

แอมเวย์ต่อก้าความสำเร็จเชิงวิทยาศาสตร์ตั้ง ระดับโลกเยือนไทย บุกหนักตลาดผลิตภัณฑ์เสริม อาหารคาดปีนี้โต 5,700 ล้านบาท

แอมเวย์ย้ำความสำเร็จของยอดขายนิวทริไลท์ทั่วโลกกว่า 4.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ล่าสุดขยายโรงงาน 4 โครงการ รองรับความต้องการผู้บริโภคทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น แอมเวย์ประเทศไทยประกาศเดินทางเสริมความแข็งแกร่ง เชิญ พญ.อาร์ทิมิส ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกด้านโภชนพันธุศาสตร์ เยือนเมืองไทยร่วม การประชุมวิชาการโภชนาการแห่งชาติ ครั้งที่ 6 บรรยายข้อมูลวิชาการปัญหาโรคหลอดเลือดและหัวใจ เชื่อมมั่นสิ้นปี ยอดขายนิวทริไลท์พุ่ง 5,700 ล้านบาท



นายกิจวัช ฤทธิราวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า แอมเวย์

คอร์ปอเรชั่น ยกย่องให้แบรนด์นิวทริไลท์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของแอมเวย์ในฐานะที่เป็นแบรนด์ในกลุ่มวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มียอดขายรวมอันดับ 1 ของโลก* โดยปีที่ผ่านมา ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทริไลท์ทั่วโลกสูงถึง 4.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 140,600 ล้านบาท) คิดเป็น 45% ของยอดขายรวมแอมเวย์ คอร์ปอเรชั่น

“ล่าสุด แอมเวย์ คอร์ปอเรชั่น ได้ขยายโรงงานและเพิ่มกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทริไลท์รวม 4 โครงการ ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดและซอฟท์เจล ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด รวมถึงโรงงานสกัดและผลิตสารสกัดเข้มข้นจากส่วนประกอบที่เพาะปลูกในฟาร์มชีวภาพของนิวทริไลท์ การขยายโรงงานผลิตในครั้งนี้ นอกจากจะสะท้อนให้เห็นถึงเทรนด์ของผู้บริโภคทั่วโลกในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพและต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทริไลท์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังต่อก้าภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลกในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้เป็นอย่างดี ทั้งยังสามารถสนับสนุนการขยายธุรกิจของนักธุรกิจแอมเวย์กว่า 3 ล้านคนในมากกว่า 100 ประเทศและดินแดนทั่วโลกอีกด้วย” นายกิจวัชกล่าว

นายกิจวัชกล่าวต่อไปว่า ความสำเร็จดังกล่าวมาจากความจริงจังและทุ่มเทของนักธุรกิจแอมเวย์ทั่วโลกและ ความมุ่งมั่นในการวิจัยค้นคว้าเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีที่สุดจากธรรมชาติและกระบวนการผลิตที่ดีที่สุดทางวิทยาศาสตร์ตั้งแนวคิด Best of Nature, Best of Science ของนิวทริไลท์นั่นเอง จึงไม่น่าแปลกใจที่เรามีผลงานศึกษาวิจัยทางวิทยาศาสตร์และสารอาหารทางโภชนาการ รวมทั้งการทดลองด้านการแพทย์มากมาย และทำงานร่วมกับ

สถาบันระดับโลกมากกว่า 10 แห่งในสหรัฐอเมริกา อิสราเอล สเปน จีน และเกาหลีใต้ ซึ่งในโอกาสอันดีที่สมาคมโภชนาการแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้จัดการประชุมวิชาการโภชนาการแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ขึ้น แอมเวย์ประเทศไทยจึงได้เรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญระดับโลกด้าน โภชนพันธุศาสตร์มาร่วมแบ่งปันงานวิชาการ เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของวงการโภชนาการในประเทศไทย

แพทย์หญิงอาร์ทิมิส ชิโมพูลอส ประธานศูนย์พันธุศาสตร์โภชนาการและสุขภาพ และประธานสมาคมนานาชาติด้านโภชนพันธุศาสตร์ (Nutrigenomics) กรุงวอชิงตัน ดีซี สหรัฐอเมริกา และหนึ่งในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ สถาบันสุขภาพนิวยอร์ก เปิดเผยว่า ในปี 2554 โรคหัวใจและหลอดเลือดคร่าชีวิตผู้คนทั่วโลกไปกว่า 17 ล้านคน และคาดการณ์ว่าปี 2573 หรืออีก 18 ปีข้างหน้า จะมีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นประมาณ 30% หรือประมาณ 22.1 ล้านคนทั่วโลก สาเหตุสำคัญประการหนึ่งของอุบัติการณ์ดังกล่าวเกิดจากการบริโภคโอเมก้า-6 ในปริมาณที่สูงกว่าโอเมก้า-3 พฤติกรรมนี้กระตุ้นให้เกิดสภาวะที่ก่อให้เกิดอาการของหลายๆ โรค รวมถึงโรคหัวใจและหลอดเลือด โรคมะเร็ง โรคที่เกี่ยวข้องกับการอักเสบและภูมิคุ้มกันตนเอง รวมทั้งการเกิดสภาวะรบกวนการพัฒนามอง

“นอกจากนี้ การบริโภคโอเมก้า-6 และโอเมก้า-3 ในสัดส่วนที่เหมาะสมยังมีผลต่อพัฒนาการทางสมอง และเพื่อป้องกันการเสื่อมของสมองระยะแรก ดังนั้น การรักษาสสมดุลของสารอาหารทั้ง 2 ประเภทจึงเป็นเรื่องจำเป็น และสามารถทำได้โดยลดปริมาณการรับประทานน้ำมันที่มีโอเมก้า-6 สูง เช่น น้ำมันข้าวโพด น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำมันดอกคำฝอย น้ำมันเมล็ดงา และน้ำมันถั่วเหลือง ทั้งนี้ ควรเพิ่มการรับประทานน้ำมันที่มีโอเมก้า-3 อาทิ น้ำมันปลา น้ำมันมะกอก เป็นต้น เพื่อสุขภาพหัวใจและสมองที่ดีในระยะยาว” พญ.อาร์ทิมิสกล่าว

นางรัตนา ชามุนธา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า สำหรับการเติบโตของนิวยอร์กในในประเทศไทยเป็นไปด้วยดีตามเป้าหมาย โดยช่วง 8 เดือนที่ผ่านมา เราประสบความสำเร็จจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากมาย ทำให้ยอดขายเติบโตขึ้นถึง 13% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จึงมั่นใจว่าจะสร้างสถิติใหม่ให้นิวยอร์กมียอดขายสูงสุดถึง 5,700 ล้านบาท ในสิ้นปี 2555 นี้ โดยจัดเตรียมแคมเปญพิเศษเพื่อแนะนำสารอาหารจำเป็น 6 ชนิดภายใต้แนวคิด “ซิกซ์ ฮีโร่ ผู้ดูแลหัวใจคุณ” ในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้

นางรัตนา กล่าวว่า ซิกซ์ ฮีโร่ ผู้ดูแลหัวใจคุณเป็นแคมเปญที่มีวัตถุประสงค์หลักมุ่งให้ความรู้กับผู้บริโภคเรื่อง การดูแลสุขภาพหัวใจและหลอดเลือด เนื่องจากช่วงสามปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีสถิติผู้ป่วยเข้ารับการรักษาโรคหัวใจและหลอดเลือดในโรงพยาบาลกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศเพิ่มขึ้นถึง 89% นอกจากนั้น โรค

หัวใจและหลอดเลือดยังเป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของสาเหตุการเสียชีวิตของคนไทย ซึ่งสอดคล้องตามเทรนด์ของโลกดังที่ พญ.อาร์ทิมิสได้กล่าวไว้ เราจึงควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ขยายความรู้ในการดูแลสุขภาพ ด้านนี้แก่ประชาชนอย่างจริงจัง

“แคมเปญดังกล่าวจึงมีเนื้อหาเกี่ยวกับสาเหตุที่ทำให้เกิดโรคและอธิบายให้เข้าใจง่ายๆ เกี่ยวกับการทำงานของสารสกัดที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพหัวใจและหลอดเลือดรวม 6 ชนิด ได้แก่ สารอาหารน้ำมันปลา (Fish Oil) การ์ลิก (Garlic) ชาเขียว (Green Tea) เลซิธิน อี (Lecithin E) โคเอนไซม์คิวเท็น (CoQ 10) และวิตามินบีคอมเพล็กซ์ (B Complex) เปรียบเทียบสารสกัดแต่ละชนิดเป็นฮีโร่ที่ช่วยดูแลสุขภาพหัวใจ และใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบสนุกและง่ายต่อการเข้าใจ เพื่อเป็นการย่อยเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพให้ประชาชนสามารถเข้าใจและเข้าถึงได้มากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียล มีเดีย อย่างเฟซบุ๊ก ยูทูบ และเว็บไซต์นิวทริไลท์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 13 กันยายนนี้เป็นต้นไป” นางรัตนา กล่าวในที่สุด

*นิวทริไลท์ แบรินด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มียอดขายรวมอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สํารวจโดยยูโรมอนิเตอร์ปี 2554