

แอมเวย์จับมือที่พาร์คเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ที่ TPARK บางพลี 1



เมื่อเร็วๆ นี้ นายกิจวัช ฤทธิราวี (ที่สองจากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด จับมือ นายวีรพันธ์ พูลเกษ (ที่สองจากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทแม่ของที่พาร์ค เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่โครงการ TPARK บางพลี 1 ซึ่งพัฒนาโดย บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด บนพื้นที่ขนาด 10,280 ตารางเมตร เพื่อใช้สำหรับการจัดเก็บและกระจายสินค้าให้นักธุรกิจแอมเวย์และสมาชิกเพื่อจัดส่งสินค้าถึงบ้าน (Home Delivery) รวมทั้งแอมเวย์ ซ้อป 83 สาขาทั่วประเทศ โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 22 ซึ่งอยู่ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่องลาดกระบัง (ICD) และท่าเรือแหลมฉบัง อีกทั้งยังใกล้กับถนนวงแหวนอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงถนนสายหลักต่างๆ ที่มุ่งสู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงช่วยให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว ทั้งยังช่วยให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถรองรับการขยายการเติบโตทางธุรกิจของแอมเวย์เพิ่มเติมได้ในอนาคตอีกด้วย

ในภาพ: (เรียงลำดับจากซ้าย) นายกมล เกียรติศรีกุล ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด, นายกิจวัช ฤทธิราวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด, นายวีรพันธ์ พูลเกษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) และนายแทน จิตะพันธ์กุล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ถ่ายภาพร่วมกัน