

แอมเวิร์ส (AMPVERSE) บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการ ด้านธุรกิจเกมมิ่งและอีสปอร์ตแห่งเอเชีย



ปี 2019 ถึง 2020 Ampverse ได้มีการเติบโตถึง 150% ซึ่งสร้างความสนใจให้กับนักลงทุนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

สิงคโปร์/ประเทศไทย, 22 กันยายน 2020 - Ampverse บริษัทในวงการธุรกิจอีสปอร์ต ได้ประกาศระดมทุน Pre-Series A เพื่อเร่งการเติบโตของอีสปอร์ตทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีผู้สนใจทำการสมัครอย่างล้นหลาม

นักลงทุนหลักของ Ampverse ประกอบด้วยนักลงทุนรายใหญ่จากทั่วโลกในภาคส่วนของเกมส์ สื่อ เทคโนโลยีและการเงิน

การลงทุนในรอบนี้เกิดขึ้นจากแผนกลยุทธ์การเติบโตของ Ampverse ซึ่งในปี H1 2562 ถึง H1 2563 บริษัทมีผลลัพธ์ในการเติบโตของรายได้มากถึง 150%

นักลงทุนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทแอมพ์เวอร์ส Ampverse ได้แก่ คุณศิริเดช โทณวนิก รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และโครงการ ดุสิตอินเตอร์เนชั่นแนล คุณคุณนายทศ เดชอุดม ผู้ช่วยรองประธานกรรมการ-ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)คุณโรเบิร์ต กิลบี (Robert Gilby) อดีตกรรมการผู้จัดการของบริษัทดิสนีย์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Disney Southeast Asia), คุณเอเชล เวย์ (Axel Wehr), หุ้นส่วนบริษัทไฟร์สตาร์ (Firestartr) และอดีตหุ้นส่วนบริษัทเบน แคปปิตอล ไพรวเอท อีควิตี้ (Bain Capital Private Equity), คุณอเล็กซ์ คาน (Alex Khan) กลุ่มกรรมการผู้จัดการระหว่างประเทศ บริษัทอันทูลี, คุณแมท ซัตตัน (Matt Sutton) อดีตประธาน

กรรมการบริหาร ของบริษัทเอต้า (ADA) ส่วนหนึ่งของบริษัทเอเชียต้ากรุ๊ป (Axiata Group) และปัจจุบันเป็นผู้ประกอบการที่อาศัยอยู่ที่บริษัทอินเซด (INSEAD) และ เดวิด อีง (David Ng) ประธานกรรมการบริหาร และผู้ก่อตั้งบริษัทโกเกมส์ (goGame)

คุณศิริเดช โทณวนิก (Siradej Donovanik) ผู้ทวนกระแสการลงทุนในอนาคตกล่าวว่า “มีการคาดการณ์ว่าตลาดอีสปอร์ต จะมีมูลค่าสูงถึง 1.2 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2566 ภาคส่วนที่กำลังเติบโตนี้จะมีศักยภาพอย่างมหาศาลตั้งแต่การสปอนเซอร์ทีมไปจนถึงการออกลิขสิทธิ์แบรนด์ ผมมั่นใจว่าทีมแอมเวอร์ส (Ampverse) ที่กำลังก่อสร้างขึ้นนั้นจะนำไปสู่การเป็นผู้เบิกทางในอุตสาหกรรมนี้”

คุณแมท ซัตตัน (Matt Sutton) ผู้นำธุรกิจที่ซ้ำของของบริษัท Adtech กล่าวเสริมว่า “เหล่าผู้เล่นเกมส์หรือเกมเมอร์ต่างลุกขึ้นมารับตำแหน่งเป็นผู้โด่งดังคนใหม่ในศตวรรษที่ 21 โดยเป้าหมายของ Ampverse จะเชื่อมโยงขนาดของสังคมเกมส์ กับแบรนด์ต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์และผู้บริโภคในระดับที่กว้างขึ้น ซึ่งเป็นการพัฒนาที่น่าตื่นตาตื่นใจของอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตนี้ ปัจจุบันในเอเชีย มีผู้เล่นเกมส์ 1.2 พันล้านคนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยการใช้จ่าย 90 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ 22 พันล้านชั่วโมงในการเล่นเกมส์รายปีและมีการคาดการณ์ว่าการโฆษณาดิจิทัลจะมีมูลค่าถึง 90 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2566 ในภูมิภาคนี้ ซึ่งมีความเป็นไปได้อย่างมาก

การลงทุนเพิ่มเติมได้มาจาก วูลเปส อินเวสเม้นท์ แมเนจเม้นท์ (Vulpes Investment Management) ซึ่งเป็นนักลงทุนในระยะเริ่มต้นจาก 2 ธุรกิจที่มีถิ่นฐานในประเทศสิงคโปร์ บริษัทพรอปเพอร์ตี้กูรู (PropertyGuru) และบริษัทแทรคซ์ (Trax) กองทุน Vulpes Special Opportunities ได้เปิดตัวขึ้นในปีนี้เป็นเพื่อการลงทุนในบริษัท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตที่แข็งแกร่งในช่วงหลังโควิด -19 นี้

Ampverse จะใช้เงินทุนที่ได้จากรอบก่อนซีรีส์ A เพื่อผลักดันการขยายตัวในส่วนภูมิภาคทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจะถูกนำไปสนับสนุนการเติบโตของจำนวนพนักงานในองค์กรในช่วง 12 เดือนข้างหน้าและการลงทุนในโครงการ M&A ในตลาดท้องถิ่น การพัฒนาการแก้ปัญหาสิทธิขาดในเทคโนโลยีและสตูดิโอเนื้อหาเฉพาะตามความต้องการ จะได้รับแรงหนุนจากการลงทุนเช่นกัน

วิดีโอเกมส์เป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่กำลังเติบโตโดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งแสดงถึงตลาดเกมส์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วทั่วโลก และประชากรออนไลน์ในเมืองส่วนใหญ่ (82%) เป็นผู้เล่นเกมส์ นิวซุ (NewZoo), ผู้นำในแง่ของการสำรวจตลาดเกมส์ อีสปอร์ต.

แอมเวอร์ส (Ampverse) ก่อตั้งขึ้นในปี 2562 โดยทำงานร่วมกับแบรนด์ต่างๆ เพื่อผลักดันการรับรู้ การมีส่วนร่วม การพิจารณาและการซื้อในกลุ่มผู้เข้าชม Gen-Z ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีโคซิสเต็ม ของของแอมเวอร์ส (Ampverse) ประกอบด้วยทีมอีสปอร์ตที่เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ ช่องเกมส์ การเขียนโปรแกรมเนื้อหาต้นฉบับ เนื้อหาการเผยแพร่และสินค้า

คุณเฟอร์ดินานด์ กูเทียร์เรซ (Ferdinand Gutierrez) ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร แอมเวอร์ส มีความมั่นใจในผลการดำเนินงานของภาคอีสปอร์ตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ให้ความเห็นว่า “อุตสาหกรรมวิดีโอเกมส์กำลังแสดงศักยภาพที่โดดเด่นพร้อมกับโอกาสการเติบโตอย่างมากในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พวกเราเชื่อว่า เมื่อชุมชนเจริญรุ่งเรือง สิ่งที่ยอดเยียมเกิดขึ้น เราสร้างแบรนด์แอมเวอร์ส (Ampverse) ขึ้นจากความเชื่อที่ว่า ชุมชนที่มีพื้นที่เฉพาะ (Hyperlocal communities) มีอำนาจในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง”

“เมื่อมองย้อนกลับไป เป็นปีที่ยิ่งใหญ่ตั้งแต่การขยายตัวของพวกเราไปสู่ตลาดใหม่ การได้ทีมอีสปอร์ตหลักๆ ไปจนถึงการทำงานร่วมกับแบรนด์ที่ยอดเยียม และการดึงดูดความสนใจจากกลุ่มนักลงทุน และนี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะคงปรากฏการณ์นี้ต่อไป โดยขยายไปทั่วทั้งภูมิภาคพร้อมกับขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตแบบไฮเปอร์โลคอล hyperlocal (ต้องเข้าใจในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในท้องถิ่น ความเชื่อ หรือค่านิยมของท้องถิ่นนั้นๆ) ในแต่ละตลาด”

เกี่ยวกับ Ampverse

Ampverse เป็น บริษัทที่ให้ความบันเทิงด้านอีสปอร์ต ที่สามารถสร้าง เป็นเจ้าของและเป็นกำลังสำคัญกับกลุ่มผู้เล่นวิดีโอเกมส์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรามุ่งมั่นกับการมีส่วนร่วมและการเชื่อมต่อเหล่าแฟน ๆ ในทุกช่องทาง โดยผ่านการเชื่อมต่อของตัวผู้เล่น และการทำงานของทีมอีสปอร์ต ช่องทางเกมส์ การเขียนโปรแกรมเนื้อหาต้นฉบับ องค์ประกอบเกมส์และสินค้า แอมเวอร์ส (Ampverse) มีสำนักงานในประเทศสิงคโปร์และประเทศไทยและกำลังดำเนินงานทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Ampverse ทำงานร่วมกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกเช่น อีเอ, เคเอฟซี, ฟริงเกิล, แฟนต้า, ซัมซุง, เทนเซ็นต์, การ์เนียร์ และ ดิสนีย์ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ampverse.com