

แอดไวซ์ เดินหน้ารุกตลาดไอทีปี 61



แอดไวซ์ เดินหน้ารุกตลาดไอทีปี 61 ปักหมุดตลาดเกมเมอร์ เน้นอีสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง พร้อมผนึกพันธมิตรยักษ์ใหญ่เตรียมจัดอีเวนต์ต่อเนื่อง ตลอดทั้งปี ตั้งเป้าขยายฐานกลุ่มเป้าหมายคอกเกมเมอร์ รองรับตลาดเกมเติบโตทั้งในประเทศ และระดับโลกอย่างเต็มตัว

นายจักรกฤษ วัชรศักดิ์ศิลป์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการขายและการตลาด บริษัทแอดไวซ์ ไอที อินฟินิท จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าไอทีครบวงจร กล่าวว่า ในปีนี้ บริษัทฯได้วางแผนกลยุทธ์การตลาดใหม่โดยมุ่งเน้นอีสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งมากขึ้น เนื่องจากกระแส และเทรนด์ตลาดในกลุ่มเกมเมอร์มีอัตราเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยมาแรงเป็นอันดับ 2 รองจาก ประเทศไต้หวัน ดังนั้นปีนี้เราจึงเดินหน้า จับมือกับพันธมิตรทั้งค่ายเกมและแบรนด์ไอที ยักษ์ใหญ่ต่างๆ เตรียมพร้อมบุกตลาดเกมมิ่ง ผ่านกลยุทธ์อีสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่ง ประเดิมงานแรก ของปี กับ บริษัทกันตนา โมชั่นพิกเจอร์ จำกัด ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนหลัก การจัดแข่งขัน “King of Gamers” อีสปอร์ต เรียลลิตี้ ในรูปแบบรายการโทรทัศน์เป็นครั้งแรกของโลก โดยผู้เข้าแข่งขันจะแข่งเกม ROV ในเกม MOBA ซึ่งรางวัลสูงสุดถึง 1 ล้านบาท โดยจะเริ่มตอนแรก ในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ทั้งนี้ เพื่อค้นหาสุดยอดนักกีฬาอีสปอร์ตดาวรุ่งของไทยไปแข่งขันในระดับนานาชาติต่อไป ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ถือเป็นกาเปิดศักราชใหม่ของการแข่งขันเกม ROV ตั้งแต่ต้นปี ที่มีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน จากทั่วประเทศมากถึง 20,000 คน

นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้วางแผนการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับมากยิ่งขึ้น ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งในปีนี้ได้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาใหม่เป็นซีรีส์ รวม 3 เรื่อง ภายใต้ คอนเซ็ปต์ “แอดไวซ์สนับสนุนให้คนไทยเข้าใจกีฬา E-sport” เพื่อหวังสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้น อย่าง ต่อเนื่อง โดยจะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายในทุกๆแพลตฟอร์ม ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์นี้เป็นต้นไป

สำหรับปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น โดยเจาะตลาดคอมพิวเตอร์ระดับกลาง และล่างลงลึกในระดับอำเภอ ขยายช่องทางออนไลน์เพิ่มจากร้อยละ 4 เป็นร้อยละ10 ซึ่งปัจจุบัน แอดไวซ์มีสาขาทั้งหมดรวม 357 สาขา ซึ่งถือว่ามากที่สุดสำหรับร้านจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT ในรูปแบบ Chain Store ของเมืองไทย