

แอดไวซ์ เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาซีรีส์เรื่องล่าสุด ภายใต้แนวคิด “แอดไวซ์ อยากให้คนไทยเข้าใจกีฬา E-Sports”



หลังจากประสบความสำเร็จกับภาพยนตร์โฆษณา 2 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง “เพราะเพื่อนบ้าน คือกล้องวงจรที่ดีที่สุด” และเรื่อง “ 12 ปี เป็นอายุที่เหมาะสมสำหรับเด็กในการเล่นแท็บเล็ต” เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมา ด้วยการสร้างกระแสไวรัลในโลกออนไลน์จนมียอดวิวทะลุกว่า 5 ล้านวิว ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์ และมียอดแชร์กว่า 120,000 ครั้ง ในปีนี้แอดไวซ์จึงเดินทางมาผลิตซีรีส์ ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ล่าสุด โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ภายใต้แนวคิด “อยากให้คนไทยเข้าใจกีฬา E-sports” พร้อมเตรียมทยอยส่งตอนแรกออนไลน์ภายใต้ชื่อ “Gamer”

นายจักรกฤษ วัชรศักดิ์ศิลป์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการขาย และ การตลาด บริษัทแอดไวซ์ ไอที อินฟินิท จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าไอทีครบวงจร กล่าวว่า เนื่องจากในปี นี้ บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้นการตลาดอีสปอร์ตมากยิ่งขึ้น ผ่านการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เพื่อหวังสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจเรื่องอีสปอร์ต ให้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยใช้งบกว่า 10 ล้านบาท จัดทำเป็น 2 รูปแบบทั้งในส่วนของสปอตที่วีความยาว 30 วินาที และ Viral clip ความยาว 3 นาที ซึ่งจะได้ชมผ่านทางออนไลน์ในช่องทาง <https://th-th.facebook.com/AdviceClub/> และทยอยออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้เป็นต้นไป

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้จะเน้นเรื่องการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ E-Sports ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีแนวคิดอยากให้ครอบครัวเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ลูกหลานในครอบครัวมีแนวทางการใช้ชีวิตที่ถูกต้อง สามารถแบ่งเวลาในการเรียน การทำกิจกรรมสันตนาการให้ถูกต้องและเหมาะสม ผ่านการแนะนำที่ถูกต้องจากครอบครัว แอดไวซ์ยังพร้อมที่จะสร้างเวทีให้กับคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสในการแสดงความสามารถในการแข่งขันเกม โดยภายในปี 2561 จะมีกิจกรรมแข่งขันให้กับคนรุ่นใหม่ที่มีฝีมือได้มาพัฒนาความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศอีกด้วย

โดยได้บริษัท ไฟว์สตาร์ เอเจนซี โดย คุณเกียรติกมล เอี่ยมพิงพร มาเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวออกมาเป็นคลิปหนึ่งสั้นที่มีความตั้งใจอยากให้ครอบครัวเป็นแรงสนับสนุนให้ลูกหลานได้เดินไปในทางที่ถูกต้อง เปิดใจรับฟังว่าเด็กต้องการอะไรและนำพาเค้าไปให้ถูกทาง เนื้อหาถูกเล่าผ่าน ป๊อง เด็กชายเรียนดีที่แบ่งเวลาในการเล่นเกมหลังเลิกเรียน แต่ครอบครัวกลับไม่เข้าใจว่าสิ่งที่ป๊องกำลังทำอยู่นั้นคือ การซ้อมเพื่อไปแข่งขันในเวทีสำคัญของกีฬา E-sport และต้องการกำลังใจจากครอบครัว

และกับกระแสอีสปอร์ตที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึง ภาคการศึกษาของประเทศ

ไทย มีการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาอีสปอร์ต ในระดับมหาวิทยาลัย โดยล่าสุดบริษัทได้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม จัดกิจกรรมเวิร์คช็อปในหัวข้อ “Modder” ให้กับ นักศึกษาในวิชาอีสปอร์ต ซึ่งเป็นหลักสูตรใหม่ ของ มหาวิทยาลัย กว่า 70 คน โดยบริษัทฯ ได้เชิญวิทยากรพิเศษ ได้แก่ สุเชาว์ เกาพงษ์ และ กฤตานน คิณประเสริฐ Modder ระดับโลก มาร่วมให้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมภายใต้พันธกิจของบริษัท ที่อยากให้คนไทยเข้าใจกีฬาอีสปอร์ต จึงมุ่ง ส่งเสริมและพร้อมสนับสนุนกิจกรรมในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับกีฬาอีสปอร์ตของไทย ให้พัฒนาสู่ระดับโลก สร้างอาชีพให้กับเยาวชนและนักกีฬาอีสปอร์ตให้ก้าวสู่ในระดับประเทศ และระดับโลกต่อไปในอนาคต