

# แอร์บัสให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อ ของมหาเศรษฐี เครื่องบินเจ็ทส่วนตัวเข้าถึงและ สามารถเติมเต็มรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันได้มาก ขึ้น



จำนวนมหาเศรษฐีในแต่ละวันออกกลางคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 150 คน ในปี พ.ศ. 2550 เป็น 220 คน ในปี 2560 จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากสำหรับผู้ที่ทำธุรกิจร่วมกับมหาเศรษฐีเหล่านั้น ที่จะต้องเข้าใจถึงแบบแผนในการจัดซื้อของพวกเขา การศึกษาวิจัยฉบับใหม่ของแอร์บัสในเรื่องเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวของมหาเศรษฐีนำเสนอข้อมูลในเชิงลึกล่าสุด



สิ่งหนึ่งที่ค้นพบก็คือ เมื่อมหาเศรษฐีต้องเดินทาง พวกเขาต้องการที่จะมีไลฟ์สไตล์ในการใช้ชีวิตอย่างปกติที่เคยมี และบ่อยครั้งจะต้องเดินทางร่วมกับคณะผู้ติดตาม เช่น พี่เลี้ยงผู้ที่คอยดูแลและให้คำปรึกษา ซึ่งเข้าใจความต้องการและรู้ใจในความชื่นชอบส่วนตัวของพวกเขา การนำเสนอเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวเพื่อเติมเต็มรูปแบบการใช้ชีวิตของมหาเศรษฐีเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการทำงาน การพักผ่อนหรือเพื่อความสนุก ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อเหล่ามหาเศรษฐี เพราะเป็นสิ่งที่ช่วยให้พวกเขาใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่าที่สุด และทำให้การเดินทางของพวกเขา มีความสะดวกสบายมากขึ้น

มร. จอห์น เลอี หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการลูกค้าสัมพันธ์ กล่าวว่า “เครื่องบินเจ็ทส่วนตัวของแอร์บัส ช่วยให้ผู้คนมากขึ้นสามารถทำกิจกรรมทางธุรกิจหรือกิจกรรมทางสังคมได้แม้ขณะเดินทางอยู่บนอากาศ ด้วยห้องโดยสารที่กว้างกว่า สูงกว่า และใหญ่กว่า ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนผู้เดินทางได้มากกว่า ทั้งยังมีความสะดวกสบายมากขึ้นเมื่อเทียบกับเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวอื่นๆ” และยังคงกล่าวเพิ่มเติมว่า “ผู้บริหารของบริษัท ครอบครัวยุ และคณะผู้แทนของรัฐบาล จะได้รับการอำนวยความสะดวกมากขึ้นบนเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวของแอร์บัส เพราะเรามีการจัดเตรียมห้องพิเศษสำหรับพวกเขา เพื่อให้สามารถทำทุกอย่างได้อย่างที่ต้องการเหมือนกับการอยู่บนพื้นดิน”

การศึกษายังพบว่า มหาเศรษฐีในแต่ละวันออกกลางชื่นชอบที่จะท่องเที่ยวไปยังยุโรป รวมทั้งทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งสามารถบินไปถึงได้โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง

การวิจัยยังแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการซื้อขายที่แตกต่างกันของมหาเศรษฐี ซึ่งเป็นผลมาจากความแตกต่างของอายุ ระยะเวลาที่พวกเขาได้เป็นมหาเศรษฐีหรือครอบครองความมั่งคั่งร่ำรวย และการมาจากพื้นที่ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ มหาเศรษฐีในวันออกกลางนั้นมีอายุเฉลี่ยประมาณ 61 ปี และมีแนวโน้มมุ่งสนใจในการส่งผ่านทัศนคติและค่านิยม ตลอดจนความมั่งคั่งของตน

การศึกษาพบว่า ความรุกรานนั้นมีความหมายกับเหล่ามหาเศรษฐี แต่ความรุกรานเกือบทั้งหมดเน้นไปที่การได้มีสินค้าผลิตภัณฑ์และได้ใช้บริการที่ตอบสนองความต้องการอย่างตรงจุดของพวกเขา และทำให้พวกเขาได้ใช้เวลาอย่างคุ้มค่าที่สุด

แอร์บัสนำเสนอเครื่องบินประเภทธุรกิจที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งเป็นเครื่องบินตระกูลที่ทันสมัยที่สุดในโลก ด้วยที่นั่งสะดวกสบาย รองรับผู้โดยสารตั้งแต่ 19 จนถึงมากกว่า 100 คน