

# “แอดวานซ์ เว็บ เซอร์วิส” รุกธุรกิจตู้เติมเงิน เดินหน้าโรดโชว์ “แผนธุรกิจตู้เติมเงิน” กับตัวแทนทั่วประเทศ



“แอดวานซ์ เว็บ เซอร์วิส” ผู้นำบริการธุรกรรมออนไลน์ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายตู้เติมเงิน “กะปุก” หรือ “กะปุกท็อปอัพ (KapookTopup)” รุกธุรกิจตู้เติมเงินกะปุกอย่างต่อเนื่องพร้อมแผนและกลยุทธ์การตลาดปูไว้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ดีเด่นด้วยกิจกรรมโรดโชว์

ทั่วประเทศทั้ง 4 ภาคด้วยการให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ หัวข้อ “แผนธุรกิจตู้เติมเงินกะปุก” โดย kick off ที่ภาคใต้ จ.สงขลา เป็นแห่งแรก มั่นใจปี 2559 นี้ยอดขายธุรกิจตู้เติมเงินกะปุกเติบโตกว่า 30 % พร้อมมุ่งเน้นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

นายธนัญชัย สมุหวิญญู กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ เว็บ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผู้นำบริการธุรกรรมออนไลน์ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายตู้เติมเงิน “กะปุก” หรือ “กะปุกท็อปอัพ (KapookTopup)” เปิดเผยว่าบริษัท แอดวานซ์ เว็บ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผู้นำบริการธุรกรรมออนไลน์และผู้เชี่ยวชาญด้าน ไอที อีคอมเมิร์ซ ที่ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับในวงการของเมืองไทยมาเกือบ 10 ปี โดยเมื่อปี 2557 ได้มุ่งพัฒนาสินค้าและบริการ สร้างการรับรู้และเข้าถึงลูกค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังทั่วประเทศ ”ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า “การขยายธุรกิจบริการ ทั้งบริการระบบเติมเงิน ชำระบิลซื้อสินค้า/ บริการ และระบบตัวออนไลน์ให้ครอบคลุมทุกบริการและดำเนินธุรกิจให้ครบวงจร” เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้ได้มากยิ่งขึ้นทั่วประเทศ และเพิ่มยอดขายให้เติบโตตามเป้าที่วางไว้ มั่นใจปีนี้โต 30%

ดีเด่นกับกิจกรรมแรกด้วยการโรดโชว์ทั่วประเทศพร้อมแผนบุกธุรกิจตู้เติมเงินทั่วประเทศ โดยล่าสุดจับมือบริษัท ไอพีเอ็ม เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจจานดาวเทียมของเมืองไทย จัดสัมมนาให้ความรู้ หัวข้อ “แผนธุรกิจตู้เติมเงินกะปุก” โดย Kick Off ที่ภาคใต้ จังหวัด สงขลา และจะโรดโชว์อย่างต่อเนื่องไปตามภาคต่างๆ เพื่อให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจให้กับตัวแทนในแต่ละภาคให้เข้าถึงนโยบาย แผนการขายตลาด พร้อมให้ดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อการขยายตลาดและกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น และเพิ่มยอดขายให้ได้ตามเป้าที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อีกทั้งยังเป็นสร้างความเข้าใจในตัวของผู้ผลิต “ตู้เติมเงินกะปุก” ให้กับตัวแทนได้เข้าใจมากยิ่งขึ้นอีกด้วย ท่านที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดความเคลื่อนไหวของ บริษัท แอดวานซ์ เว็บ เซอร์วิส จำกัด

“ตู้เติมเงินกะปุก” ได้ที่ [www.KapookTopUp.com](http://www.KapookTopUp.com)

โดยปีนี้ เรามุ่งเน้นแผนและกลยุทธ์การตลาดอย่างครบวงจร ทั้งโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง ทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างเต็มรูปแบบอีกด้วย