

แอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็มเปิดตัว SkyLounge ห้อง รับรองสุดหรูโฉมใหม่ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ



SkyLounge จุดพักผ่อนที่เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้โดยสารที่สามารถแวะพักเพื่อผ่อนคลาย เติมพลังเรียกความสดชื่น และไม่ขาดการเชื่อมต่อกับโลกอินเทอร์เน็ตก่อนเที่ยวบินต่อไป

กรุงเทพฯ -11 ตุลาคม 2560 – แอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็ม พร้อมเปิดตัว ห้องรับรอง SkyLounge สำหรับพักผ่อนก่อนเริ่มต้นการเดินทางครั้งใหม่ สำหรับผู้โดยสารของสายการบิน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ หลังจากที่ได้ทำการปิดปรับปรุงไปก่อนหน้านี้

SkyLounge แห่งใหม่นี้ กว้างขวางสะดวกสบายด้วยพื้นที่ 660 ตารางเมตร จัดเตรียมไว้สำหรับต้อนรับผู้โดยสารที่รอขึ้นเครื่องหรือรอเปลี่ยนเที่ยวบิน ได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงความผ่อนคลาย สะดวกสบาย เหมาะสำหรับผู้โดยสารที่ต้องการหลบหนีจากความอึดอัดที่กวนใจและความเร่งรีบของสนามบิน ภายใน SkyLounge เพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆมากมาย นับเป็นจุดพักผ่อนที่เจียบสงบให้กับท่านผู้โดยสารได้ใช้เป็นสถานที่ที่เข้ามาผ่อนคลาย พักผ่อนเรียกความสดชื่น และเชื่อมต่อกับโลกอินเทอร์เน็ตก่อนการเดินทางครั้งต่อไป

ผ่อนคลายและเพลิดเพลิน

บรรยากาศภายใน SkyLounge โฉมใหม่เพื่อความผ่อนคลายของท่านผู้โดยสาร

SkyLounge ได้รับการออกแบบเพื่อเน้นความสะดวกสบาย สไตล์เรียบหรู ผ่อนคลายในบรรยากาศที่อบอุ่นพร้อมทั้งที่นั่งพักผ่อนอันแสนสบายที่มีไว้รองรับผู้โดยสารอย่างเพียงพอถึง 142 ตัว สัมผัสการพักผ่อนและรื่นรมย์ไปกับระบบความบันเทิงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบส่วนตัว หรือเลือกรับชมจากโทรทัศน์ที่ติดตั้งไว้ภายในห้องรับรอง หรือท่านผู้โดยสารที่ต้องการความเป็นส่วนตัว SkyLounge ก็ได้จัดเตรียมพื้นที่ไว้รับรองเพื่อความเป็นส่วนตัวเช่นกัน

นอกจากห้องพักแล้ว ผู้โดยสารสามารถใช้บริการห้องอาบน้ำที่จัดไว้รองรับผู้โดยสารได้ถึง 5 ห้อง เพื่อเพิ่มความสดชื่นและสร้างความกระปรี้กระเปร่าก่อนเริ่มเดินทางไปยังจุดหมายต่อไป พร้อมด้วยอุปกรณ์ต่างๆ ผ้าเช็ดตัว, ชุดมีดโกนหนวด, แปรงและยาสีฟัน คอยไว้ให้บริการ

สำหรับผู้โดยสารที่เดินทางพร้อมครอบครัวและเด็กเล็กที่ห้องรับรองก็ได้จัดเตรียมจุดสำหรับเปลี่ยนผ้าอ้อมให้กับเด็ก

อ่อนไว้ด้วยเช่นกัน

จุดเติมพลังความสดชื่น

ภายใน SkyLounge ได้คัดสรรความอร่อยให้ผู้โดยสารได้ลิ้มลอง หลากหลายเมนูในรูปแบบบุฟเฟต์ที่ท่านผู้โดยสารสามารถบริการตัวเอง เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ว่าจะเป็นเมนูอาหารจานร้อน, ของหวาน, ของว่างและขนมหวานต่างๆ เมนูหลากหลายก็มีพร้อมให้นักเดินทางได้เลือก ได้แก่ ชูชิ, พิซซ่า, แซนวิชเนื้ออบเทนเดอร์ลอยด์ หรือท่านผู้โดยสารจะอยากรับประทานส้มตำหรือสลัดมะละกอแบบไทย ทาง SkyLounge ก็มีไว้เสิร์ฟบริการ

เมนูเหล่านี้จะปรับเปลี่ยนทุกสามเดือน ทั้งเมนูอาหารเช้า และเมนูอาหารกลางวัน-เย็น สลับสับเปลี่ยนเมนูอาหารจากหลากหลายชาติ ทั้งจากครัวเอเชีย และ ครัวยุโรป นอกจากนี้ทางห้องรับรองยังมีเครื่องดื่มต่างๆเพื่อเรียกความสดชื่น อาทิ เครื่องดื่มประเภทต่างๆ ทั้งที่มีแอลกอฮอล์และปราศจากแอลกอฮอล์, น้ำผลไม้, เครื่องดื่มร้อนและเย็นอีกด้วย

เชื่อมต่อกับโลกอินเทอร์เน็ต

SkyLounge มีบริการเอาใจนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง พร้อมด้วยที่ชาร์จไฟในทุกที่นั่งไว้บริการนักเดินทางที่ต้องการชาร์จไฟให้กับอุปกรณ์มือถือ

หากผู้โดยสารอยากผ่อนคลาย เอนกายอ่านหนังสือ ที่ SkyLounge ก็มีนิตยสารและหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส ดัตช์และไทยไว้ให้เลือกตามอัธยาศัย

“ที่ แอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็ม เรามีความมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์การเดินทางที่ยอดเยี่ยมให้แก่ผู้โดยสารของเรา เริ่มต้นตั้งแต่ก่อนเที่ยวบินเลยทีเดียว” ผู้จัดการประจำประเทศไทย, แอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็ม, นางวาสิณี กุลวัฒน์ กล่าว “สนามบินสุวรรณภูมิของกรุงเทพฯ ถือเป็นสนามบินที่มีความคึกคักที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราจึงตั้งใจและใส่ใจที่จะมอบประสบการณ์เหนือชั้นให้แก่ผู้โดยสารของเราทุกท่านที่บินออกจากประเทศไทยกับสายการบินของเรา การเปิดตัว SkyLounge ที่ได้รับการปรับโฉมใหม่ในครั้งนี้ จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องยืนยันความมุ่งมั่นใส่ใจของเราต่อผู้โดยสารของสายการบิน และทางทีมงานก็มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดและมอบบริการที่น่าประทับใจเหล่านี้แก่ลูกค้าที่มีพระคุณของเรา”

เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ทาง แอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็มได้ประกาศว่าสายการบินจะเพิ่มเที่ยวบินบินตรงจากกรุงเทพฯ ทุกวัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2560 ช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยตัวเลือกเที่ยวบินที่บินตรงสู่ยุโรปที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงยังได้มีการเพิ่มที่นั่งในชั้นธุรกิจที่เพิ่มความสะดวกสบาย ผ่อนคลายอย่างมีสไตล์และเพลิดเพลินกับการเดินทางมากขึ้น

สมาชิกสะสมไมล์การเดินทาง Flying Blue Elite Plus และผู้โดยสารชั้นธุรกิจในเที่ยวบินของ แอร์ฟรานซ์ และ เคแอลเอ็ม สามารถใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน SkyLounge แห่งใหม่นี้ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ด้วย

ที่นั่งที่พร้อมรองรับแขกผู้มีเกียรติถึง 142 ที่ มากกว่าห้องรับรองเดิมที่สนามบินนี้ถึง 20%การเข้ามาใช้บริการภายในห้องรับรองก็ง่ายขึ้น ได้มีการลดขั้นตอนเพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าใช้บริการให้กับผู้โดยสารอีกด้วย ##

เกี่ยวกับแอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็ม

ธุรกิจหลักของแอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็ม กรุ๊ป เป็น บริษัทชั้นนำแถวหน้าระดับโลกที่มีฐานการผลิตอยู่ที่ภาคพื้นยุโรปที่แข็งแกร่งได้แก่ การขนส่งผู้โดยสาร, การขนส่งสินค้าและการบำรุงรักษาเครื่องบิน

แอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็มถือว่าเป็นกลุ่มบริษัทสายการบินชั้นนำในการให้บริการเที่ยวบินภายในทวีปยุโรปมากที่สุดในปีพ.ศ. 2560 ภายในกลุ่มได้นำผู้โดยสารเดินทางไปสู่ 322 ปลายทางใน 157 ประเทศ ภายใต้สายการบินทั้ง 4 สายการบิน ได้แก่ Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia และ HOP! Air France ด้วยฝูงบินทั้งหมด 534 ลำในการบริการและขนส่งผู้โดยสารกว่า 93.4 ล้านคนในปีพ.ศ. 2559 ปัจจุบัน แอร์ ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม จัดการเที่ยวบินกว่า 2,200 เที่ยวบินต่อวันซึ่งส่วนใหญ่บินออกจากศูนย์การบินที่สนามบินชาร์ล เดอ โกลล์ และ อัมสเตอร์ดัม สคิปโฮลด์

โปรแกรมการสะสมการเดินทาง Flying Blue frequent flyer ของสายการบินถือเป็นผู้นำในทวีปยุโรป ด้วยจำนวนสมาชิกที่ให้ความไว้วางใจกับเรามากกว่า 27 ล้านราย

แอร์ฟรานซ์ เคแอลเอ็ม ยังเป็นสมาชิกของ SkyTeam ที่มีสายการบินถึง 20 สายการบินร่วมเป็นสมาชิก ช่วยให้ผู้โดยสารมีเครือข่ายสายการบินระดับโลกที่ดูแลเที่ยวบินมากกว่า 17,343 เที่ยวบินต่อวันไปสู่มากกว่า 1,062 ปลายทางใน 177 ประเทศทั่วโลก