

แอปดูแลสุขภาพ “One Drop” คว้าเงินทุนสนับสนุน เกือบ 100 ล้านดอลลาร์จาก Bayer

เงินทุนและค่าตอบแทนในการพัฒนาและการค้ารวม 98.7 ล้านดอลลาร์ จะช่วยเร่งการพัฒนาและจำหน่าย แพลตฟอร์มดิจิทัล One Drop ที่มาพร้อมศักยภาพการทำนายโดยอาศัยข้อมูล เพื่อรองรับการจัดการโรคต่าง ๆ

One Drop แอปดูแลสุขภาพสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานและโรคเรื้อรังอื่น ๆ บรรลุข้อตกลงครั้งใหม่กับบริษัท Bayer เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลสำหรับจัดการโรคต่าง ๆ โดยอิงแพลตฟอร์มดูแลสุขภาพตนเองของ One Drop ที่สามารถทำนายและป้องกันโรคได้ ทั้งนี้ One Drop ได้ปิดระดมทุนรอบ Series C วงเงิน 34.7 ล้านดอลลาร์นำโดย Bayer รวมทั้งได้รับค่าตอบแทนในการพัฒนาและการค้ารวม 64 ล้านดอลลาร์

ข้อตกลงครั้งใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ Bayer ในการร่วมมือกับ One Drop ทั้งยังสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของ One Drop ในการจัดการโรคเรื้อรังด้วยแพลตฟอร์มดูแลสุขภาพตนเองที่มีประสิทธิภาพและอิงข้อมูล แพลตฟอร์มที่ประสบความสำเร็จของ One Drop ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสุขภาพกว่า 1.3 หมื่นล้านข้อมูลจากผู้ใช้ที่ดาวน์โหลดแอป One Drop กว่า 3 ล้านครั้ง แพลตฟอร์มนี้สามารถทำนายสุขภาพโดยอิงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม

ปัจจุบัน แอป One Drop ช่วยผู้ป่วยจัดการโรคเบาหวาน ภาวะก่อนเป็นโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง คลอเลสเทอรอลสูง หรือหลายภาวะร่วมกัน การที่ Bayer มอบค่าตอบแทนในการพัฒนาและการค้ารวม 64 ล้านดอลลาร์ให้แก่ One Drop จะทำให้แอป One Drop ครอบคลุมจุดสนใจของ Bayer มากขึ้น อาทิ โรคหัวใจ โรคมะเร็ง และสุขภาพของสตรี โดยแอป One Drop สามารถจัดการโรคต่าง ๆ อย่างครอบคลุม ไม่ใช่แค่อาการใดอาการหนึ่ง แต่เป็นทุกอาการที่ผู้ป่วยต้องประสบ อันจะนำไปสู่การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวมและผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

“เพื่อมอบผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ดีขึ้นและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในระดับประชากร เราจำเป็นต้องพุ่งเป้าไปที่รายบุคคลก่อน” Jeff Dachis ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง One Drop กล่าว “One Drop นำเสนอแพลตฟอร์มเปลี่ยนแปลงสุขภาพตนเองที่สามารถปรับให้เข้ากับความต้องการและพฤติกรรมประจำวันของผู้ใช้งาน ทำให้แต่ละคนบรรลุผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ตรงข้ามกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่ขาดคลังข้อมูลและเครื่องมือในการทำนาย ทั้งยังเน้นไปที่การแพทย์ทางไกลและการติดตามสุขภาพทางไกล ซึ่งเป็นการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นไปแล้ว และใช้วิธีการครอบจักรวาลที่ได้ผลกับบางคนเท่านั้น แต่ส่วนใหญ่ไม่ได้ผล”

แอป One Drop ให้บริการแก่ผู้บริโภค นายจ้าง บริษัทประกัน และผู้ให้บริการดูแลสุขภาพมาตั้งแต่ปี 2559 และได้รับการยืนยันประสิทธิภาพจากการศึกษาว่า 20 ครั้ง โดยพบว่าผู้ป่วยโรคเบาหวานสามารถคุมระดับน้ำตาลในเลือด

ได้ดีขึ้นอย่างชัดเจนในเวลาเพียงหนึ่งเดือน และล่าสุด ในการประชุมทางวิทยาศาสตร์ประจำปีครั้งที่ 80 ของสมาคมโรคเบาหวานแห่งอเมริกา One Drop ได้นำเสนอวิธีการทำนายค่า A1C, ความดันโลหิต และน้ำหนักในระยะยาว สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง และมีภาวะก่อนเป็นโรคเบาหวาน รวมถึงการทำนายภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำช่วงกลางคืนสำหรับผู้ใช้เครื่องวัดระดับน้ำตาลอย่างต่อเนื่อง (CGM) โดยการทำนายเหล่านี้อาศัยชุดข้อมูลประชากรชุดเดียวกับที่ใช้ขับเคลื่อนแมชชีนเลิร์นนิงที่อยู่เบื้องหลังการทำนายและนำเสนอข้อมูลสุขภาพเชิงลึกของ One Drop ปัจจุบัน ผู้ใช้งานแอป One Drop จะได้รับข้อมูลทำนายระดับน้ำตาล 8 ชั่วโมง พร้อมคำแนะนำแบบเรียลไทม์ในการออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต ทุกครั้งที่ป้อนข้อมูลในแอป “การสร้างโมเดลธุรกิจดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญภายใต้กลยุทธ์ทางธุรกิจของเรา ซึ่งมีเป้าหมายในการกำหนดอนาคตของการดูแลสุขภาพอย่างจริงจัง” ดร. Jeanne Kehren หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมดิจิทัลและการค้า และสมาชิกคณะกรรมการบริหารเวชภัณฑ์ บริษัท Bayer AG กล่าว “เราเชื่อมั่นว่าวิธีการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจะช่วยให้ผู้ป่วยสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้นสำหรับตนเอง และจะนำ “ตัวบุคคล” กลับมาเป็นจุดสนใจของการจัดการโรค ไม่ใช่ “ตัวโรค” การสร้างความร่วมมือครั้งใหม่กับ One Drop ช่วยให้ Bayer สามารถเร่งพัฒนาองค์กรสู่การเป็นธุรกิจสุขภาพดิจิทัล และปูทางไปสู่การให้บริการดูแลผู้ป่วยแบบบูรณาการรูปแบบใหม่”

แอป One Drop ให้ความสำคัญกับตัวบุคคลเป็นหลัก จึงเชื่อมโยงการดูแลสุขภาพและการดูแลตนเองเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกฝ่ายในอุตสาหกรรม ตั้งแต่ผู้ให้บริการดูแลสุขภาพที่ต้องการยกระดับการดูแลผู้ป่วยให้ดีขึ้น ผู้ผลิตที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด ไปจนถึงผู้บริโภคที่ต้องการผลลัพธ์ที่ดีขึ้นและลดค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพ

เกี่ยวกับ One Drop

One Drop กำหนดนิยามใหม่ของความเป็นไปได้ โดยใช้พลังของวิทยาศาสตร์การแพทย์ พฤติกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี AI ในการเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ป่วยโรคเรื้อรังทั่วโลก แพลตฟอร์มดิจิทัลของ One Drop มีประสิทธิภาพทางคลินิกและมีหลักฐานอ้างอิง โดยสามารถให้คำแนะนำและวางแผนเปลี่ยนแปลงสุขภาพเฉพาะบุคคล ซึ่งช่วยส่งเสริมการเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวกและมอบผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับแต่ละบุคคล นอกจากนี้ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทประกัน นายจ้าง และผู้ให้บริการดูแลสุขภาพ ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของ One Drop ผ่านทางแอปทั้ง iOS และ Android รวมถึง <https://onedrop.today>, Walmart, Amazon, BestBuy, Apple Store และ CVS

หากต้องการช่วยองค์กรของคุณลดค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพ กรุณาติดต่อ results@onedrop.today

เกี่ยวกับ Bayer

Bayer คือองค์กรระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาชีววิทยาศาสตร์และโภชนาการ บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์และ

บริการเพื่อประโยชน์ของทุกคน โดยสนับสนุนความพยายามในการเอาชนะความท้าทายอันเป็นผลมาจากประชากรโลกมีจำนวนมากขึ้นและสูงวัยขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทตั้งเป้าเพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเติบโต Bayer ยึดมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแบรนด์ Bayer ก็สะท้อนถึงความไว้วางใจ ความน่าเชื่อถือ และคุณภาพทั่วโลก ทั้งนี้ ในปีงบประมาณเงิน 2562 บริษัทมีพนักงานราว 104,000 คน และมียอดขาย 4.35 หมื่นล้านยูโร ส่วนค่าใช้จ่ายในการลงทุนอยู่ที่ 2.9 พันล้านยูโร และค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาอยู่ที่ 5.3 พันล้านยูโร สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.bayer.com

ข้อมูลเพิ่มเติม: www.pharma.bayer.com

บริการออนไลน์สำหรับสื่อมวลชน: media.bayer.com

ติดตามเราทางเฟซบุ๊ก: <http://www.facebook.com/pharma.bayer>

ติดตามเราทางทวิตเตอร์: @BayerPharma

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/427008/One_Drop_Logo.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1232140/One_Drop_and_Bayer_Logo.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/837526/One_Drop__Automated_Decision_Support.jpg

รูปภาพ -

https://mma.prnewswire.com/media/1153979/One_Drop__Real_Time_Glucose_Forecasts.jpg

รูปภาพ -

https://mma.prnewswire.com/media/1153980/One_Drop__Everything_you_need_to_manage_your_diabetes.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/427006/One_Drop_Android_Feature.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/445314/One_Drop_Coffee_and_One_Drop.jpg