

“แอก” เปิดตัวกิจกรรม A.C.T & Cosmo Road Trip 2013

เมื่อเร็วๆ นี้ นายโชทาโร่ คิตะมูระ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท บริดจสโตน เอเชีย.ที (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า A.C.T (“แอก”) เปิดปฏิบัติการ A.C.T & Cosmo Road Trip 2013 ซึ่ง “แอก” ได้ร่วมกับนิตยสารคอสมโพลิแทน จัดขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคในการขับขี่อย่างปลอดภัย สำหรับสาวยุคใหม่โดยเฉพาะ เพื่อความปลอดภัยในทุกเส้นทาง ด้วยการเรียนรู้ทักษะด้านความปลอดภัยในการขับขี่กับ Work Shop พร้อมสัมผัสกับประสบการณ์จริง จากการเรียนรู้ทักษะการตรวจเช็ครถยนต์เบื้องต้น กับ 3 ฐาน การเรียนรู้ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจาก “แอก” ณ ศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ “แอก” สาขา แจ้งวัฒนะ 17

