

แสนสิริปลื้มยอดขาย “วายน์ บาย แสนสิริ” ฟุ้งกว่า 1,110 ล้านบาท

แสนสิริปลื้มยอดขาย “วายน์ บาย แสนสิริ” ฟุ้งกว่า 1,110 ล้านบาท พร้อมโอนและเข้าอยู่ได้ทันที!

ระบุเป็นหนึ่งในการเดินทางรุกคอนโดใกล้รถไฟฟ้าด้วยคอลเลกชัน “Live with Attitude”

เชื่อมั่นตอบทุกโจทย์การอยู่อาศัยของกลุ่มเป้าหมายได้

“วายน์ บาย แสนสิริ” เปิดให้ชมโครงการและ 6 ห้องตัวอย่างจาก 6 คนดังแล้ววันนี้

เครือข่ายออนไลน์ช่วยดันรายได้รวมคอนโดครึ่งปีหลังแตะเป้า 9 พันล้านบาทแน่นอน



กรุงเทพฯ – 6 กันยายน 2555 - บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรของประเทศไทย ยัมแก้มปรีหลังยอดขายโครงการ “วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)” ทะลุเป้าแตะ 1,110 ล้านบาท เผยก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมโอนและเข้าอยู่ทันที พร้อมประกาศจุดยืนการมอบโครงการคอนโดตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผ่าน 5 โครงการในคอลเลกชัน “Live with Attitude” ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทั่วกรุง เชื่อผลตอบรับดีจนเป็นส่วนหนึ่งในการดันรายได้รวมคอนโดมิเนียมของแสนสิริแตะ 9,000 ล้านบาทในครึ่งปีหลังได้ พร้อมกันนี้ “วายน์ บาย แสนสิริ” ได้เปิดให้ชมโครงการจริงและห้องตัวอย่าง 6 ห้อง 6 สไตล์จาก แรบบันดาลใจที่เกิดจากความคลั่งไคล้ต่อสิ่งที่รักของ 6 หนุมสาวคนดัง พร้อมรับโปรโมชั่นพิเศษแล้ววันนี้

คุณอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “แสนสิริมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องที่จะเจาะกลุ่มตลาดวัยทำงานระดับอายุ 30 – 35 ปี ไว้ด้วยคอนโดมิเนียมที่อยู่ในเมืองและใกล้รถไฟฟ้า รวมทั้งมีดีไซน์ทันสมัย สำหรับคนที่มีรสนิยมและมีมุมมองในการใช้ชีวิตที่แตกต่าง เพราะเราทำการศึกษามาเป็นอย่างดีว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการภายใต้คอลเลกชัน “Live with Attitude” เป็นคนที่ค้นพบความชอบของตัวเองเร็วกว่าคนกลุ่มเดียวกัน จึงประสบความสำเร็จเร็ว มักเป็นคนคิดนอกกรอบและมีความแตกต่างไม่ชอบเหมือนใคร ตลอดจนมีการตัดสินใจที่ใช้เหตุผลควบคู่กับอารมณ์ ดังนั้น แสนสิริจึงได้มีการเปิดตัว 5 คอนโดมิเนียมในคอลเลกชัน “Live with Attitude” ที่มีทำเลครอบคลุมในย่านธุรกิจหลัก 5 ทำเลทั่วกรุง รวมทั้งมีการออกแบบที่คุณภาพและทำเล ต้องมาพร้อมกับดีไซน์ที่แตกต่างและโดดเด่นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านการใช้ชีวิตของคนกลุ่มนี้ ซึ่ง “วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE

by Sansiri) เป็นหนึ่งในคอลเลกชันที่จะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่รักทำเลสุขุมวิท ชอบดีไซน์และมีทัศนคติเชิงบวกในการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ซึ่งที่ผ่านมาเราก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เห็นได้จากยอดขายกว่า 60 เปอร์เซ็นต์หรือคิดเป็นมูลค่าถึง 1,110 ล้านบาท จากมูลค่าโครงการรวม 1,850 ล้านบาท ซึ่งเราคาดว่าหลังจากเปิดให้ชมโครงการที่สร้างแล้วเสร็จจะมีลูกค้าสนใจจองและโอนโครงการมากยิ่งขึ้นจนสามารถปิดโครงการได้ในต้นปีหน้า

“ยอดขายของคอนโดมิเนียมภายใต้คอลเลกชัน **“Live with Attitude”** นับว่าดีเกินกว่าที่เราคาดหวังไว้ เพราะ ณ ปัจจุบันมียอดขายรวมกันแล้วมูลค่ากว่า 6,500 ล้านบาท โดย **“วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)”** ขายไปได้แล้วกว่า 60 เปอร์เซ็นต์, **“ซีล บาย แสนสิริ (CEIL by Sansiri)”** ที่ตั้ง ณ สุขุมวิท 63 (เอกมัย) ก็มียอดขายกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ และ **“ซารี บาย แสนสิริ (SARI by Sansiri)”** ที่เพิ่งเปิดตัวบนสุขุมวิท 64 เมื่อต้นปีก็มียอดขายไปแล้วกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่ **“ทีล บาย แสนสิริ (TEAL by Sansiri)”** ที่ตั้งบนถนนกรุงธนบุรีใกล้สถานีรถไฟฟ้าวงเวียนใหญ่และ **“อนิกซ์ บาย แสนสิริ (ONYX by Sansiri)”** ที่ตั้งบนถนนพหลโยธินใกล้สถานีรถไฟฟ้าสะพานควายก็ปิดโครงการไปเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เมื่อรวมยอดโอนของ **“วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)”** เข้ากับยอดโอนทั้งหมดของโครงการคอนโดมิเนียมของแสนสิริ ทำให้เราเชื่อมั่นว่าในครึ่งปีหลังเราจะมีรายได้จากธุรกิจคอนโดมิเนียม 9,000 ล้านบาท หรือรวมรายได้ทั้งสิ้นของธุรกิจคอนโดมิเนียมปี 2555 อยู่ที่ 13,300 ล้านบาทได้แน่นอน ขณะที่เป้าหมายยอดขายรวมของทั้งปีอยู่ที่ 19,000 ล้านบาท ”

ด้านคุณดุษฎี ตันเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า “การพัฒนาคอนโดมิเนียมของแสนสิริ คือ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อสุนทรียรสแห่งการอยู่อาศัย ซึ่ง **“วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)”** นับเป็นอีกหนึ่งผลงานชิ้นโบว์แดงที่เราภาคภูมิใจและรู้สึกว่าเป็นคำตอบที่สมบูรณ์แบบสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตเรียบง่ายแต่มีสไตล์และคอยสร้างแรงบันดาลใจที่ดีที่สุดให้เกิดขึ้นกับตัวเองตลอดเวลา โดยการออกแบบ **“วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)”** มีความโดดเด่นที่การออกแบบโครงการที่มอบมุมมองใหม่ ๆ ด้วยห้องแบบ Panoramic View ที่ออกแบบพิเศษเป็นมุมสามเหลี่ยมเปิดกว้างในทุกมุมมองของการอยู่อาศัยด้วยกระจกบานใหญ่ตั้งแต่เพดานจรดพื้น อีกทั้งมีการออกแบบดิกที่มีเหลี่ยมมุมและใช้สีแดงที่เป็นสีของคนรุ่นใหม่ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและจุดประกายพลังแห่งการใช้ชีวิตให้กับผู้อยู่อาศัย อีกทั้งยังมีพื้นที่สวนกลางขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยพื้นที่สีเขียว สระว่ายน้ำ และลิบบี่ที่เรียบง่ายแต่โดดเด่นด้วยดีไซน์ ที่จะช่วยให้ทุกวันเป็นวันแห่งการสร้างสรรค์พลังและแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างไม่รู้จบ ”

เพื่อให้เห็นแนวคิดการพัฒนาโครงการของ **“วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)”** มากยิ่งขึ้น แสนสิริ จึงได้

ตกแต่ง 6 ห้องตัวอย่าง ที่รังสรรค์จากแรงบันดาลใจของคนดัง 6 ท่าน ที่ต้องการใช้ชีวิตกับสิ่งที่ตนเองคลั่งไคล้และ
สิ่งที่รักได้ตลอด 24 ชั่วโมง มาเป็นแนวทางให้กลุ่มลูกค้ารับรู้ว่าที่ “**วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)**”
ทุกคนก็สามารถสร้างสรรค์มุมมองใหม่ๆ แห่งการใช้ชีวิตที่เติมเต็มด้วยสิ่งที่ตนเองหลงใหลได้เช่นกัน โดย *คุณนา
นา ไร่ปี่นา* เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่รักความเร็ว, *คุณหนู่ย พงศ์สุข ทิรัญพฤษ* แสดงตัวตนผ่านการตกแต่ง
ห้องที่เติมเต็มได้ด้วยเทคโนโลยี. *คุณพิน ศุภรดี ศิวภรณ์พิทักษ์* ถ่ายทอดห้องที่อบอุ่นด้วยกลิ่นไอของคนรักการเข้า
ครัวได้เป็นอย่างดี, *ดีเจพีเค ปิยะวัฒน์ เข็มเพชร* สื่อถึงดนตรีที่เขารักด้วยห้องที่แต่งแต้มด้วยเสียงเพลง , *คุณวรรณ
สิงห์ ประเสริฐกุล* กับห้องชายผู้รักการเดินทาง และ*คุณจี๊ป คงเดชะกุล* ถ่ายทอดห้องที่อัดแน่นด้วยแรงบันดาลใจแห่ง
ศิลปะและแฟชั่น

“**วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)**” พร้อมแล้วสำหรับผู้ที่มองหาไลฟ์สไตล์พิเศษในแบบที่แสดงออกถึง
ความเป็นตัวตนที่แท้จริงของตัวเองให้ย้ายเข้ามาอยู่ได้ทันที ด้วยทำเลที่ตั้งที่อยู่บนถนนสุขุมวิท ไม่ไกลจาก
ทางด่วนและรถไฟฟ้าบีทีเอสสถานีพระโขนง โครงการสูง 31 ชั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 460 ยูนิต โดยห้องขนาด 1 ห้อง
นอน มีพื้นที่ใช้สอย 29 – 48.5 ตารางเมตร ซึ่งมาพร้อมกับห้องรับแขกเล่นระดับและพาโนรามาวิว ส่วนห้องขนาด
2 ห้องนอน มีพื้นที่ใช้สอย 61.5 – 65.5 ตารางเมตร นอกจากนี้ “**วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)**” ยัง
ครบครันด้วยระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางที่ทันสมัยและดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ อาทิ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ สวนพักผ่อน
ห้องสมุด มุมกาแฟ บริการอินเทอร์เน็ต และ laundry room ราคาเริ่มต้นที่ 2.9 ล้านบาท

ลูกค้าที่จองโครงการ “**วายน์ บาย แสนสิริ (WYNE by Sansiri)**” ในขณะนี้ รับฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้าครบชุด พร้อม
เลือกรับเพิ่ม **Your Passion Package** แพคเกจโปรโมชั่นพิเศษที่ตอบสนองความหลงใหลที่แตกต่างกันไม่ว่าจะ
เป็นการท่องเที่ยว ดนตรี แฟชั่น และเทคโนโลยี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1685 หรือเข้าชมที่เว็บ
ไซต์ <http://www.sansiri.com/condominium/wyne/>