

แอดทีเวียเปิดตัวโยเกิร์ตใหม่ “แอดทีเวีย ไลท์แอนด์ฟิตต์ สูตรน้ำตาล 1%” ดึงนักท่องเที่ยวช็อกโลก “ซากิร่า” รับหน้าที่พรีเซ็นเตอร์ เจาะตลาดสาวรักสุขภาพอยากมีหน้าท้องแบนราบ

แอดทีเวีย จัดงานแถลงข่าวแนะนำผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตและนมเปรี้ยวใหม่ล่าสุด “แอดทีเวีย ไลท์แอนด์ฟิตต์ สูตรน้ำตาล 1%” พร้อมเปิดตัวนักช็อกโลก “ซากิร่า” รับหน้าที่พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ของแอดทีเวียทั่วโลก โดยจัดสโกลแแกนเด็ด “เมื่อข้างในรู้สึกดี คุณก็ยิ้มได้” พร้อมตีตลาดเมืองไทยและตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้นำโยเกิร์ตระดับโลก ทั้งนี้โยเกิร์ตสูตรใหม่ “แอดทีเวีย ไลท์แอนด์ฟิตต์” ได้มีการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาและออกอากาศอยู่ในขณะนี้

นายลอรองต์ บัวชีเออร์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัทบีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด เผยว่า “สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจของแอดทีเวีย นั้น เรามุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก พร้อมดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยปีนี้แอดทีเวียเริ่มต้นอย่างยิ่งใหญ่ ด้วยการเปิดตัวนักช็อกโลก “ซากิร่า” ในฐานะ

พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ของแอดทีเวียทั่วโลก ภายใต้สโลแกนที่เข้าถึงอินไซด์ของผู้บริโภค “เมื่อข้างในรู้สึกดี คุณก็ยิ้มได้” โดยเหตุผลที่แอดทีเวียร่วมมือกับ “ซากิร่า” ในครั้งนี้ เพราะเรามองว่า “ซากิร่า” เป็นตัวแทนผู้หญิงยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเองจากข้างใน และพร้อมที่จะแสดงความรู้สึกดีออกมาผ่านการเดินที่เป็นที่จดจำและประสบความสำเร็จไปทั่วโลก

พร้อมกันนั้น แอดทีเวียยังจับเทรนด์ผู้บริโภคชาวไทย ที่แม้ว่าในแต่ละวันจะต้องรับผิดชอบทั้งเรื่องงานและเรื่องส่วนตัวที่วุ่นวายแค่ไหน แต่ก็ไม่ใช่เลยที่จะดูแลตัวเองทั้งจากภายในและภายนอก ด้วยการส่ง โยเกิร์ตและนมเปรี้ยวสูตรใหม่ “แอดทีเวีย ไลท์แอนด์ฟิตต์ สูตรน้ำตาล 1%” ที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำที่สุดในท้องตลาดแค่ 1% ทั้งยังมีไขมันต่ำและแคลอรีน้อย แต่คงไว้ซึ่งความอร่อยถูกปากคนไทย จึงไม่ทำให้เสียอรรถรสในการบริโภค

ด้วยความยิ่งใหญ่ของพรีเซ็นเตอร์และแคมเปญที่ร่วมมือกันระหว่างแอดทีเวียทั่วโลก พร้อมผลิตภัณฑ์ใหม่ “แอดทีเวีย ไลท์แอนด์ฟิตต์ สูตรน้ำตาล 1%” ที่อร่อยแต่มีปริมาณน้ำตาลน้อยเพื่อสุขภาพที่ดีจากภายใน ทำให้เรายัง

มั่นใจว่า “แอกทีเวีย” จะสามารถครองใจผู้บริโภคได้ไม่ยาก

ทั้งนี้แอกทีเวียไม่เพียงเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ที่มี “ซากิรา” เป็นพรีเซนเตอร์ แต่อยากให้ออยติดตามแคมเปญส่งเสริมการตลาดของโยเกิร์ตแอกทีเวียและนมเปรี้ยวทั้งสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่สูตรไลท์แอนด์ฟิตต์ที่จะมีออกมาตลอดทั้งปีให้ต้อนรับ ส่วนจะเป็นอะไรบ้างนั้นคงต้องขออุบไว้ก่อน” นายลอรองต์ บัวชีเออร์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัทบีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด กล่าวทิ้งท้าย