วประเทศ แก่ลูกค้ากว่า 4 ล้านราย ครอบคลุมในหลากหลายธุรกิจ ตั้งแต่ธุรกิจลูกค้ารายย่อย ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ รถยนต์ ธุรกิจลูกค้ารายใหญ่ ธุรกิจลูกค้าขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจนายหน้าซื้อ ขายหลักทรัพย์ และธุรกิจบริหารจัดการกองทุน

เกี่ยวกับการ์รินา

การ์รินาบริษัทชั้นนำผู้ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มในภูมิภาคเอเชีย ดำเนินธุรกิจ 3 ประเภทประกอบไปด้วย ธุรกิจด้าน Digital Content, Payment และ eCommerce เริ่มก่อตั้งบริษัทเมื่อปี 2009 โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ นับตั้งแต่ปีที่ก่อตั้งบริษัทจนถึงปัจจุบัน การ์รินามีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว จากสมาชิกผู้ก่อตั้งเพียง 4 คน กลายเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีพนักงานมากกว่า 5,000 คน และในปี 2014 บริษัทการ์รินา ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร The Economist ให้เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในสิงคโปร์ ปัจจุบันการ์รินาได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศในเอเชียกว่า 10 ประเทศ โดยก่อตั้งสาขาในประเทศไทย เมื่อปี 2012 จนถึงปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 27 ล้านคน

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

บริษัท การ์รินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด

พุทธรพรรณ สุภัทรนันท์ โทรศัพท์: 02-118-9195 ต่อ 450 อีเมลล์: [puttawan.s@garena.co.th](mailto:puttawan.s@garena.co.th)

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท เอฟ เอ คิว จำกัด

คุณฐิติ เย็นสุดใจ โทรศัพท์: 02-971-3700 อีเมลล์: [Garena@f](mailto:Garena@f)