

แสนสิริซีโซน ‘กรุงเทพฯ ตะวันออก’ บูม ดันบ้าน เดี่ยวระดับบนขายดี เศรษฐสิริ กรุงเทพฯ ขายดี ยอดขาย 60% มีดีมานต์เช่า ยิลด์สูง 6% “เศรษฐสิริ อ่อนนุช ศรีนครินทร์” เหลือเพียง 7 ยูนิต ใกล้ปิด การขาย โครงการล่าสุด “เศรษฐสิริ พัฒนาการ” ยอด ขาย 60%



แสนสิริซีโซน ‘กรุงเทพฯ ตะวันออก’ ดีมานต์สูง ดันบ้านเดี่ยวระดับบนแบรนด์เศรษฐสิริ 3 โครงการขายดี “เศรษฐสิริ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ” ยอดขาย 60% ในเฟสแรก แบบบ้าน L-Shape ขายเกลี้ยง ลูกค้าตอบรับดี “เศรษฐสิริ อ่อนนุช ศรีนครินทร์” ใกล้ปิดการขาย เหลือเพียง 7 ยูนิต และโครงการล่าสุด “เศรษฐสิริ พัฒนาการ” ยอดขาย 60% รับอานิสงส์หลังกม.มีแผนชุดโครงการคมนาคมเพียง ทั้งถ.ศรีนครินทร์-ร่มเกล้า ที่จะแล้วเสร็จปลายปีนี้ อุโมงค์ทางลอด พัฒนาการ-รามคำแหง ที่จะแล้วเสร็จในปี’61 รวมทั้งโครงการรถไฟฟ้าในอนาคต สายสีส้ม ศูนย์วัฒนธรรม-มีนบุรี และสายสีเหลือง ลาดพร้าว-สำโรง อีกทั้งยังมีการเปิดตัวของโรงเรียนนานาชาติชื่อดังจากประเทศอังกฤษ ไบรท์ตัน คอลเลจ กรุงเทพฯ ดันดีมานด์ทะลักจากผู้ปกครองที่ซื้อไว้ให้ลูกหลาน เพื่ออยู่อาศัยเอง และปล่อยเช่า ซึ่งได้ผลตอบแทนดี ยิลด์สูงถึง 6% เผยเทรนด์การซื้อบ้านเปลี่ยน ลูกค้าหันมานิยมบ้านหลังใหญ่มากขึ้น ราคา 15 ล้านบาท ขายดี ขณะที่มองแนวโน้มตลาดบ้านเดี่ยวระดับบนจนถึงปลายปีนี้ยังเติบโต เตรียมชุด เศรษฐสิริ ปิ่นเกล้า-กาญจนา ก.ย.นี้

นายเมธา อังวัฒนพานิช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า โซนกรุงเทพฯ ตะวันออกเป็นโซนที่มีดีมานต์สูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากโดดเด่นทางด้านคมนาคมที่สะดวกสบาย เดินทางไปยังพระราม 9 เพชรบุรี รามคำแหง และ รัชดา ด้วยทางด่วนศรีรัช เพียง 15-30 นาที และยังเดินทางไปยังถนนสุขุมวิท เพื่อเชื่อมต่อกรุงเทพฯ ชั้นในและสมุทรปราการได้ นอกจากนี้ยังใกล้สนามบินสุวรรณภูมิและแอร์พอร์ตลิงค์ รวมถึงในอนาคตยังมีโครงการก่อสร้างถนนอีกหลายเส้นทาง ทั้งถ.ศรีนครินทร์-ร่มเกล้า ที่จะแล้วเสร็จปลายปี 2560 ซึ่งจะเป็นถนนเส้นทางหลักแทนถนนกรุงเทพฯ - กรีฑาในปัจจุบัน

อุโมงค์ทางลอด พัฒนาการ-รามคำแหง ที่จะแล้วเสร็จในปี 2561 รวมทั้งยังมีโครงการรถไฟฟ้าในอนาคต สายสีส้ม ศูนย์วัฒนธรรม-มีนบุรี และสายสีเหลือง ลาดพร้าว-สำโรง ห่างจากโครงการเพียง 2 กิโลเมตร อีกทั้งยังแวดล้อมด้วยห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตี้อพาร์ทเมนท์หลายแห่ง เช่น ซีคอนสแควร์ พาราไดซ์พาร์ค เมกะบางนา จึงส่งผลให้โครงการบ้านเดี่ยวแบรนด์เศรษฐกิจ 3 โครงการที่พัฒนาในทำเลนั้นล้วนได้รับการตอบรับที่ดี โดย “เศรษฐกิจ กรุงเทพฯ” มียอดขาย 60% ในเฟสแรก แบบบ้าน L-Shape ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าจนขายหมดทั้ง 12 ยูนิต “เศรษฐกิจ อ่อนนุช ศรีนครินทร์” ใกล้ปิดการขาย เหลือเพียง 7 ยูนิตเท่านั้น และโครงการล่าสุด “เศรษฐกิจ พัฒนาการ” มียอดขายไปแล้วถึง 60%

“โซนกรุงเทพฯ ตะวันออกมีดีมานด์คึกคักมากขึ้น หลังจากได้รับอานิสงส์จากโครงการคมนาคมที่จะพัฒนาขึ้นอีกหลายเส้นทางในอนาคต รวมถึงการเปิดตัวของไบรท์ตัน คอลเลจ กรุงเทพฯ โรงเรียนนานาชาติชื่อดังจากประเทศอังกฤษ ยิ่งทำให้มีดีมานด์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเทรนด์การซื้อบ้านในปัจจุบัน ลูกค้าให้ความสนใจซื้อบ้านหลังใหญ่มากขึ้น โดยบ้านที่ขายดีอยู่ในระดับราคา 8 – 30 ล้านบาท และขายดีที่สุดคือระดับราคาประมาณ 15 ล้านบาท กลุ่มลูกค้าเป็นเจ้าของกิจการ คุณหมอม และผู้ประกอบการที่ซื้อที่อยู่อาศัยไว้ให้บุตรหลานและปล่อยเช่าเมื่อบ้านว่างเว้นจากการอยู่อาศัย เพราะได้รับผลตอบแทนจากค่าเช่าที่ดีถึง 6 % โดยที่ผ่านมาโครงการเศรษฐกิจ กรุงเทพฯ มีลูกค้าที่ซื้อและปล่อยเช่าประมาณ 4 ยูนิต ปรากฏว่าได้รับผลตอบรับที่ดี โดยมีดีมานด์เช่าจากชาวต่างชาติ สำหรับแนวโน้มตลาดบ้านเดี่ยวต่อจากนี้จนถึงปลายปีนี้ มองว่ายังคงเติบโต โดยเฉพาะบ้านเดี่ยวระดับบน ดังนั้นเพื่อรองรับความต้องการ แสนสิริจึงวางแผนที่จะเปิดโครงการแบรนด์เศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ เศรษฐสิริ ปิ่นเกล้า-กาญจนา ในเดือนกันยายนนี้” นายเมธา กล่าวปิดท้าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ปิณฑุญาพัชญา ห่วงนาค / ดวงพร โชติพรไพศาล

โทร. 02-201-3536/ 02-201-3768

อีเมล Pinyapat@sansiri.com/ DuangpornC@sansiri.com