

# แอมเวย์จับมือที่พาร์คเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ที่ TPARK บางพลี 1



ทุ่มงบลงทุนขยายพื้นที่รองรับการเติบโตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทันสมัย เพิ่มศักยภาพสู่มาตรฐานสากล

แอมเวย์ผู้นำอันดับหนึ่งธุรกิจขายตรงของไทย ทุ่มงบ 40 ล้านบาท เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่โครงการ TPARK บางพลี 1 ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด บนพื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทันสมัย เพิ่มศักยภาพสู่มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของนักธุรกิจแอมเวย์ ควบคู่การสร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับลูกค้า พร้อมรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแอมเวย์

นายกิจวัช ฤทธิราวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “แอมเวย์วางแผนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและระบบการจัดการด้านโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของนักธุรกิจแอมเวย์และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า พร้อมรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยได้ย้ายศูนย์กระจายสินค้ามายังแห่งใหม่ที่โครงการ TPARK บางพลี 1 ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด บนพื้นที่ขนาด 10,280 ตารางเมตร โดยแอมเวย์ได้ทุ่มงบลงทุน 40 ล้านบาทในการนำกระบวนการและเทคโนโลยีการจัดการระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยมาใช้ภายในศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่มาตรฐานสากล (Global Standard Operation) ทั้งยังเพิ่มความรวดเร็ว ลดต้นทุน และรองรับการทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้นอีกด้วย”

“ด้วยพื้นที่ของศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ จึงเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าขึ้นอีก 50% เพื่อรองรับการเติบโตของปริมาณสินค้าที่มากขึ้นในระยะยาว โดยบริษัทได้ประยุกต์ใช้แนวคิดลีน (Lean) หรือกระบวนการจัดระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดมาใช้ตั้งแต่การออกแบบแผนผังการดำเนินงาน ครอบคลุมขั้นตอนการรับ จัดเก็บ และกระจายสินค้า โดยเทคโนโลยีที่แอมเวย์นำมาใช้เพื่อยกระดับการจัดการสินค้ารูปแบบใหม่คือ การจัดเก็บและกระจายสินค้าให้นักธุรกิจแอมเวย์และสมาชิกเพื่อจัดส่งสินค้าถึงบ้าน (Home Delivery) รวมทั้งแอมเวย์ ซ้อป 83 สาขาทั่วประเทศ ด้วยระบบดิจิทัล พิกกิง ซิสเต็ม (Digital Picking System) หรือการจัดสินค้าที่ใช้ระบบดิจิทัลเป็นตัวกำหนดและควบคุมการทำงาน ซึ่งช่วยเพิ่มความรวดเร็วแม่นยำในการจัดสินค้าและลดต้นทุนการจัดการได้ในเวลาเดียวกัน ทั้งยังมีการจัดสินค้าขึ้นรถด้วยระบบดิจิทัล โหลดดิง ซิสเต็ม (Digital Loading System) ที่สามารถตรวจสอบข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลโดยไม่ต้องใช้ข้อมูลจากรายงานบนกระดาษ ซึ่งการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีเหล่านี้ เป็นสิ่งที่แอมเวย์ให้ความสำคัญและเตรียมพร้อมเพื่อรองรับแผนในอนาคต”

“แอมเวย์เลือกโครงการ TPARK บางพลี 1 ให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าที่ครบวงจรของเรา เนื่องจาก TPARK มีศูนย์

กระจายสินค้าที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากลบนทำเลยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของแอมเวย์และสามารถรองรับการขยายพื้นที่ศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติมได้ในอนาคต” นายกิจวัชกล่าว

ทั้งนี้ นายวีรพันธ์ พูลเกษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทไทยคอน ในฐานะบริษัทแม่ของบริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK ผู้นำด้านการพัฒนาคลังสินค้าคุณภาพสูงรายใหญ่ของประเทศไทย กล่าวเสริมว่า “ทีพาร์คมีความยินดีอย่างยิ่งที่แอมเวย์ได้มอบความไว้วางใจในความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงการคลังสินค้าคุณภาพสูง และการอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของทีพาร์ค ในโครงการ TPARK บางพลี 1 ไม่ว่าจะป็นด้านคุณภาพของพื้นที่อาคารที่ต้องทนทานและมีความเรียบเหมาะกับการปฏิบัติงาน และอาคารที่มีความสูงถึง 10 เมตร ทำให้สามารถติดตั้งชั้นวางสินค้า (Racking) ได้หลายชั้นจึงช่วยลดต้นทุนให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการออกแบบคลังสินค้าที่จัดให้มีประตูขนถ่ายสินค้า (Loading Docks) 2 ฝั่งทำให้สะดวกในการจัดการสินค้าขาเข้าและขาออกภายในคลัง รวมถึงการออกแบบอาคารให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งระบบระบายอากาศที่มีมากเพียงพอที่จะสร้างความรู้สึกรบายให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในอาคาร รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าภายในโครงการ ด้วยทีมงานมืออาชีพเป็นต้น”

นอกจากนี้ ทีพาร์คยังมั่นใจว่า โครงการ TPARK บางพลี 1 จะเป็นทำเลที่สามารถตอบโจทย์ด้านการกระจายสินค้าของแอมเวย์ได้เป็นอย่างดี เพราะตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 22 ซึ่งอยู่ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่องลาดกระบัง (ICD) และท่าเรือแหลมฉบัง อีกทั้งยังใกล้กับถนนวงแหวนอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงถนนสายหลักต่างๆ ที่มุ่งสู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงช่วยให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว ทั้งยังช่วยให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ทีพาร์คยังมีที่ดินในย่านบางพลีที่พัฒนาแล้วและกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนารวมทั้งสิ้นมากกว่า 600 ไร่ คิดเป็นพื้นที่คลังสินค้าให้เช่ารวมกว่า 500,000 ตารางเมตร ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อลูกค้าเดิมที่ต้องการขยายพื้นที่คลังสินค้าเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างทันท่วงที รวมถึงลูกค้ารายใหม่ที่มีความต้องการใช้พื้นที่คลังสินค้าแบบเร่งด่วน จึงสามารถให้บริการได้ทันที”

“สำหรับแอมเวย์ นับเป็นลูกค้ารายสำคัญในธุรกิจขายตรงรายแรกของทีพาร์ค ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีของบริษัทฯ ที่ได้มีส่วนร่วมในการขยายธุรกิจของแอมเวย์ ซึ่งเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจขายตรงสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย โดยทีพาร์คมั่นใจว่าทำเลและคลังสินค้าที่มีคุณภาพของทีพาร์คจะเหมาะสมต่อการเป็นศูนย์กระจายสินค้าของธุรกิจขายตรง และช่วยให้ธุรกิจนี้เติบโตได้เป็นอย่างดี” นายวีรพันธ์ กล่าวตบท้าย