

# แอปแต่งรูป “Meitu” เปิดตัวฟีเจอร์พิเศษต้อนรับวัน สงกรานต์



บริษัท Meitu Inc. ผู้พัฒนาแอปแต่งรูปสัญชาติจีน “Meitu” เปิดตัวฟีเจอร์พิเศษต้อนรับวันปีใหม่ไทย มีทั้งเอฟเฟกต์ AR กรอบรูป และสติ๊กเกอร์ โดยเปิดให้ดาวน์โหลดแล้ววันนี้ไปจนถึงวันที่ 30 เมษายน

แอป Meitu ปลอ่ยกเอฟเฟกต์ AR ใหม่ 3 แบบ กรอบรูป 4 แบบ ช่องใส่ข้อความ 2 แบบ และสติ๊กเกอร์ 6 แบบ (ลิงก์ดาวน์โหลด: <http://m.onelink.me/db464977> ) ให้คนที่ไม่มีโอกาสเล่นน้ำสงกรานต์ได้มีส่วนร่วมผ่านการแต่งรูปด้วยกรอบรูปและฟิลเตอร์ หรือถ่ายเซลฟี่พร้อมใส่เอฟเฟกต์ AR โดยฟีเจอร์ใหม่นี้สร้างสรรค์ขึ้นเป็นพิเศษสำหรับวันสงกรานต์ซึ่งเป็นประเพณีสำคัญของไทย

การเปิดให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันใหม่นี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งในแผนขยายธุรกิจของ Meitu ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยคุณอู๋ ชินหง ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Meitu กล่าวว่า “เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดที่มีความสำคัญตามแผนบุกตลาดต่างประเทศของ Meitu เราจะเดินทางเปิดตัวฟีเจอร์ เอฟเฟกต์ และกิจกรรมที่เจาะจงแต่ละประเทศมากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้งานในแต่ละประเทศได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดียิ่งขึ้น”

นอกจากนี้ Meitu ยังได้เปิดตัวแคมเปญบนอินสตาแกรมเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลสงกรานต์ด้วย

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2561

อยากให้วันสงกรานต์มาถึงเร็วๆ ใหม่มละ ันรีบมาใช้ไอเทมแต่งรูปสงกรานต์ของ Meitu ก่อนเลย (มีเวลาจำกัดนะ) นอกจากเอฟเฟกต์ AR ที่น่าสนใจแล้ว ยังมีกรอบรูป สติ๊กเกอร์ และฟังก์ชันอื่นๆ ให้ได้สนุกกันอีกเพียบ!

แอบบอกนะ ใช้แล้วยังมีสิทธิลุ้นรางวัลอีกด้วย!

วิธีสนุกกับ Meitu ต้อนรับวันสงกรานต์

ดาวน์โหลดแอป Meitu ที่ <http://m.onelink.me/2c529c4f>

[กรอบรูป & สติ๊กเกอร์]

1. เปิดแอป Meitu และคลิก “materials”
2. คลิก “2018 Songkran Water Festival”

3. เลือกกรอบรูป สติกเกอร์ หรือไอเทมอื่นๆที่ชอบ แล้วฉลองวันสงกรานต์กันเลย!

[AR]

1. เปิดแอป Meitu และคลิก “Camera”

2. คลิกปุ่ม “cute” จะมีเอฟเฟกต์ AR สำหรับสงกรานต์ให้เลือก 3 แบบ! ให้คุณรู้สึกเหมือนกำลังเล่นน้ำสงกรานต์อยู่จริงๆ

- แฮชโพสท์นี้โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ และติดแฮชแท็ก #meituapp #Songkran
- แฮชรูปคุณที่แต่งด้วยไอเทมสงกรานต์ของ Meitu ในคอมเมนต์ใต้โพสท์นี้
- ผู้โชคดี 3 ท่านจะได้รับรางวัลเป็น Amazon eGift Cards มูลค่า 50 ดอลลาร์สหรัฐ\*
- กิจกรรมหมดเขตวันพฤหัสบดีที่ 19 เมษายนนี้

\* ทีมงาน Meitu ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใดๆของกิจกรรมครั้งนี้

\* ประกาศรายชื่อผู้โชคดีวันที่ 26 เมษายนนี้

Meitu เดินหน้าบุกตลาดต่างประเทศอย่างไม่หยุดยั้ง จนวันนี้มีฐานผู้ใช้งานในต่างประเทศกว่า 500 ล้านราย โดยมียอดผู้ใช้งานเกิน 10 ล้านรายในประเทศไทย อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม บราซิล และสหรัฐอเมริกา

“ในปี 2559 ยอดติดตั้งแอปใหม่ในแต่ละวันมาจากต่างประเทศถึง 27%” คุณอู๋ กล่าว “นอกเหนือจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้ว Meitu ยังมีเป้าหมายในการบุกตลาดใหม่ๆ ในประเทศที่มีประชากรเกิน 50 ล้านคน เช่น ฝรั่งเศส อาร์เจนตินา และสหราชอาณาจักร”

เกี่ยวกับ Meitu (Stock code: 1357.HK)

Meitu ก่อตั้งขึ้นในเดือนตุลาคม 2551 ปัจจุบันเป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตมือถือชั้นนำระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในประเทศจีน ด้วยวิสัยทัศน์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับ “ความงาม” Meitu จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์อัจฉริยะออกมามากมาย อาทิ Meitu, BeautyCam, Meipai (แอปแต่งวิดีโอ) และสมาร์ทโฟน Meitu ซึ่งพลิกแนวทางการสร้างสรรค์และแบ่งปันมุมมองที่มีต่อ “ความงาม” ทั้งนี้ นับจนถึงเดือนมิถุนายน 2560 Meitu มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันกว่า 1.5 พันล้านรายทั่วโลก และมีจำนวนผู้ใช้ประจำทุกเดือน 481.3 ล้านราย นอกจากนี้ Meitu ยังประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ โดยมีจำนวนผู้ใช้ในต่างประเทศมากกว่า 500 ล้านราย จนต้องเปิดให้ดาวน์โหลดแอปในภาษาต่างๆ และมีการจัดตั้งทีมงานในต่างประเทศ เช่นที่กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย, เมืองเซาเปาโล ประเทศบราซิล, เมืองพาลัวอัลโต รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา, สิงคโปร์ และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ข้อมูลจาก App Annie ระบุว่า Meitu ติดกลุ่มท็อป 8 บริษัทพัฒนาแอปที่ไม่ใช่เกมบนระบบ iOS ในระดับโลกอยู่หลายครั้ง ในระหว่างเดือนมิถุนายน 2557 ถึงเดือนมกราคม 2560

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180404/2096448-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180404/2096448-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180404/2096448-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180404/2096448-1-d>