

แสนสิริส่ง “เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่” รับ High Season เผยยอดขาย 60% ขณะที่ ‘เอสเคป เขาใหญ่’ ยอด จองในงานไทยเที่ยวไทยคึกคัก สูงถึง 1.8 ลบ. กลุ่ม ลูกค้าต่างชาตินิยมเข้าพักเพิ่มขึ้นถึง 80% จากปีก่อน



แสนสิริเผยบ้านพักตากอากาศในทำเลเขาใหญ่ลูกค้าตอบรับดีรับช่วง high season ล่าสุด “เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่” ลูกค้าตอบรับดี มียอดขายแล้วถึง 60% ระบุโซนถนนผ่านศึก-กุดค้ำยังคงครองทำเลยอดนิยมสูงสุด เนื่องจากมีภูเขาล้อมรอบ ทิวทัศน์สวยงาม เงียบสงบ ทำให้สามารถพักผ่อนและใกล้ชิดกับธรรมชาติได้อย่างแท้จริง ซึ่งราคาเฉลี่ยที่มาแรงอยู่ที่ 60,000-79,999 บาท/ตร.ม. พร้อมจัดโปรฯ ช่วงไฮซีซั่น กับห้องราคาพิเศษ เริ่ม 3.09 ล้านบาท และมาตรการเดอะ กู๊ด ไลฟ์” รับส่วนลดคืนเงินส่วนลดค่าธรรมเนียมการโอนให้ลูกค้าทันที พร้อมมอบโปรแกรม ‘EARN FROM THE HOLIDAYS’ ซึ่งลงทุนคอนโดเดี่ยว เข้าพักได้ถึง 15 โครงการ 5 เมืองท่องเที่ยวดวง เชียงใหม่ ภูเก็ต หัวหิน เขาใหญ่ และพัทยา การันตีผลตอบแทนค่าเช่าสูงถึง 6-7% รับกระแสท่องเที่ยวบูม ขณะที่ยอดจองโรงแรม เอสเคป เขาใหญ่ ในงานไทยเที่ยวไทยคึกคัก สูงถึง 1.8 ล้านบาท และช่วงไฮซีซั่นตั้งเป้าอัตราเข้าพักเฉลี่ยสูงขึ้นกว่า 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แยมผลจากการรุกตลาดต่างชาติ ส่งผลปีนี้ยอดลูกค้าต่างชาติเข้าพักเพิ่มขึ้นถึง 80% จากปี’57 พร้อมเตรียมต้อนรับฤดูหนาว จัดงาน Escape Winter Yard เอาใจคอสังสรรค์ เสิร์ฟเมนูพิเศษพร้อมดนตรีสด ตั้งแต่ 1 พ.ย.58 – 29 ก.พ.59

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มตลาดบ้านพักตากอากาศและโรงแรมในเขาใหญ่ในช่วงไฮซีซั่นในปีนี้มี การเติบโตที่ดี โดยมีความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยโซนที่ขายดียังคงเป็นโซนถนนผ่านศึก-กุดค้ำ เนื่องจากเป็นถนนที่มีภูเขาล้อมรอบและทิวทัศน์สวยงาม เงียบสงบ เป็นส่วนตัว ไม่พลุกพล่านเมื่อเทียบกับโซนอื่น ทำให้สามารถพักผ่อน และใกล้ชิดกับธรรมชาติได้อย่างแท้จริง สำหรับราคาที่ได้รับความนิยม คือ กลุ่มระดับราคา 60,000-79,999 บาทต่อตารางเมตร ส่งผลให้คอนโดมิเนียมตากอากาศ “เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่” ที่อยู่ในโซนดังกล่าว ได้รับการตอบรับที่ดี มียอดขายแล้วถึง 60% ทั้งนี้เตรียมจัดโปรโมชันช่วงไฮซีซั่น พบห้องราคาพิเศษ เริ่มต้นเพียง 3.09 ล้านบาท พร้อมเข้าอยู่ได้เลย พร้อม “มาตรการ เดอะ กู๊ด ไลฟ์” สนับสนุนมาตรการการเงินการคลังเพื่อ กระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ลูกค้าโครงการ เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่ รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการโอนคืนให้

ลูกค้าทันที ตั้งแต่วันนี้ จนถึง 30 เมษายน 2559 พร้อมรับ Siam Paragon Gift Voucher มูลค่าสูงสุด 70,000 บาท รวมถึงสามารถนำเงิน 20% จากการซื้อโครงการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้เป็นเวลา 5 ปี ตอบรับมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์จากภาครัฐอีกด้วย

ทั้งนี้ เดอะ วิลลีย์ เขาใหญ่ นับเป็นอีกหนึ่งโครงการในบิกโปรเจกต์ที่เขาใหญ่ของแสนสิริ ซึ่งพัฒนาขึ้นภายใต้ชื่อ “23 องศา เอสเตท” ประกอบด้วยคอนโดมิเนียม วิลล่า และโรงแรม ทั้งหมดจำนวน 4 โครงการ มูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 2,500 ล้านบาท ได้แก่ 23 องศา คอนโด, 23 องศา วิลล่า, เดอะ วิลลีย์ เขาใหญ่และเอสเคป เขาใหญ่, แสนสิริ โฮเทล คอลเลกชัน ซึ่ง 23 องศา คอนโด และ 23 องศา วิลล่า ปิดการขายและส่งมอบที่อยู่อาศัยให้ลูกค้าแล้วทั้งหมด 100 % โดยที่มาความสำเร็จนอกจากทำเลและการดีไซน์แล้ว ส่วนหนึ่งยังมาจากบริการพิเศษที่มอบให้ลูกค้าของแสนสิริโดยเฉพาะ คือ บริการ Plus Concierge (พลัส คอนเซียร์จ) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มามองหาที่อยู่อาศัยเพื่อการพักผ่อน ได้อย่างครบวงจร โดยพลัส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งเป็นอีกสิ่งที่สำคัญในการช่วยดึงดูดให้ลูกค้าสนใจซื้อโครงการและกระตุ้นการปิดการขายได้เร็วขึ้น

นอกจากนี้ ล่าสุดบริษัทยังได้เปิดตัวโปรแกรม “EARN FROM THE HOLIDAYS” ชีวิตพักผ่อนที่มากขึ้น กับผลตอบแทนที่มั่นคง ภายใต้ Rental Guarantee Programme โดยซื้อคอนโดมิเนียมเพียง 1 โครงการ แต่สามารถเข้าพักอาศัยได้มากถึง 15 โครงการใน 5 เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต หัวหิน เขาใหญ่ และพัทยา ระยะเวลาเข้าพักได้นานสูงสุดถึง 60 วัน รวมถึงยังรับประกันผลตอบแทนจากการปล่อยเช่า 6 – 7% เพื่อเป็นการมอบโอกาสให้ลูกค้าได้พักผ่อนในวันหยุดได้ง่ายขึ้นทั่วประเทศ โดยไม่จำกัดว่าจะต้องพักในโครงการที่ตนเองซื้อเท่านั้น นับเป็นครั้งแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยที่จัดโปรแกรมพิเศษในรูปแบบนี้ ทั้งนี้ โปรแกรมได้ออกแบบให้ลูกค้าสามารถเข้ารับโปรแกรมได้ง่ายๆ โดยมอบความสะดวกสบายในการจองห้องพักมากขึ้น เพียงแค่เข้าไปจองห้องพักที่ my room booking ในเว็บไซต์ของแสนสิริ www.sansiri.com/myroombooking ภายในระยะเวลา 30 วันก่อนเข้าพัก ซึ่งเลือกเข้าพักในโครงการของแสนสิริได้ถึง 15 โครงการ ใน 5 จังหวัดท่องเที่ยวดัง อาทิ เชียงใหม่ – ดิคอนโด ชายน์, หัวหิน – บ้านแสนงาม, เรน ชะอำ-หัวหิน, ออท์มันน์, เขาใหญ่ – เดอะ วิลลีย์, พัทยา – บ้านปลายหาด วงศ์อมตย์, ภูเก็ต – เดอะ เบส ไฮท์ – ภูเก็ต , เดอะ เบส อพทาว์น – ภูเก็ต, บ้านไม้ขาว, เดอะ เดค ปาดอง

สำหรับโรงแรม ‘เอสเคป เขาใหญ่, แสนสิริ โฮเทล คอลเลกชัน’ ในช่วงไฮซีซั่นก็มียอดจองเข้าพักคึกคัก ตั้งเป้าอัตราเข้าพักสูงขึ้นกว่า 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวต่างชาติ ซึ่งในปีนี้นี้แสนสิริได้รุกทำการตลาดมากขึ้น จึงส่งผลให้ปีนี้มียอดจองห้องพักชาวต่างชาติสูงเพิ่มขึ้นถึง 80% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นชาวสหรัฐอเมริกาและชาวยุโรป และนอกเหนือจากห้องพักแล้ว ที่โรงแรม ‘เอสเคป เขาใหญ่’ ยังมีห้องสัมมนาที่จุได้ถึง 100 คน สำหรับจัดกิจกรรมและสังสรรค์ โดยมีพื้นที่รองรับทั้งในห้องประชุมและกลางแจ้ง ซึ่งตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงสิงหาคมปีนี้ มียอดกลุ่มลูกค้าเข้าพักเพื่อสัมมนาเฉลี่ย 10 กลุ่มคนต่อเดือน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 28% ของรายได้โรงแรม เอสเคป เขาใหญ่

“ตลาดเขาใหญ่มีสัญญาณการเติบโตที่ดี เนื่องจากช่วงฤดูหนาว นับเป็นช่วงไฮซีซั่นที่พีคที่สุดสำหรับการท่องเที่ยวใน เขาใหญ่ ส่งผลให้ผลตอบรับคอนโดมิเนียมตากอากาศ “เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่” ได้รับผลตอบรับที่ดีไปด้วย ขณะที่ โรงแรม ‘เอสเคป เขาใหญ่’ ก็มียอดจองที่ดีมากเช่นกัน เห็นได้จากยอดจองในงานไทยเที่ยวไทยครั้งที่ 36 ซึ่งจัดขึ้น ที่ศูนย์สิริกิติ์เมื่อ 3-6 กันยายนที่ผ่านมา มียอดสูงถึง 1.8 ล้านบาท คิดเป็น 73% ของรายได้รวม 2.5 ล้านบาท ของ ทั้งสองโรงแรมในเครือ แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นที่หัวหินและเขาใหญ่ซึ่งถือว่าเป็นที่น่าพอใจ ดังนั้นปีนี้สำหรับ เฉพาะในส่วนของเอสเคป เขาใหญ่ในช่วงไฮซีซั่น (เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2558) แสนสิริตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 15 ล้าน บาท เพิ่มขึ้น 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขายช่วงไฮซีซั่นอยู่ที่ 13 ล้านบาท และตั้งเป้ารายได้ทั้งปี เฉพาะส่วนของเอสเคป เขาใหญ่ไว้ที่ 44 ล้านบาท ซึ่งจากยอดจองเข้าห้องพักที่ได้รับการตอบรับที่ดีตั้งแต่ต้นปีจึง คาดว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าที่วางไว้อย่างแน่นอน” นายอุทัย กล่าว

สำหรับ “เอสเคป เขาใหญ่, แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น” เตรียมจัดกิจกรรม Escape Winter Yard ซึ่งจัดขึ้นต่อ เนื่องเป็นปีที่ 2 เสริมความพิเศษ ทั้งดนตรีสด และเมนูเอ็กซ์คลูซีฟ DIY Barbeque สุดอร่อย พร้อมโปรโม ชันสำหรับห้องพักแบบดีลักซ์ รวมอาหารเช้าสำหรับ 2 ท่าน เริ่มต้นเพียง 3,200 บาท net/คืน สำหรับการเข้าพักใน วันอาทิตย์ – พฤหัส และราคา 3,700 บาท/คืน สำหรับการเข้าพักในวันศุกร์-เสาร์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2558 – 29 กุมภาพันธ์ 2559 และโปรโมชันพิเศษสำหรับห้องสัมมนา เริ่มเพียง 2,850 บาท net ต่อท่าน รวมห้อง อาหารทุก มื้อและฟรี ค่าเช่าห้องประชุม พร้อมสิทธิพิเศษอีกมากมาย สนใจสอบถามเพิ่มเติม โทร. 092-823-2590 หรืออีเมล reservation-khaoyai@escape-hotel.com

#####

สำหรับรายละเอียดโครงการ

– “เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่” มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท คอนโดมิเนียมบนพื้นที่ประมาณ 8 ที่สร้างอยู่บนเนินเขา ทำให้สามารถสัมผัสวิวได้กว้างและใกล้ชิดยิ่งกว่า เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน ทั้งโรงต้อนรับ สระว่ายน้ำส่วนกลาง ห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน สวนส่วนกลาง อินเทอร์เน็ตไร้สาย กล้อง วงจรปิดและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง มีจำนวนทั้งสิ้น 236 ยูนิต ประกอบด้วยห้องพักแบบ 1 -3 ห้องนอน บนอาคารสูง 5 ชั้น 2 อาคาร และอาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคาร พื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 51.50-151.50 ตารางเมตร

– “เอสเคป เขาใหญ่, แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น” ตั้งอยู่บนถนนผ่านศึก-กุดคล้ำ ซึ่งเป็นถนนสายใหม่มุ่งหน้าสู่เขา ใหญ่ ออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากการผสมผสานธรรมชาติ การใช้ชีวิต และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเขา ใหญ่ ประกอบไปด้วยห้องพักแบบดีลักซ์ จำนวน 48 ห้อง และห้องพักในแบบ Sunken Heated Pool Villa อีก 6 ห้องพัก ภายใต้ 4 ธีมให้เลือกพักผ่อน ได้แก่ Wood, Earth, Floral และ Forest สะท้อนผ่านกลิ่นหอม เสียงเพลง และการตกแต่ง พร้อมให้เลือกพักผ่อนสบายๆ ได้ในแบบที่ต้องการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ภิญญาพัชญ์ ห่วงนาค / ดวงพร โชติพรไพศาล

โทร. 02-201-3536/ 02-201-3768

อีเมล Pinyapat@sansiri.com/ DuangpornC@sansiri.com