

# แสนสิริปลื้มยอดขายบ้านพร้อมอยู่แรงจุดไม่อยู่ งาน ขาย “NOW OR NEVER” ปิดฉากสวย ดันยอดโปร แซ่บ ก.ย.แตะ 1,000 ลบ.



แสนสิริมั่นใจโกยรายได้ปีนี้ 36,000 ล้านบาทตามเป้าแน่นอน หลังเห็นกระแสความต้องการบ้านพร้อมอยู่มาแรงสวนกระแสเศรษฐกิจดันทดใจอินปีนี้โตต่อเนื่อง ปลื้มยอดขายคอนโดพร้อมอยู่ภายใต้แคมเปญ “NOW OR NEVER” คอนเซ็ปต์ “แซ่บ เฟ็ด ร้อน กับยูนิตสุดฮอต” พุ่งเกินเป้า ยอดขาย 3 วันทะยานสู่ 600 ล้านบาทโตจากเป้า 300 ล้านบาทที่ 200% จากการจัดงานที่สยามพารากอนเมื่อ 25-27 กันยายนที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดขายรวมบ้านพร้อมอยู่เดือน ก.ย.ในแคมเปญนี้พุ่งถึง 1,000 ล้านบาท พร้อมปิดการขายสวยงาม 4 โครงการริสอร์ทคอนโดจากบ้านทิวลม ชะอำ-หัวหิน, บ้านอิมเมียม หัวหิน, เดอะ เบส ดาวนทาวน์-ภูเก็ต และ 23 โครงการคอนโดมิเนียม เตรียมจัดงานตอบรับดีมานด์ต่อเนื่องที่ เซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต นำ 11 โครงการเสริมทัพความแซ่บ มอบข้อเสนอสุดพิเศษ เฉพาะวันที่ 1-7 ตุลาคมนี้เท่านั้น

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า งานขายคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ภายใต้แคมเปญ “NOW OR NEVER” ที่จัดขึ้นในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน ได้รับการตอบรับที่ดีเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้ จึงทำให้บริษัทสามารถกวาดยอดขายไปได้ถึง 600 ล้านบาทได้ในเวลาเพียง 3 วัน สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ที่ 300 ล้านบาทถึง 200% พร้อมทั้งสามารถปิดการขายโครงการคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ไปได้ถึง 4 โครงการในทำเลหัวหิน ภูเก็ต และเขาใหญ่ ได้แก่ โครงการบ้านทิวลม ชะอำ-หัวหิน, โครงการบ้านอิมเมียม หัวหิน, โครงการเดอะ เบส ดาวนทาวน์-ภูเก็ต, และโครงการ 23 โครงการ คอนโดมิเนียม ซึ่งลูกค้าที่ซื้อทั้ง 4 โครงการจะทำการโอนภายในปีนี้ จึงทำให้บริษัทคาดการณ์ว่าจะมีการรับรู้รายได้จากการโอนโครงการคอนโดมิเนียมใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดไตรมาส 4 ปีนี้และทำให้มีตัวเลขรายได้รวม 36,000 ล้านบาทตามที่วางเป้าหมายไว้ได้ ทั้งนี้ ภายในงานโครงการคอนโดมิเนียมระดับราคา 2 – 5 ล้านบาทขายดีที่สุด ส่วนทำเลที่ 77 (T77) บนถนนสุขุมวิท 77 (อ่อนนุช) มียอดขายต่อเนื่องมากที่สุดในกรุงเทพฯ เนื่องจากเป็นที่นิยมของทั้งชาวไทยและต่างชาติในการซื้อเพื่ออยู่อาศัยและลงทุนปล่อยเช่าเพราะใกล้ศูนย์กลางธุรกิจและไลฟ์สไตล์ ขณะที่หัวหินเป็นเมืองตากอากาศที่มียอดขายสูงสุด เพราะเป็นเมืองที่คนกรุงเทพฯ นิยมไปพักผ่อนในช่วงวันหยุดมากที่สุด

“การตอบรับกิจกรรมส่งเสริมงานขาย ‘NOW OR NEVER’ อย่างอบอุ่นเช่นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่อยู่

อาศัยประเภทวีซ่าคอนโดมิเนียมพร้อมเข้าอยู่ยังในระดับดีมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวอย่างไตรมาส 4 ของปีทั้งจากผู้ที่ต้องการบ้านหลังที่สองเพื่อพักผ่อนในเมืองตากอากาศที่มีชื่อเสียงของไทย ตลอดจนยังชี้ให้เห็นถึงเทรนด์ใหม่ของการลงทุนของนักลงทุนระยะยาวที่ต้องการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำและผันผวนน้อยกว่าการลงทุนในตลาดหุ้น ที่การลงทุนไม่เพียงแต่สามารถปล่อยเช่าคอนโดระยะยาวในฤดูกาลท่องเที่ยวได้ผลตอบแทนจากค่าเช่าในอัตราสูงเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้ยูนิตที่ซื้อลงทุนเป็นสถานที่พักผ่อนได้ในช่วงโลว์ซีซั่นได้อีกด้วย ทั้งนี้ปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมภายในงาน คือ ทำเลโดดเด่น สามารถปล่อยเช่าหรือขายต่อได้ราคา แบรินด์ที่น่าเชื่อถือที่ทำให้มั่นใจว่ามูลค่ารวมของโครงการจะเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จากการบริหารจัดการโครงการที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบโครงการ ตลอดจนโปรโมชั่นและราคาที่เหมาะสมคุ้มค่ากับการลงทุน”

นอกจาก คอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ 16 โครงการ ราคาระหว่าง 1.1 – 30 ล้านบาท ที่มามอบสิทธิพิเศษในกิจกรรมส่งเสริมการขายแคมเปญ “NOW OR NEVER” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แซบ เผ็ด ร้อน กับยูนิตสุดฮอต” ที่แพชั่นฮอลล์ ชั้น 1 สยามพารากอน เมื่อวันที่ 25-27 กันยายนที่ผ่านมาแล้ว แสนสิริยังได้จัดโปรโมชั่นสำหรับโครงการบ้านพร้อมอยู่ในทำเลต่างๆ ทั่วประเทศภายใต้แคมเปญเดียวกันในช่วงเดือนกันยายนอีกด้วย โดยสามารถปิดการขายโครงการแนวราบได้ 1 โครงการ คือ ฮาบิทาวัน ท่าข้าม-พระราม 2 ซึ่งเมื่อรวมยอดขายแนวราบกับแนวสูงภายใต้แคมเปญนี้ตลอดเดือนกันยายนนี้ คาดว่าจะสามารถกวาดยอดขายไปได้กว่า 1,000 ล้านบาท

“แสนสิริเชื่อว่วีซ่าคอนโดพร้อมอยู่ทั้งในหัวหิน พัทยา ภูเก็ตและเขาใหญ่จะมียอดขายโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาส 4 ของปีนี้ซึ่งเป็นช่วงที่ทั้งชาวไทยและต่างชาตินิยมเดินทางไปพักผ่อนตากอากาศซึ่งอาจจะมีส่วนหนึ่งใช้เป็นโอกาสไปเลือกซื้อคอนโดตากอากาศด้วย ทั้งนี้ เพื่อเตรียมตอบรับกับดีมานด์ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง แสนสิริจึงได้เตรียมจัดงานแคมเปญ “NOW OR NEVER” ที่เซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต ในวันที่ 1-7 ตุลาคมนี้ นำโครงการที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่ 11 โครงการ มามอบข้อเสนอพิเศษเฉพาะภายในงานเท่านั้น ซึ่งคาดว่าจะงานนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีอย่างเช่นที่กรุงเทพฯ อีกเช่นเคย” นายอุทัย กล่าวปิดท้าย

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

กัญญาพัชญ์ ห่วงนาค / ดวงพร โชติพรไพศาล

โทร. 02-201-3536/ 02-201-3768

อีเมล Pinyapat@sansiri.com/ DuangpornC@sansiri.com