

# แสนสิริต้อนรับไลฟ์สไตล์แบรนด์เข้าสู่ “ฮาบีโตะ คอมมูนิตี้ รีเทล มอลล์”



เมื่อเร็วๆ นี้ คุณณัฐฎิ ดันเจริญ (ที่ 6 จากซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการ คอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับเจ้าของร้านค้ากว่า 30 แบรนด์ในการประชุมผู้เช่า “ฮาบีโตะ” (Habito) คอมมูนิตี้ รีเทล มอลล์ แนวคิดใหม่ที่มอบการใช้ชีวิตที่ดีตั้งแต่เช่าจรดค่า ภายใต้สโลแกน “Habito : The Heart of Good Living” เป็นครั้งแรก ณ แสนสิริ เลานจ์ สยามพารากอน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างนิยามใหม่แห่งการอยู่อาศัยที่พร้อมด้วยไลฟ์สไตล์ให้กับ “ที77 (T77)” โซนที่อยู่อาศัยของแสนสิริทำเลสุขุมวิท 77 ให้เป็นศูนย์กลางการอยู่อาศัยและการใช้ชีวิตที่ดีใจกลางกรุงรองรับลูกบ้านชาวไทยและชาวต่างชาติกว่า 5,000 ครอบครัวใน 5 โครงการของแสนสิริที่ตั้งอยู่ ณ “ที77 (T77)”, นักเรียนและผู้ปกครองของโรงเรียนนานาชาติ บางกอกเพรพ (Bangkok Prep International School) ที่เตรียมเปิดแคมป์ใหม่ใน “ที77 (T77)” ในปี 2560, ตลอดจนผู้อยู่อาศัยในทำเลอ่อนนุชกว่า 10,000 ครอบครัว โดยร้านค้าที่มาร่วมงาน อาทิ co-working space “Hubba” สังคมของคนทำงานรุ่นใหม่สุดฮิป, Chef Man (เชฟแมน) ร้านอาหารจีนชื่อดังจากโรงแรมอิสติน แกรนด์, David’s Bakery ร้านเบเกอรี่ชื่อดัง, ธนาคารไทยพาณิชย์ และเอไอเอส รวมถึงร้านค้าอีกมากมาย

“ฮาบีโตะ” กำหนดเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในช่วงประมาณกลางปี 2559 โครงการมีพื้นที่รวมขนาด 10,000 ตารางเมตร แต่ละร้านค้าจะมีพื้นที่ขนาดตั้งแต่ 35 – 700 ตารางเมตร โครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ 4 ไร่ของที 77 (T77) ระหว่างซอย สุขุมวิท 71 กับสุขุมวิท 77 มูลค่าโครงการ 320 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปิดให้บริการคาดว่าจะสร้างความสุขและมอบ Good Living ให้กับทุกคนที่ได้มาสัมผัสอย่างแน่นอน

สำหรับร้านค้าที่สนใจสามารถติดต่อขอเช่าพื้นที่โดยตรงได้ที่ โทร. 081-585-4155, 02-257-0499 หรือ Email : [Sales\\_HabitoMall@HabitoMall.com](mailto:Sales_HabitoMall@HabitoMall.com)