

# แอมคอร์ นำนวัตกรรมและความร่วมมือคว้า 3

## รางวัลจากเวที DuPont Packaging Awards 2017



แนวทางการดำเนินงานแบบเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และความสำเร็จที่เกิดจากนวัตกรรมและความร่วมมือ ส่งผลให้แอมคอร์ (Amcor) คว้ารางวัลนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากเวที DuPont Awards 2017 มาครองได้ถึง 3 รางวัล

(โลโก้: [http://mma.prnewswire.com/media/514699/Amcor\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/514699/Amcor_Logo.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/514700/Vento\\_and\\_Vitamin\\_Water.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/514700/Vento_and_Vitamin_Water.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/514701/Vento\\_and\\_Vitamin\\_Products.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/514701/Vento_and_Vitamin_Products.jpg) )

บริษัทบรรจุภัณฑ์ระดับโลกได้รับรางวัลระดับทองในสาขา Technological Advancement และ Responsible Packaging สำหรับบรรจุภัณฑ์กาแฟ Vento(TM) รางวัลระดับเงินในสาขา Responsible Packaging สำหรับขวด Vitaminwater(R) ขนาด 20 ออนซ์ และได้รับรางวัลระดับทองร่วมกับบริษัท คราวน์ โฮลดิ้งส์ (Crown Holdings Inc.) ในสาขา Technological Advancement และ Responsible Packaging สำหรับกระป๋อง Peelfit(TM)

ไบรอัน คาร์วิลล์ รองประธานฝ่ายวิจัย พัฒนา และวิศวกรรมชั้นสูง ธุรกิจพลาสติกแข็งของแอมคอร์ กล่าวว่า “ความเชี่ยวชาญระดับโลกของเราคือการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ประโยชน์ มีความน่าดึงดูด และคุ้มค่ามากขึ้นสำหรับลูกค้าของเราและผู้บริโภค รวมทั้งมีความยั่งยืนมากขึ้นสำหรับสิ่งแวดล้อม”

ดร.คาร์วิลล์ กล่าวว่า นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ผลิตภัณฑ์ของแอมคอร์ถึง 3 ชิ้น สามารถคว้ารางวัล DuPont Awards ประจำปีนี้

“ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของแอมคอร์ที่มีต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและความร่วมมือกับลูกค้าของเรา อีกทั้งยังแสดงถึงความรู้ความเข้าใจอันลึกซึ้งของบริษัทเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในด้านห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการผลิต” เขากล่าว

ขวด Vitaminwater ผลิตจากโพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) ซึ่งพัฒนาขึ้นจากนวัตกรรมของแอมคอร์ เพื่อเพิ่มสมรรถนะและทำให้ขวดมีน้ำหนักเบากว่าภาชนะบรรจุร้อนทั่วไป โดยส่วนฐานของขวดใช้เทคโนโลยี

PowerStrap(TM) ของแอมคอร์ ในการเสริมโครงสร้างให้มีความแข็งแรงมากขึ้น และเพิ่มการดูดซับอุณหภูมิในระหว่างการบรรจุ ขณะที่ด้านข้างของขวดใช้เทคโนโลยี ActiveHinge(TM) ของทางบริษัทเพื่อเพิ่มความแข็งให้กับ

ขวด เทคโนโลยีเหล่านี้นอกจากจะช่วยให้บรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบาแล้ว ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดฉลาก และความแข็งแรงในการวางซ้อนอีกด้วย

สำหรับรางวัลที่สองมอบให้กับ Vento ถุงลามิเนตคุณภาพสูงสำหรับบรรจุกาแฟและเมล็ดกาแฟ ซึ่งลูโก้ แชรบีบี รองประธานฝ่ายการตลาด การวิจัย-พัฒนา และความยั่งยืน ของแอมคอร์ เฟลิกซิเบิ้ล ยุโรป เผยว่า บรรจุภัณฑ์นี้ เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยให้ผู้ผลิตกาแฟสามารถเก็บรักษารสชาติและกลิ่นของกาแฟไว้ได้โดยไม่ต้อง ใช้วาล์วแข็ง เครื่องจักรพิเศษเพิ่มเติม หรือเพิ่มขั้นตอนในการผลิต

“ผู้ผลิตกาแฟต้องการลดต้นทุนและความยุ่งยากในการบรรจุ ขณะเดียวกันก็ต้องการให้ขั้นตอนการดำเนินงาน รวดเร็วขึ้น” คุณแชรบีบีกล่าว “ระบบโล่อากาศของ Vento ถูกผสมเข้ากับแผ่นลามิเนตข้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อความ ยืดหยุ่นที่มากขึ้นของดีไซน์ สามารถใช้ได้กับเครื่องบรรจุกาแฟทุกประเภท และเพิ่มความรวดเร็วในการบรรจุ”

Vento คงไว้ซึ่งความสามารถในการป้องกันการรั่วไหล และความสดใหม่ของบรรจุภัณฑ์ มีน้ำหนักน้อย และสร้าง คาร์บอนน้อยกว่าบรรจุภัณฑ์กาแฟชนิดอื่นที่มีวาล์วแบบแข็ง รวมถึงไม่จำเป็นต้องซื้อและติดตั้งวาล์วบนถุงแบบ เดิมๆอีกต่อไป อีกทั้งทำให้สามารถบรรจุกาแฟได้ในทันทีหลังคั่วเสร็จโดยไม่ต้องมีขั้นตอนหรืออุปกรณ์เพิ่มเติม

ผลิตภัณฑ์ชิ้นที่สามที่ได้รับรางวัลได้แก่ Peelfit(TM) ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท คราวน์ โฮลดิ้ง โดยใช้เทคโนโลยี CanSeal Pro ของแอมคอร์ บรรจุภัณฑ์นี้ถูกออกแบบสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห้งเพื่อตอบสนองความ ต้องการด้านความสะดวกสบายที่มากขึ้น น้ำหนักที่น้อยลงของบรรจุภัณฑ์ และการป้องกันสินค้าภายในที่ดีกว่า

“Peelfit เป็นผลงานของนักออกแบบและวิศวกรมากความสามารถของ คราวน์ ร่วมกับแอมคอร์ ซึ่งเป็นพันธมิตร ทางธุรกิจของเรา” โอลิเวอร์ ออบริย์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาดของ คราวน์ ฟูด ยุโรป กล่าว

เทคโนโลยี CanSeal Pro ของแอมคอร์ เป็นเยื่อยืดหยุ่นที่ปฏิวัติวงการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำให้ Peelfit(TM) ใช้โลหะ น้อยลง ขณะที่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการใช้งาน ประโยชน์ในระยะยาวประกอบด้วยการยกเลิกการใช้ห่วงเหล็ก ที่จำเป็นต้องใช้ในอุปกรณ์ที่มีตะเข็บสองชั้น ทำให้บรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักน้อยลง 16% เมื่อเทียบกับกระป๋องที่มีตะเข็บ แบบเดิมๆ

รางวัล DuPont Awards for Packaging เป็นรางวัลระดับสากล ซึ่งยกย่องนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ วัสดุ เทคโนโลยี และขั้นตอนต่างๆของการบรรจุ ตัดสินโดยคณะกรรมการอิสระ และมีผลงานส่งเข้าร่วมประกวดถึง 140 ชิ้นจาก 24 ประเทศ

โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ของแอมคอร์ได้รับรางวัล DuPont Awards หลายรางวัลในช่วงไม่กี่ปีมานี้ ไม่ว่าจะเป็น Formpack(R) Ultra แผงยาแบบเย็น หรือขวดพลาสติก PET สำหรับผลิตภัณฑ์ของ Method ซึ่งผลิตจากเรซิน PET รีไซเคิล 100%

เกี่ยวกับ แอมคอร์

บริษัท แอมคอร์ จำกัด (ASX: AMC; <http://www.amcor.com>) เป็นผู้ในระดับโลกด้านโซลูชั่นบรรจุภัณฑ์ที่มีความ  
รับผิดชอบต่อสังคม เน้นไปที่บรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งแบบแข็งและยืดหยุ่นชนิดต่างๆ ที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ที่ผู้  
บริโภคใช้ในชีวิตประจำวัน โดย 95% ของบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายนั้นเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับ  
อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม บริการสุขภาพ และอุตสาหกรรมยาสูบ บริษัทมีพนักงานมากกว่า 31,000 คนทั่วโลก  
ประจำสำนักงานกว่า 190 แห่งใน 40 กว่าประเทศ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม: <http://www.amcor.com>

Vento(TM): [https://www.amcor.com/products\\_services/vento](https://www.amcor.com/products_services/vento)

CanSeal Pro: [https://www.amcor.com/products\\_services/canseal-pro](https://www.amcor.com/products_services/canseal-pro)

Vitaminwater: <https://www.youtube.com/watch?v=41D7YejgW2w>

สื่อมวลชนติดต่อ:

Melinda de Boer?

Director - External Communications

+41-44-316-17-17

[melinda.deboer@amcor.com](mailto:melinda.deboer@amcor.com)

ที่มา: Amcor