

# แอร์วิค รับกระแสหวาน ส่ง “เซนซัวร์ เซ็นท์ คอลเลคชั่น” สร้างบรรยากาศในเดือนแห่งความรัก

เรกคิทท์ เปิดแผนกระตุ้นตลาด “แอร์วิค” แนะนำ 3 กลิ่นหอม “เซนซัวร์ เซ็นท์ คอลเลคชั่น” พร้อมจัดใหญ่กิจกรรม Air Wick Mood Creation: Sweet, Sexy, Naughty...ME!!! เนรมิตบ้านคุณให้อบอวลไปด้วยรัก สร้างภาพลักษณ์ “แอร์วิค” ผู้นำตลาดด้านกลิ่นสร้างอารมณ์

นางสาวภัทรา มนูญสัมฤทธิ์ ผู้จัดการอาวุโสผลิตภัณฑ์ “แอร์วิค” บริษัท เรกคิทท์ เบนคิเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเปรย์หอมปรับอากาศ “แอร์วิค” กล่าวว่า บริษัทได้มีการรวมเอาผลิตภัณฑ์แอร์วิค 3 กลิ่นหอม ได้แก่ **แชมเปญ พีช (Champagne Peach), ฟลอรัล บูเกต์ (Floral Bouquet), และ แฟรงนิแพนนี่ (Frangipani)** เจาะกลุ่มสาวรุ่นใหม่ 3 สไตล์ ทั้งสาวหวาน (Sweet), สาวเซ็กซี่ (Sexy), สาวซุกซนสนุกสนาน (Naughty) ภายใต้คอลเลคชั่น “เซนซัวร์ เซ็นท์” สำหรับเดือนแห่งความรัก กระตุ้นภาพลักษณ์ ผู้นำผลิตภัณฑ์น้ำหอมปรับอากาศ

ทั้งนี้จากผลการวิจัยเรื่องกลิ่นมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของมนุษย์ โดย ดร.เรเชล เอิร์ช ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาในเรื่องกลิ่น เจ้าของผลงานหนังสือและผลงานวิจัยด้านกลิ่นมากมายจากประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า การรับรู้ด้านกลิ่นมีบทบาทสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยตามธรรมชาติประสาทสัมผัสด้านการรับกลิ่นช่วยให้มนุษย์รับรู้ถึงสภาพแวดล้อมรอบๆตัวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีอิทธิพลที่ช่วยให้เราตอบสนองต่อบุคคลรอบข้าง และสามารถส่งผลต่อความรู้สึกและอารมณ์ได้ เช่น ทำให้เราเกิดความรู้สึกประทับใจ อยากพบหรือพูดคุยกับคนๆนั้น อีกครั้ง (From your Nose to your Heart) ผู้คนสามารถเรียนรู้ประสบการณ์ที่แตกต่างกันจากกลิ่นที่ได้รับ ดังนั้น การเลือกใช้กลิ่นหรือน้ำหอมปรับอากาศในบ้านนั้น สามารถสะท้อนถึงบุคลิกในตัวคุณได้ (อ้างอิงบทความจาก Sense of Smell Institute 2012)

“จากการศึกษาดังกล่าว แอร์วิค จึงมีการพัฒนากลิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการออกมาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อตอบรับกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความชอบแตกต่างกัน ซึ่งกลิ่นหอมที่หลากหลายจะส่งเสริมพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ที่ชอบตกแต่งเพิ่มบรรยากาศให้กับห้อง และต่อยอดโดยใช้กลิ่นหอมมาสร้างอารมณ์ แรงบันดาลใจ และช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้แต่ละห้องในบ้านอย่างแตกต่าง ยกตัวอย่างเช่น กลิ่นของลูกพีชจะช่วยเพิ่มบรรยากาศให้

ห้องดูโรแมนติก หวานและยังทำให้ผู้รับกลิ่นอารมณ์ดีขึ้นได้อีกด้วยโดยเฉพาะในช่วงวาเลนไทน์นี้ กลิ่นหอมจะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีและกระชับความสัมพันธ์ให้แก่คู่รักอีกด้วย” นางสาวภัทรา กล่าว

ล่าสุดเรกคิทท์ จัดกิจกรรม **Air Wick Mood Creation: Sweet, Sexy, Naughty...ME !!!** เนรมิตห้องคุณ

**ให้อบอวลไปด้วยรัก** สร้างสรรค์การนำเสนอกลิ่นหอมในรูปแบบใหม่ โดยเนรมิตบรรยากาศห้องของสาว 3 สไตล์ นำเสนอ 3 กลิ่นหอมที่แตกต่าง สะท้อนความเป็นตัวตนของสาวสมัยใหม่ ด้วยเทคนิคมัดติมีเดียโพร์ตี ล้ำสมัย วิดีโอ แมปปิ้ง แสง สี เสียง และกลิ่นอบอวลเป็นครั้งแรก รับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแอร์วิค ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคกลิ่นให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นความต้องการของตลาด โดยพัฒนากลิ่นหอมใหม่ๆที่ช่วยสร้างอารมณ์ (Mood) ให้แก่ผู้อยู่อาศัยคนรุ่นใหม่ โดยมี *เต๋อ-ฉันทวิฑฐ์ ชนะเสวี* ร่วมสร้างสีสันในบทเพลงรัก และเซอร์ไพรส์สาวในดวงใจพร้อมป้อนคัพเค้ก และมอบกุหลาบฉลองวาเลนไทน์ พร้อมทั้งกูรูด้านไลฟ์สไตล์ชื่อดังร่วมงาน *ม.ล. ปรมศ วรารณ* ดีไซเนอร์และเจ้าของบริษัทอินที่เรียดีไซน์ KID Industrial Design นำเสนอเรื่องกลิ่นมีอิทธิพลต่อการสร้างอารมณ์และแรงบันดาลใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน พร้อมเผยแพร่เคล็ดลับการใช้กลิ่นเพื่อสร้างความโรแมนติกในเดือนแห่งความรักด้วย



สำหรับผลิตภัณฑ์แอร์วิค 3 กลิ่นหอม ได้แก่ ***แชมเปญ พีช (Champagne Peach), ฟลอรัล บูเกต์ (Floral Bouquet), และ ฟรังกิแพนนี่ (Frangipani)*** จัดจำหน่ายในหลายรูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ออโตเมติก สเปรย์, สเปรย์แบบน้ำ, และพรีเมียมเจล

###